

les affaires

Dossier rédactionnel*

Génie-conseil

Les membres de
l'AFG obtiennent

**10 %
de rabais**

En collaboration avec



ASSOCIATION
DES FIRMES DE
GÉNIE-CONSEIL
QUÉBEC

Positionnez votre entreprise dans notre dossier rédactionnel

Les nouveaux leviers de différenciation

Au Québec, le génie-conseil connaît une véritable modernisation qui nécessite pour chacun de ses acteurs de gagner en efficacité en matière d'innovation et de capacité d'exécution. Parallèlement, les domaines de l'eau, de l'énergie, des ressources critiques et des infrastructures résilientes deviennent centraux. À l'aide de cas concrets, *Les Affaires* mettra en lumière les nouveaux leviers de différenciation dans une industrie dynamisée par la multiplication des grands projets à travers le pays.

* Note de l'Éditeur : Les sujets mentionnés ci-haut sont susceptibles d'être traités selon l'espace disponible.

Parution : OCTOBRE 2026 – ÉDITION #2 • Distribué aux abonnés : 21 octobre 2026

Réservation : 9 octobre 2026 • Matériel final : 12 octobre 2026

Plusieurs façons d'être visible dans ce dossier

Dans le journal imprimé

1 En faisant paraître une publicité

2 En mettant de l'avant votre expertise
dans un contenu partenaire

Sur notre site web / section « Dossiers »

3 En commanditant en
exclusivité le dossier
durant 3 mois

- Incluant l'habillage publicitaire complet
- La promotion des textes sur le site et sur nos médias sociaux
- 100 000 impressions pour votre entreprise

VENDU



Le journal *Les Affaires* c'est :

423 000 lecteurs par édition

40 % de gestionnaires et professionnels

56 000 propriétaires d'entreprise et haut-dirigeants

Source : Vividata Printemps 2026 prov. Québec, 18+, imprimé

LesAffaires.com c'est :

+ de 710 000
visiteurs uniques par mois

+ de 1 560 000
pages vues par mois

Source : Google Analytics – moyenne 2025

**VEZ
CONSTATER
LA RICHESSE
DE NOS
CONTENUS !**