



| Événements les affaires

Le levier
incontournable
**pour stimuler
votre croissance**



La clé de notre succès

Du contenu spécialisé de qualité !

Grâce à notre processus de **recherche rigoureux**, nous proposons des **solutions concrètes** à des enjeux d'affaires qui répondent aux besoins actuels du marché.

- 1** Étude de marché et définition des besoins
- 2** Entrevue avec les acteurs clés du secteur
- 3** Sélection des experts conférenciers en fonction des meilleures pratiques d'affaires



98%

Taux de recommandation des participants

Source : Données collectées en octobre 2018 auprès des participants des Événements Les Affaires

La clé de notre succès



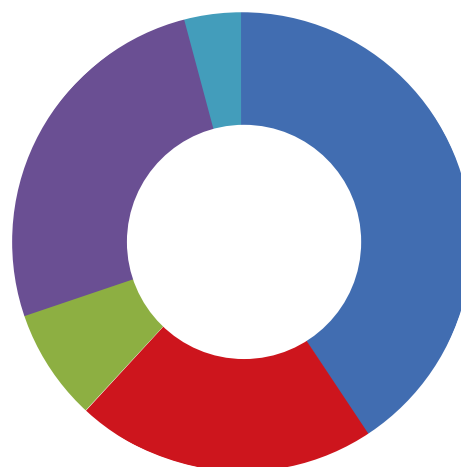
Notre auditoire hautement qualifié !

Nos participants occupent des postes de haut niveau au sein de leur organisation.

Ils viennent à nos événements **pour trouver des solutions** qu'ils peuvent rapidement mettre en pratique et pour créer des relations d'affaires avec les autres participants et conférenciers.

10 000
participants
par année

62%
de décideurs



● Dirigeants ● Haute direction ● Conseillers
● Professionnels ● Consultants

Source : Données collectées en octobre 2018 auprès des participants des Événements Les Affaires

Des exemples de forfaits qui ont la cote !

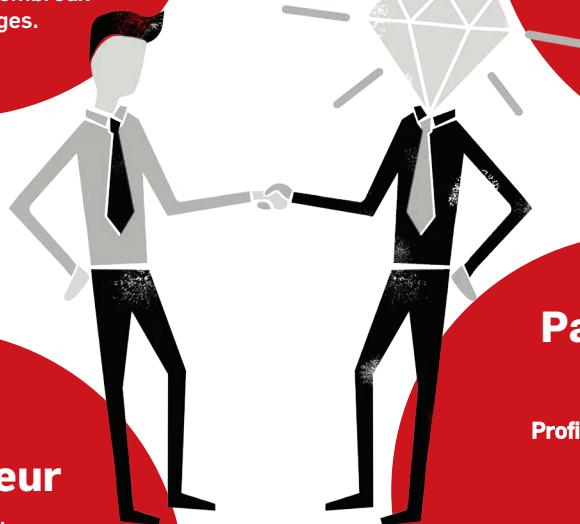


Partenaire allocation

Profitez de la tribune pour démontrer votre expertise et votre leadership dans un créneau particulier. En étant partenaire, vous avez la possibilité de présenter une étude de cas, d'animer un panel de discussion ou d'y participer tout en bénéficiant de nombreux autres avantages.

Partenaire Entrevue

Une prise de parole dynamique et structurée sous forme d'entrevue pendant 10 minutes en lien avec la thématique de la conférence. Notre équipe vous accompagnera pour choisir au mieux les questions.



Présentateur

À titre de présentateur, vous bénéficiez de tous les avantages d'être associé aux *Événements Les Affaires*. En plus de présenter votre entreprise et votre expertise aux participants, vous profitez du maximum de visibilité avant, pendant et après l'événement.

Partenaire Diner

Profitez de la pause du



Webinaire sur mesure

Un webinaire offre un exposé audio accompagné d'une présentation PowerPoint diffusée à l'écran.

Une formule interactive, rapide et efficace

Gratuits pour les participants, les webinaires couvrent un large éventail de sujets pertinents dans différents secteurs d'affaires tels que l'économie, les finances, les ressources humaines, le marketing, les technologies de l'information, etc. Ces activités attirent en moyenne 250 participants.

Cette formule vous offre l'occasion de rejoindre les participants qui auront accepté que l'on communique avec eux : un bassin de clients potentiels exclusifs.

Une durée de vie prolongée

Les webinaires sont disponibles sur lesaffaires.com/evenements durant les 12 mois qui suivent l'enregistrement, leur visibilité dépasse donc leur diffusion en direct.

Une tribune pour vous positionner comme un expert

Le contenu est produit et présenté par l'annonceur. Il a pour but de partager des connaissances avec un auditoire cible afin de se positionner comme un expert dans son industrie.

- Un moyen de communication direct qui informe les participants sur un sujet qui les intéresse.
- Un moyen d'accéder directement à votre marché cible et d'interagir avec lui.
- À la suite de la présentation de votre contenu, une période de questions permet à vos experts d'interagir avec votre public cible.
- Possibilité d'obtenir l'enregistrement de la diffusion.
- Les sujets sont au choix de l'annonceur, dans la mesure où ils sont informatifs et portent sur des sujets d'intérêt pour la communauté d'affaires québécoise. *Les Affaires* pourra toutefois accompagner l'annonceur dans l'orientation de son contenu et devra approuver la version finale avant la diffusion



Parmi les entreprises qui nous font confiance



Caisse de dépôt et placement
du Québec



Ce que nos partenaires en disent :

[Découvrez notre vidéo](#)



Après l'animation d'un atelier, j'ai pu constater que l'échange entre les participants et notre expérience ne pouvaient qu'être bénéfiques pour tous. Les participants et l'animateur en ressortent avec des idées plein la tête et le goût de poursuivre la discussion. »

Karina Di Giovanni,
Gestion conseil Robert Lamarre

Événement :
Gestion des pièces de rechange



Très confiant d'avoir des retombées d'affaires, non seulement parmi ceux qui sont venus à notre kiosque, mais aussi auprès de ceux qui savent maintenant que nous existons ! »

Jean-Claude Désilets,
Avalanche

Événement :
Objectif Nord

les affaires

plus qu'un média

MONTREAL

1100, boul. René-Lévesque Ouest, 24^e étage
Montréal (Québec) H3B 4X9

Téléphone : 514 392-4660 • 1 800 361-5479
Télécopieur : 514 392-2068
lesaffaires.ventes@tc.tc

TORONTO

sales@mediatonik.ca

