

les affaires

Dossier rédactionnel*

Transformation alimentaire

**Positionnez votre entreprise
dans notre dossier rédactionnel****Volonté d'autonomie alimentaire : les effets sur l'industrie**

La recherche de l'autonomie alimentaire est une volonté qui prend de l'ampleur, autant dans la population que chez les gouvernements. Cette tendance découle à la fois des constats pandémiques et des principes du développement durable. Elle amène les autorités à lancer des programmes d'aide et les consommateurs à changer leurs habitudes d'achat. Quels sont donc ses effets sur les ventes, les opérations, les exportations et autres stratégies marketing des transformateurs alimentaires?

La publication du classement *Les Affaires* des 25 plus grandes entreprises de transformation alimentaire au Québec est également l'occasion de prendre des nouvelles de principaux joueurs cette industrie névralgique.

* Note de l'Éditeur : Les sujets mentionnés ci-haut sont susceptibles d'être traités selon l'espace disponible.

Parution : NOVEMBRE 2021 – ÉDITION #2 • Distribué aux abonnés : 24 novembre 2021
Réservation : 12 novembre 2021 • Matériel final : 15 novembre 2021

Plusieurs façons d'être visible dans ce dossier**Dans le journal imprimé****1 En faisant paraître une publicité****2 En mettant de l'avant votre expertise
dans un contenu partenaire****Sur notre site web / section « Dossiers »****3 En commandant en
exclusivité le dossier
durant 3 mois**

- Incluant l'habillage publicitaire complet
- La promotion des textes sur le site et sur nos médias sociaux
- 100 000 impressions pour votre entreprise

**CLIQUEZ ICI
pour plus
de détails****Saviez-vous que ?**

Les Affaires rejoint **935 000** lecteurs par édition.

37% sont des gens d'affaires dont
25% de propriétaires / hauts dirigeants et
43% de gestionnaires.

Source : Vividata Automne 2020, prov. Québec, 18+, imprimé et numérique

**Les Affaires.com
rejoint :**

813 000
utilisateurs par mois

3 228 000
pages vues par mois

**VEZ
CONSTATER
LA RICHESSE
DE NOS
CONTENUS !**

Source : Google Analytics – moyenne 3 mois (février, mai, octobre 2020)