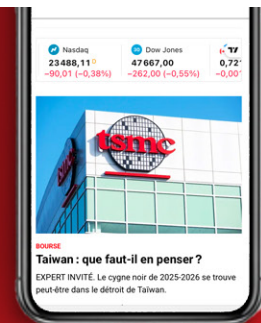


**TROUSSE MÉDIA 2026**

# les affaires

**LA RÉFÉRENCE**

*pour la communauté  
d'affaires québécoise*



# LES AFFAIRES

Le seul média francophone  
entièrement consacrée aux affaires !



Depuis plus de 95 ans, *Les Affaires* couvre tous les aspects du monde des affaires.

Nos journalistes analysent les enjeux, proposent des solutions et décryptent les tendances pour aider les décideurs à mieux gérer leurs équipes et leurs investissements.

Nous mettons en lumière les entrepreneurs et les acteurs économiques du Québec, tout en valorisant les industries qui façonnent l'économie actuelle et future.

Sur [lesaffaires.com](http://lesaffaires.com), nous offrons l'essentiel de l'actualité économique, des informations boursières et des tendances en gestion grâce à des reportages, analyses et dossiers.

Notre mission : éclairer, inspirer et faire grandir la communauté d'affaires pour contribuer à l'enrichissement collectif.

# UN LECTORAT QUALIFIÉ,

passionné par le monde des affaires



Le journal rejoint

# 423 000

lecteurs

Diffusion: 48 333 • 94% d'abonnés

**59 %**

**41 %**

Homme

Femme

Âge moyen : 45 ans



**Revenu moyen**

**33% des familles gagnent plus de 100 000\$**



**Propriétaires**

**60 %**



**Scolarité**

**Diplômes universitaires : 64 %**

## les affaires

est la publication  
d'affaires francophone  
qui rejoint le plus de  
**propriétaires d'entreprise  
et de hauts dirigeants**



**56 000**

**propriétaires  
d'entreprise et  
hauts dirigeants**



**40 %**

**de gestionnaires  
et professionnels**



**- de 100 employés**

**29 %**

**Entre 100 et 500 employés**

**19 %**

**+ de 500 employés**

**25 %**

# LA MEILLEURE FAÇON

de rejoindre la communauté  
d'affaires québécoise.



**710 000**

utilisateurs par mois

**1 560 000**

pages vues par mois



**124 000**



Mobile **49%**



Ordinateur  
et tablette **51%**

**62 %**



**38 %**

Homme Femme

**Âge moyen : 45 ans**



**Revenu moyen**

**31% des familles gagnent  
plus de 100 000\$**



**31%**

**de nos lecteurs ont  
des placements de  
+de 100 000\$**



**Propriétaires**

**62 %**



**Scolarité**

**Diplômes universitaires :  
65 %**



**34%**

**de gens d'affaires**



**34%**

**propriétaires  
d'entreprises,  
haut dirigeants et  
gestionnaires**



**- de 100 employés**

**24 %**

**Entre 100 et 500 employés**

**21 %**

**+ de 500 employés**

**21 %**

# CONTENU PARTENAIRE

Le **contenu partenaire**, offert autant dans le journal imprimé que sur le web, permet à nos annonceurs de publier un article commandité afin de mettre de l'avant leur expertise, faire rayonner leur marque et valoriser leurs produits ou services auprès d'une audience d'affaires hautement qualifiée.

## JOURNAL



Dans le **journal imprimé**, publier un **contenu partenaire** permet de faire entendre sa voix dans un environnement éditorial ciblé : au cœur d'un dossier thématique, près de la manchette ou à proximité de nos chroniques phares dans le

régulier d'une édition. Il suffit de choisir l'édition ou le dossier souhaité, le format désiré (à partir d'un tiers de page) et, au besoin, de faire appel à notre service de rédaction, ou de fournir votre texte final.

## WEB



Sur le **web**, nous offrons deux formats de contenu partenaire : la publication d'un **article unique** ou la création d'un **dossier partenaire** composé de cinq articles, diffusés à la date de votre choix. Vous pouvez profiter de notre service de rédaction, ou réduire les coûts en fournissant vos textes finaux.

Que vous optiez pour un article ou un dossier complet, vous bénéficiez d'une **diffusion multicanale** (site web, infolettres, LinkedIn) et d'une **visibilité publicitaire intégrée** autour de vos contenus pendant trois mois (habillage publicitaire).

À l'issue de cette période, vos articles restent accessibles sur notre site, contribuant ainsi à **renforcer votre référencement (SEO)** sur le long terme.

# AVIS DE NOMINATION

Mettez en lumière les leaders qui façonnent votre organisation.

Les avis de nomination sont une occasion unique de célébrer les talents qui font avancer votre entreprise. Que ce soit dans le **journal imprimé** ou sur notre **site web**, ils permettent de reconnaître publiquement les réalisations, l'expertise et les parcours de vos dirigeants, gestionnaires et employés clés.

## JOURNAL

## WEB



Directement sur notre page d'accueil [lesaffaires.com](http://lesaffaires.com)

**NOMINATIONS ET CARRIÈRES**

**BDC ACCUEILLE QUATRE NOUVEAUX MEMBRES À SON CONSEIL D'ADMINISTRATION**  
19 MARS 2024

**PASCAL DIONNE, BOURASSA, ASSOCIÉE DIRECTRICE DU BUREAU DE MONTRÉAL**  
29 MARS 2024

**MANDAT RENOUVÉLÉ POUR MARIE-JOSÉE DESROCHERS À TITRE DE PDG DE...**  
25 MARS 2024

**Mandat renouvelé pour Marie-Josée Desrochers à titre de PDG de la Place des Arts**

Le 25 mars 2024, le conseil des membres du gouvernement du Québec a renouvelé le mandat de Marie-Josée Desrochers à titre de présidente-directrice générale de la Place des Arts pour une durée de six ans, soit jusqu'en 2030.

Marie-Josée a occupé un poste clé à la Place des Arts. Son leadership collaboratif et sa vision visionnaire ont permis de réaliser le programme de réorganisation d'urgence qui a permis d'apporter une réforme de haut niveau, en plus de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable et de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable. Marie-Josée a également mené la réforme de la structure de la Place des Arts, ce qui a permis de créer une structure plus agile et plus efficace.

Marie-Josée a également mené la réforme de la structure de la Place des Arts, ce qui a permis de créer une structure plus agile et plus efficace.

**Sur le web**, il bénéficie d'une visibilité privilégiée : **page d'accueil, infolettres, médias sociaux**, et une présence durable dans la section « Nominations et carrières ».

Publier un avis de nomination, c'est :

- **Valoriser vos employés** et reconnaître leurs contributions.
- **Renforcer votre marque employeur** en mettant en avant les leaders qui incarnent vos valeurs.
- **Humaniser vos communications** en montrant les visages et les parcours derrière vos succès.
- **Accroître votre visibilité** auprès de la communauté d'affaires la plus influente du Québec.

Une manière simple, authentique et stratégique de faire rayonner vos équipes, et de souligner que votre organisation reconnaît celles et ceux qui contribuent à son succès.

**En imprimé**, votre avis de nomination s'intègre au sein d'un environnement éditorial crédible et influent, au cœur d'une édition lue par les décideurs d'affaires du Québec.

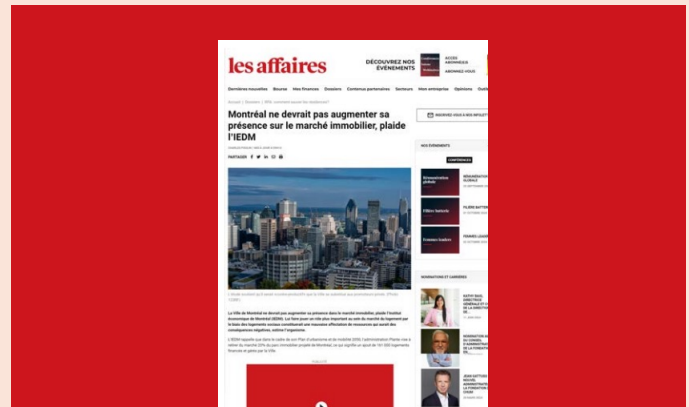
# PUBLICITÉ WEB



## Formats réguliers

### Des formats polyvalents et performants.

Nos formats réguliers (double filot, filot, super bannière, etc.) assurent une visibilité efficace sur les pages de *lesaffaires.com*. Simples à activer et hautement polyvalents, ils favorisent autant la notoriété que la conversion, en dirigeant efficacement les utilisateurs vers vos offres ou votre site web.



## Formats in-content

### Des formats à haut impact, intégrés directement au cœur du contenu.

Placés au cœur même des articles, nos formats in-content captent l'attention au moment clé de la lecture. Ils permettent une présence naturelle et très engageante.

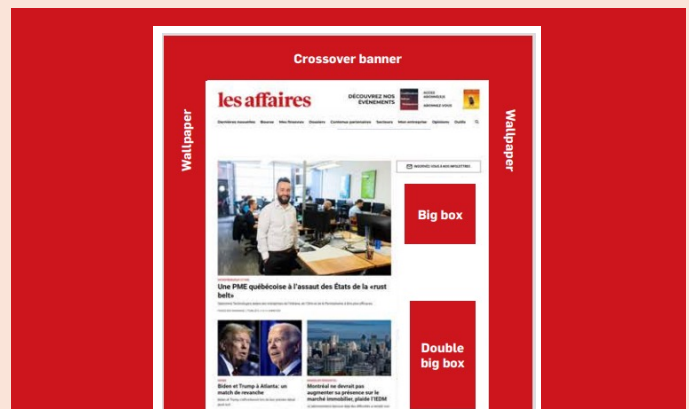
**Plusieurs options disponibles : vidéo, publicité native, carrousel**



## Formats enrichis

### Des formats immersifs pour maximiser l'attention... et la conversion.

Les formats enrichis, tels que le Billboard, le Portrait, le Crossover ou le Plein écran, offrent un impact supérieur grâce à leur taille, leur emplacement stratégique et leur puissance visuelle. Idéals pour générer mémorisation, engagement et conversions, ils créent un impact visuel qui propulse vos campagnes à un niveau supérieur.

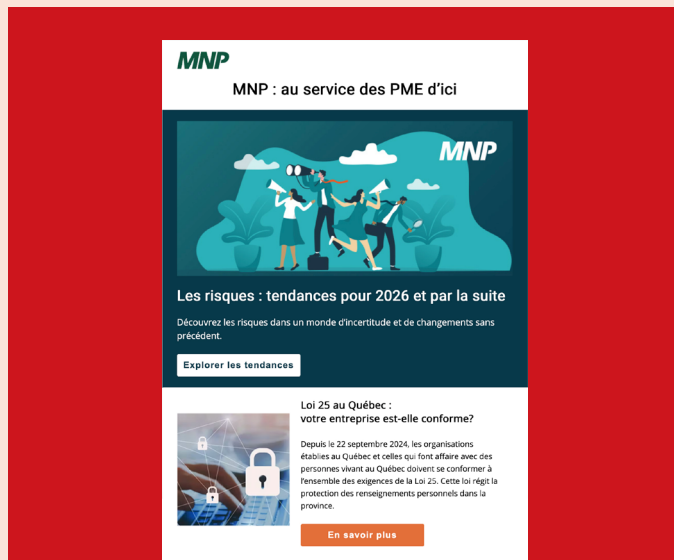


## Prise d'otage (HPTO/EPTO)

### Un maximum d'impact avec 100 % de visibilité.

L'habillage "prise d'otage" (HPTO sur la page d'accueil ou EPTO au point d'entrée) offre un *share of voice* exclusif pendant une période définie. Votre marque occupe tout l'environnement publicitaire de la page, assurant une visibilité incomparable et un impact mémorable pour les grandes annonces ou les campagnes d'envergure.

# SOLUTIONS COURRIELS



## Epush

### Un accès direct à la boîte de réception des décideurs.

L'Epush permet à nos annonceurs de promouvoir leurs produits et services directement auprès d'un auditoire **qualifié, engagé et consentant**, composé de professionnels du milieu des affaires qui ont explicitement accepté de recevoir des communications de nos partenaires.

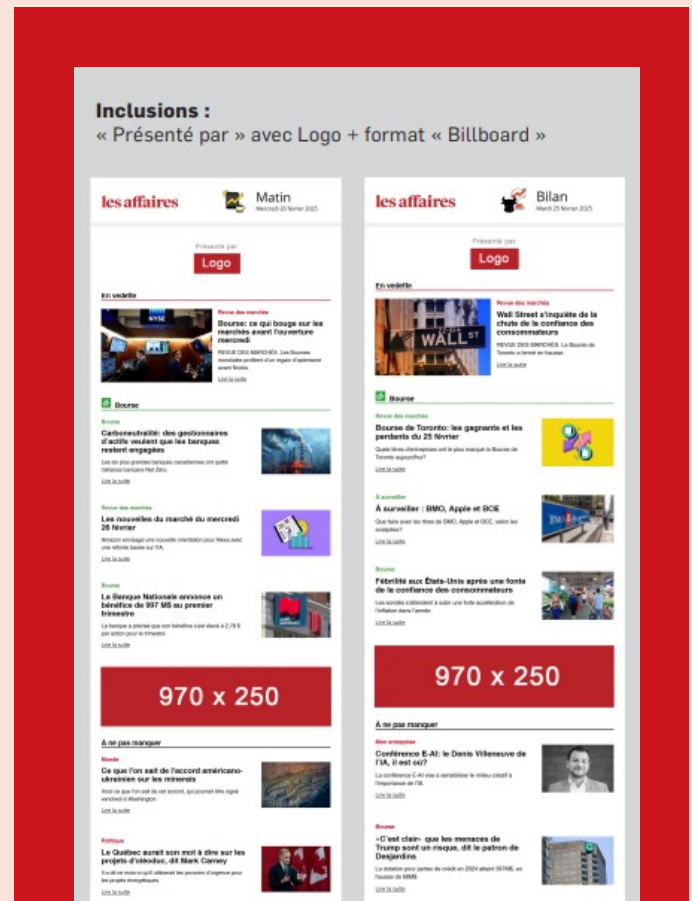
Grâce à ce service d'envoi promotionnel, nos annonceurs peuvent diffuser un message à l'ensemble — ou à un segment précis — de notre base de données, selon le ciblage souhaité.

### Avantages pour nos annonceurs

- **Ciblage précis** : possibilité de rejoindre uniquement les professionnels correspondant à des critères spécifiques (secteurs d'activités, fonctions, régions, taille d'entreprises, etc.).
- **Audience qualifiée et consentante** : des abonnés issus du monde des affaires, intéressés par les enjeux économiques et à la recherche de solutions pertinentes pour la croissance de leur organisation.
- **Performance mesurable** : accès aux statistiques de performance (taux d'ouverture, taux de clics) permettant d'évaluer clairement le rendement de l'envoi.

En chiffres

- Plus de **39 000 abonnés**
- **Taux d'ouverture moyen : 35%**



## Infolettres

Nos infolettres sont des courriels envoyés périodiquement à nos abonnés qui regroupent **les actualités les plus récentes et une sélection d'articles phares publiés sur LesAffaires.com**. Chaque envoi permet à nos lecteurs de faire le point rapidement sur l'actualité du jour ou sur les dernières nouvelles autour d'une thématique précise.

### La commandite d'une infolettre offre à nos annonceurs :

- **Une visibilité publicitaire premium** auprès d'un auditoire qualifié et engagé qui consulte nos infolettres régulièrement pour rester à jour.
- **Un positionnement au cœur de l'information**, dans un environnement éditorial crédible.
- **Des résultats mesurables** grâce aux statistiques de performance (ouvertures, clics).

# LES AFFAIRES

Plus qu'un journal et un site web !  
C'est aussi :

## MAGAZINE



### **Les Affaires PLUS —**

#### **LE magazine des finances personnelles**

**Le seul magazine au Québec entièrement dédié à la Bourse et aux finances personnelles.**

Publié **4 fois par année**, il offre des analyses, conseils et outils pour aider les ménages à revenus moyens et élevés à mieux investir et gérer leur patrimoine.

Avec sa mission de partager l'intelligence financière, *Les Affaires PLUS* simplifie les notions d'investissement, de fiscalité et de gestion financière.

Un incontournable pour prendre des décisions éclairées.

#### **Possibilités publicitaires :**

*Les Affaires PLUS* offre un environnement éditorial crédible pour rejoindre des lecteurs à hauts revenus engagés et intéressés par les produits financiers, l'immobilier, l'investissement et la gestion de patrimoine.

## ÉVÉNEMENTS



### **Nos événements — Pour inspirer, connecter et mobiliser**

*Les Affaires* propose à chaque année une programmation variée : **conférences, webinaires, salons, Masterclass et formations.**

#### **Ce qui fait notre force :**

- **Un contenu spécialisé et rigoureux**, axé sur les enjeux concrets des entreprises.
- **Un auditoire hautement qualifié** : dirigeants et décideurs en entreprises.

#### **En quelques chiffres :**

- 16 000 participants par année
- 60 % de décideurs
- 98 % recommandent nos événements

#### **Opportunités pour les partenaires**

Nous proposons des solutions de commandites personnalisées permettant de :

- Faire rayonner son entreprise
- Se positionner comme expert
- Mettre en valeur ses produits/services
- Développer des relations d'affaires
- Générer des **leads qualifiés**

# GUIDE DE NOS JOURNALISTES



**Catherine Charron** —  
Management et ressources humaines

Experte des enjeux liés au management, aux pratiques RH et à la culture organisationnelle, elle analyse l'évolution du travail et les transformations de la gestion moderne. Que ce soit dans chaque numéro du journal ou dans le rendez-vous RHéveil-matin sur le web, elle nous offre son regard aiguisé sur les pratiques les plus innovantes en la matière.



**Jean-Paul Gagné** —  
Politique et gouvernance  
Figure incontournable de l'écosystème québécois, il décortique les politiques publiques, les enjeux de gouvernance et leur impact sur les entreprises. Ses chroniques éclairent les décideurs depuis plusieurs décennies.



**Matthieu Hains** — Bourse  
Spécialiste des marchés financiers, il suit au quotidien l'évolution des indices, des titres et des tendances boursières. Ses articles offrent aux investisseurs un éclairage clair et accessible sur une actualité en mouvement constant.



**Denis Lalonde** — Bourse  
Expert chevronné de l'univers boursier, notre chef de l'information Investir et Affaires plus analyse la performance des entreprises, les mouvements des marchés et les stratégies d'investissement. Ses chroniques dans Les Affaires et son balado hebdomadaire « Gestionnaires en action » fournissent des repères essentiels aux lecteurs sur la performance de leur portefeuille.



**Emmanuel Martinez** —  
PME, Entrepreneuriat et Techno  
Spécialiste des PME, de l'innovation et des technologies émergentes, il explore les défis et réussites des entrepreneurs d'ici. Ses reportages mettent en lumière les acteurs qui font évoluer l'économie québécoise.



**François Normand** —  
Géopolitique, Manufacturier, Énergie et Ressources naturelles  
Référence en géopolitique économique et en industries stratégiques, il relie les grands mouvements internationaux aux réalités des entreprises d'ici. Ses analyses fouillées offrent un regard éclairant sur des secteurs clés de notre économie.



**Charles Poulin** — Bourse,  
Finances personnelles et Immobilier  
Polyvalent, il couvre l'actualité boursière tout en décryptant

les enjeux de finances personnelles et d'immobilier. Il propose aux lecteurs des analyses concrètes pour mieux comprendre et gérer leurs choix financiers.



**Olivier Schmouker** —  
Responsable des dossiers et chroniqueur sur les ressources humaines  
Spécialiste reconnu du management et du comportement humain en milieu de travail, il analyse les tendances RH qui transforment nos organisations. Ses chroniques, parmi les plus lues de Les Affaires, offrent un regard unique, à la fois rigoureux et accessible.



**Dominique Talbot** —  
Économie, Politique et Filière défense  
Notre journaliste couvre les grandes dynamiques économiques et politiques qui influencent le Québec et le Canada, ainsi que l'essor stratégique de la filière défense. Ses articles et analyses permettent de saisir les enjeux complexes qui façonnent l'avenir industriel et sécuritaire.

# NOTRE CONTENU ÉDITORIAL

Les dossiers sont au cœur de l'ADN de *Les Affaires*.

Ils proposent des contenus riches et variés, conçus pour informer et guider nos lecteurs.

Chaque dossier, qu'il soit publié dans le journal imprimé ou sur notre site web, explore en détail une thématique, un secteur ou un segment de marché : nos journalistes y décodent les tendances, mettent en lumière les meilleures pratiques et présentent des solutions concrètes aux enjeux d'affaires les plus actuels, grâce à des articles de fond, des études de cas et des palmarès. Pour les annonceurs, ces dossiers représentent une occasion idéale de valoriser leur marque et de positionner leur expertise dans un environnement éditorial hautement crédible et parfaitement contextuel.

## Pourquoi les dossiers offrent-il un environnement parfait pour nos annonceurs ?

### 1. Votre message au bon endroit, pour les bonnes personnes

Nos dossiers attirent naturellement des lecteurs qui ont un intérêt réel pour la thématique abordée. En vous positionnant dans un dossier précis, vous insérez votre message dans un environnement où le public est déjà réceptif, en recherche d'information et ouvert à des solutions liées au sujet.

Cela crée un alignement naturel entre **ce que le lecteur recherche** et **ce que votre marque souhaite communiquer**, maximisant ainsi l'attention, la pertinence et l'impact de votre présence publicitaire.

### 2. Un contexte éditorial crédible qui renforce votre message

Chaque dossier est construit autour d'un enjeu, d'une problématique ou d'une tendance spécifique forte dans le monde des affaires. L'annonceur se retrouve automatiquement associé à un contenu journalistique de qualité, reconnu pour sa rigueur. Cette crédibilité éditoriale augmente significativement la confiance envers votre marque et rend votre message plus percutant.

### 3. Un positionnement de leader dans votre industrie

S'afficher dans un dossier thématique spécifique, c'est aussi prendre la parole



dans un espace où les acteurs majeurs d'une industrie se retrouvent. Cela vous positionne comme un joueur sérieux, engagé dans les enjeux de son secteur et désireux de contribuer à la réflexion collective. C'est un excellent levier de notoriété et de crédibilité.

### Nos numéros spéciaux

Chaque année, *Les Affaires* propose plusieurs numéros spéciaux qui mettent en vedette une thématique majeure directement à la une du journal et du site web. Ces éditions consacrent leur manchette à un enjeu phare du milieu des affaires, offrant une couverture

approfondie, éclairante et résolument orientée vers les tendances qui transforment le Québec.

Nos journalistes y présentent des analyses de haut niveau, des portraits, des témoignages d'experts et des pistes de solutions concrètes. Ces numéros deviennent des éditions de référence pour les lecteurs, qui y trouvent des perspectives solides et des angles uniques sur les défis actuels.

Pour les annonceurs, un numéro spécial constitue une occasion stratégique de se positionner dans une édition à forte visibilité, associée à une thématique porteuse et mise de l'avant dès



les premières pages. C'est une façon hautement efficace de faire rayonner sa marque dans un contexte éditorial de prestige.

*Quelques-uns de nos numéros spéciaux : Les Affaires 300 Grandes entreprises, Les Affaires 300 PME, PDG de l'année, Innovation...*

## Nos classements annuels

Chaque année, *Les Affaires* publie certains classements qui mettent en lumière les acteurs clés de l'économie québécoise. Ces classements, attendus et reconnus par nos lecteurs, offrent un aperçu complet des entreprises qui façonnent de nombreuses industries, selon des critères fiables comme le nombre d'employés ou la performance économique.

## Parmi nos publications phares :

- Les Affaires 300 PME : le classement des 300 plus importantes PME du Québec, un outil idéal pour identifier les entreprises émergentes.
- Les Affaires 300 Grandes entreprises : le classement des 300 plus grandes entreprises de la province, un outil de référence pour identifier les leaders du Québec Inc.
- Leadership au féminin : un dossier 100% au féminin, incluant un classement des plus grandes entreprises du Québec dirigées par des femmes.
- Les grands de... la comptabilité, du droit, de l'assurance, de l'immobili-

er : dossiers sectoriels incluant des classements des acteurs majeurs de ces industries.

## Investir

Investir est la section de référence en matière d'investissement au Québec. Présente dans chaque édition du journal, elle offre des analyses de titres et de fonds, des conseils pour la gestion de patrimoine ainsi que des contenus spécialisés en investissement immobilier.

Aucune autre publication québécoise ne bénéficie d'une équipe aussi chevronnée de journalistes, chroniqueurs et collaborateurs dédiés à l'investissement. Cette section est devenue un incontournable

### CELI

Le CELI a été instauré en 2009. Toute personne âgée de 18 ans et plus possédant un numéro d'assurance sociale peut y cotiser. L'un de ses avantages est qu'on n'a pas besoin d'accumuler des revenus pour accéder aux droits de cotisation, et qu'on peut utiliser les droits accumulés quand on le veut. Le montant de cotisation maximale pour 2025 est de 7000 \$. Une personne qui avait 18 ans ou plus en 2009 aurait 102 000 \$ de droits de cotisation totaux.

« Les deux principaux avantages sont que le rendement de votre CELI est à l'abri de l'impôt et que les retraits ne seront ni imposés ni ajoutés à votre revenu annuel », souligne Francis Frappier, président de Finexia et conseiller en sécurité financière et représentant en épargne collective auprès d'investisseurs financiers. Il n'y a pas non plus de pénalités lorsque vous effectuez des retraits. » De plus, ajoute Luc-Olivier Pellerin, planificateur financier à la Sun Life, les droits de cotisation au CELI ne se perdent pas.

« Si on retire des

un maximum de 9000 \$ par an jusqu'à un plafond de 40 000 \$ », ajoute Stock.

sommes d'un CELI. L'équivalent du montant sera ajouté aux droits de cotisation au début de l'année suivante », précise-t-il. Le principal inconvénient ? Il ne sera pas possible de profiter de déductions fiscales comme il est possible de le faire avec les deux autres régimes enregistrés.

**CELIAPP** Présenté pour la première fois en 2022 lors du budget fédéral, le CELIAPP est disponible depuis 2023. Agissant un peu comme un hybride entre le CELI et le REER, sa mission première est de permettre aux premiers acheteurs d'accéder à la propriété. Il permet aux gens d'épargner un maximum de 8000 \$ par an jusqu'à un plafond de 40 000 \$. « Pour se prévaloir des droits de cotisation dans une année donnée, il suffit d'ouvrir un compte CELIAPP pendant cette année », explique Luc-Olivier Pellerin. Les droits de cotisation s'accumulent ensuite, mais le maximum est

celui de l'année courante auquel on additionne les droits inutilisés de l'année précédente. Toutefois, il faudra utiliser le CELIAPP dans les 15 années suivant l'ouverture du compte. Si ce n'est pas fait, la somme devra être déplacée vers un REER ou un FERR. « Dans ce cas-ci, la somme sera en plus du plafond de cotisations maximal du REER de la personne, remarque Francis Frappier. Ce qui fait que c'est une bonne stratégie de mettre de l'argent dans un CELIAPP même si on n'a pas l'intention d'acheter une propriété. » Cependant, si le CELI est accessible à toute personne de 18 ans et plus, il ne faut pas être déjà propriétaire (ou ne pas avoir été propriétaire au cours des cinq dernières années) pour pouvoir bénéficier du CELIAPP, ce qui en fait son plus grand inconvénient. Parmi les avantages, le CELIAPP, comme le CELI, n'a pas à être remboursé lorsqu'on effectue des retraits du compte. Ses retraits et les retraits ne sont pas imposables.

à l'abri de l'impôt jusqu'au moment des retraits, qui seront alors imposés.

versatile des trois. En plus d'accumuler des fonds pour la retraite, il

pour éviter des pénalités salées, prévient Francis Frappier. ☺

**J'INVESTIS COMME JE VEUX, ACCOMPAGNÉ SI JE VEUX.**

Investissez en toute autonomie avec l'appli Disnat.

Desjardins Courtage en ligne

Google Play App Store

able pour tout investisseur sérieux, et ses analyses nourrissent régulièrement les discussions au sein des principales institutions financières et des tours à bureaux du centre-ville de Montréal.

## Comment se positionner autour d'un dossier, d'un cahier Investir ou d'un numéro spécial ?

Dans le journal imprimé, les annonceurs peuvent opter pour :

- **Une publicité classique**, afin d'accroître leur notoriété autour d'une thématique précise ;
- **Un contenu partenaire**, pour mettre de l'avant leur expertise autour de la thématique traitée.

**Sur le web**, chaque dossier, cahier Investir ou numéro spécial peut être **commandité par un annonceur exclusif**, offrant une visibilité maximale et un positionnement stratégique autour de la thématique ciblée. Cette commandite inclut un habillage publicitaire complet aux couleurs de l'annonceur, ainsi qu'un ensemble d'éléments de visibilité déployés sur le site web, dans nos infolettres et sur nos médias sociaux.

# NOTRE CONTENU ÉDITORIAL

## Zoom sur nos sections

Sur **lesaffaires.com**, chaque section permet à nos lecteurs d'**accéder rapidement aux contenus qui les intéressent**, en fonction de leurs centres d'intérêt et des enjeux économiques et d'affaires auxquels ils sont confrontés.

### Dernières Nouvelles

Pour les accros de l'actualité qui ne veulent rien manquer (une de nos sections les plus populaires !)



### Bourse

Actualités financière, analyses, revue des placements, titres à surveiller. Notre section chouchou pour les personnes surveillant leurs placements et les nouvelles des grandes entreprises cotées.



### Mes finances

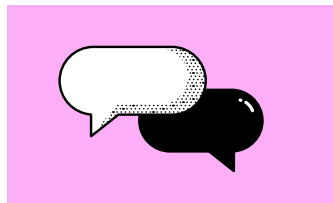
Fiscalité, planification financière ou de la retraite, CELI, REER, immobilier... vous saurez tout pour faire fructifier votre épargne

### Secteurs

Manufacturier, techno, mais aussi politique, monde.... Les Affaires assure une veille de l'actualité qui peut affecter votre secteur et ainsi vous aide à toujours garder une longueur d'avance.

### Mon entreprise

Ressources humaines, PME et entrepreneuriat, communications et marketing...restez connecté pour être mieux outillés.



### Opinions

Des leaders de la communauté d'affaires nous offrent leur expertise et le poulx du terrain dans leur secteur

### Outils

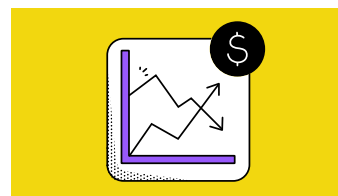
Balados, classements et livres blancs : tout pour aller encore plus loin

### Tarifs douaniers

Toute l'actualité pour suivre les rebondissements en provenance de notre voisin du sud

### Résultats financiers

Afin de suivre les revenus trimestriels des entreprises cotées en bourse

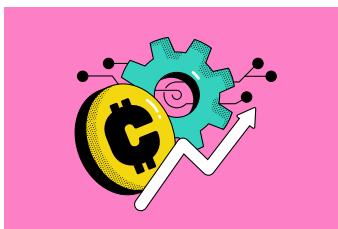


### Dollar sous pression

Toute l'actualité pour suivre la hausse et la baisse de la monnaie canadienne et américaine.

## Zoom sur nos rendez-vous phare

**Chaque semaine**, nos journalistes plongent nos lecteurs dans les coulisses **d'un secteur ou d'une thématique** forte de l'économie



### Les clés de la crypto

L'univers de la cryptomonnaie décrypté

### Clés en main

Le marché immobilier décodé

**Gestionnaires en action Balado** – Des gestionnaires de portefeuille commentent l'actualité boursière et financière



### RHéveil matin

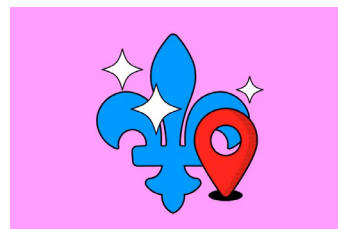
Des astuces inédites pour

rendre vos 9@5 stimulants  
(3 fois par semaine)



### Maudite job!

Vos questions sur l'entreprise moderne...répondues par Olivier Schmouker et la science



### Fièrement d'icitte

Découvrez les entrepreneurs derrière des PME inspirantes (existe aussi en infolettre LinkedIn)