

les affaires

Dossier rédactionnel*

Philanthropie

Positionnez votre entreprise dans notre dossier rédactionnel

L'impact au cœur du don

La philanthropie se transforme sous l'effet de nouvelles attentes des donateurs, de l'essor des technologies numériques et de besoins grandissants au sein des collectivités. Organismes et entreprises cherchent désormais à mieux mesurer les retombées de leurs initiatives, à moderniser leurs pratiques et à développer des relations plus durables avec leurs partenaires. Cette évolution redéfinit les façons de recueillir des dons, de gérer les activités philanthropiques et de maximiser les bénéfices pour les communautés. *Les Affaires* examinera comment ces changements créent de nouvelles occasions pour les acteurs québécois de la philanthropie et contribuent à renouveler leur rôle dans la société.

* Note de l'Éditeur : Les sujets mentionnés ci-haut sont susceptibles d'être traités selon l'espace disponible.

Parution : NOVEMBRE 2026 – ÉDITION #1 • Distribué aux abonnés : 4 novembre 2026
Réservation : 23 octobre 2026 • Matériel final : 26 octobre 2026

Plusieurs façons d'être visible dans ce dossier

Dans le journal imprimé

1 En faisant paraître une publicité

2 En mettant de l'avant votre expertise dans un contenu partenaire

Sur notre site web / section « Dossiers »

3 En commanditant en exclusivité le dossier durant 3 mois

- Incluant l'habillage publicitaire complet
- La promotion des textes sur le site et sur nos médias sociaux
- 100 000 impressions pour votre entreprise

CLIQUEZ ICI
pour plus
de détails



Le journal *Les Affaires* c'est :

423 000 lecteurs par édition

40 % de gestionnaires et professionnels

56 000 propriétaires d'entreprise et haut-dirigeants

Source : Vividata Printemps 2026 prov. Québec, 18+, imprimé

LesAffaires.com c'est :

+ de 710 000
visiteurs uniques par mois

+ de 1 560 000
pages vues par mois

Source : Google Analytics – moyenne 2025

**VENEZ
CONSTATER
LA RICHESSE
DE NOS
CONTENUS !**