



QUÉBECINNOVE

LES PME QUÉBÉCOISES ET L'INNOVATION

NOVEMBRE 2019



Québec 

UNE ÉTUDE

Leger

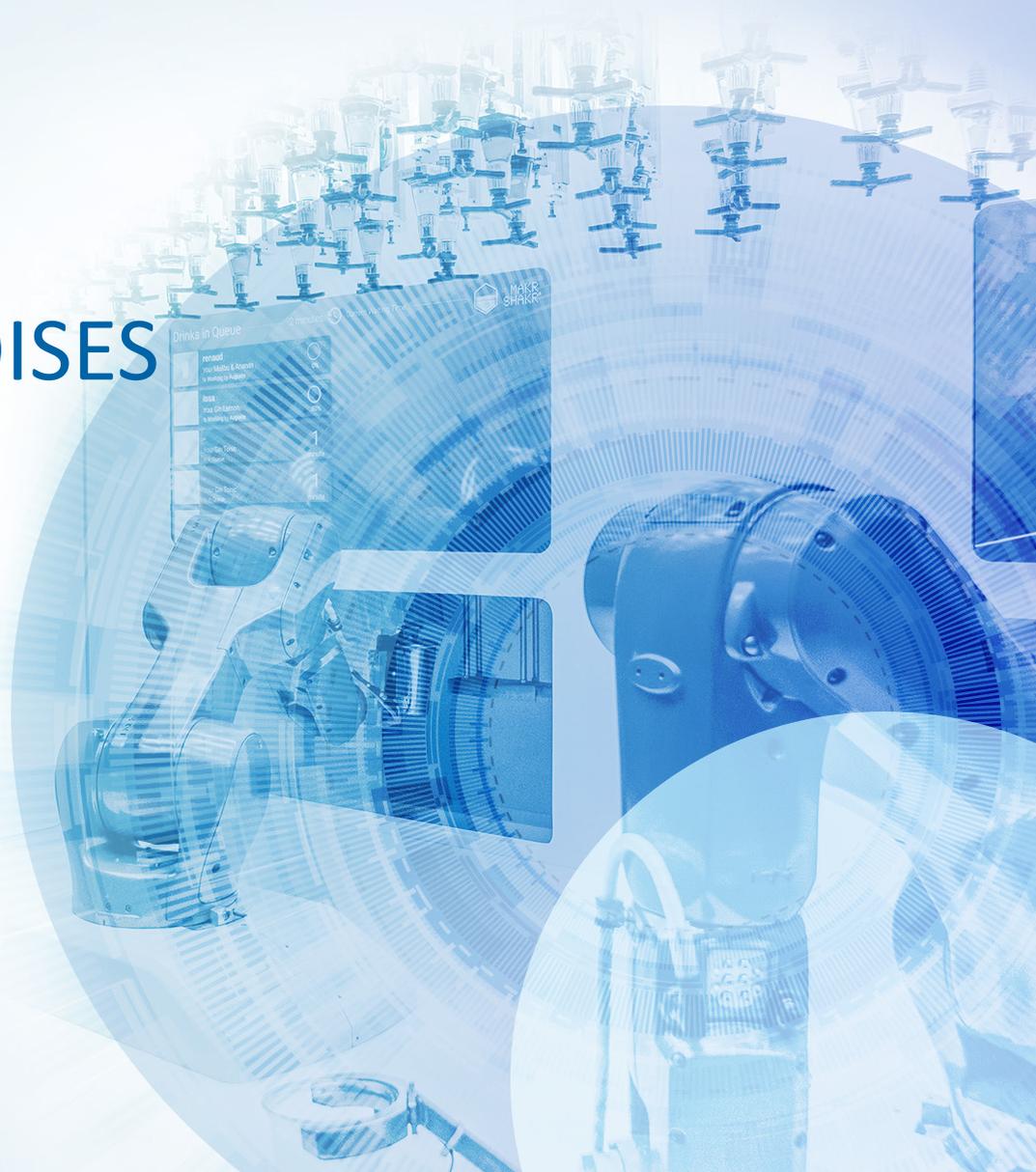


TABLE DES MATIÈRES

CONTEXTE ET OBJECTIFS	3
APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	5
PROFIL DES RÉPONDANTS	8
PROFIL DES ENTREPRISES	13
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	20
1. Place accordée à l'innovation au sein des entreprises	21
2. Projets d'innovation concrets	39
3. Programmes gouvernementaux d'aide et de subventions	57
4. Organisations de recherche collaborative	69
ÉQUIPE	76



CONTEXTE ET OBJECTIFS

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Léger a été mandatée par QuébecInnové (dont le partenaire financier est le gouvernement du Québec), conjointement avec le Fonds de Solidarité FTQ et la firme EY, afin de réaliser une enquête sur l'innovation au Québec auprès de décideurs dans des PME.

Plus spécifiquement, les objectifs de la recherche étaient ...

- ... d'évaluer la place accordée à l'innovation au sein des entreprises (budgets alloués, perception, préparation);
- ... de quantifier les projets concrets d'innovation (types des projets, ressources utilisées pour le développement, etc.);
- ... de mesurer la notoriété, l'impact et le recours à des programmes gouvernementaux d'aide ou de subventions en appui à l'innovation ou à la R-D;
- ... d'évaluer la notoriété et la perception des organisations de recherche collaborative.

A top-down view of a meeting table with people, laptops, tablets, and documents, overlaid with a blue circular graphic. The scene shows a collaborative work environment with various devices and documents spread across the table. A large blue circle is superimposed on the right side of the image, partially overlapping the meeting scene. The overall color palette is dominated by blues and greys.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage téléphonique a été réalisé entre le 12 septembre et le 16 octobre 2019, auprès d'un échantillon de 800 décideurs dans des PME de 25 à 250 employés au Québec. Cet échantillon a été généré aléatoirement à partir de la base d'échantillonnage INFO-Canada et ASDE.

Afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude, les résultats du sondage ont été pondérés en fonction du nombre d'employés, selon les informations disponibles dans la base d'échantillonnage.

À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de même taille (n=800) aurait une marge d'erreur de +/- 3,5 %, et ce, 19 fois sur 20 (dans 95% des cas).

Notes pour la lecture du rapport :

- Les nombres présentés ont été arrondis. Ce sont toutefois les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.
- Afin de faciliter la lecture du rapport, le masculin est employé comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

LIRE LES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

En plus des résultats globaux, les résultats ventilés par les régions suivantes sont présentés dans ce rapport :

Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Montréal + Laval
Centre-du-Québec + Mauricie	Outaouais
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Abitibi-Témiscamingue
Laurentides + Lanaudière	Côte-Nord
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Nord-du-Québec
Estrie	Montérégie

Un chiffre **en vert** indique une proportion significativement supérieure à la proportion totale des autres régions (complément). À l'inverse, un chiffre **en rouge** indique une proportion significativement inférieure à la proportion totale des autres régions (complément).

Q1A. Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation? Nous entendons par innovation par exemple le développement d'un nouveau produit/service, l'amélioration de processus (nouvelles technologies) liés à la fabrication à la gestion ou aux techniques de vente ou encore au niveau de votre stratégie organisationnelle ou commerciale).

Si oui, lequel/lesquels?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Total "AU MOINS UN PROJET CONCRET D'INNOVATION"	57%	59%	68%	53%	53%	51%	67%

Dans l'exemple ci-dessus, on remarque que les répondants dont l'entreprise se situe dans la région Centre-du-Québec + Maurice sont proportionnellement plus nombreux que les autres à déclarer que leur entreprise a développé au moins un projet concret d'innovation au cours des 12 derniers mois.



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS (1/4)

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Sexe							
Homme	70%	67%	68%	78%	70%	78%	56%
Femme	30%	33%	32%	22%	30%	22%	44%
Âge							
De 18 à 24 ans	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
De 25 à 34 ans	8%	8%	10%	9%	7%	7%	6%
De 35 à 44 ans	21%	23%	18%	24%	35%	27%	22%
De 45 à 54 ans	30%	34%	28%	30%	17%	35%	35%
De 55 à 64 ans	32%	27%	38%	26%	32%	25%	30%
De 65 à 74 ans	8%	8%	4%	11%	8%	7%	7%
75 ans ou plus	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Scolarité							
Primaire en partie	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
Primaire complété	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Secondaire/école de métiers en partie	1%	0%	1%	4%	1%	0%	2%
Secondaire/école de métiers complété	12%	8%	8%	10%	15%	4%	20%
Collège/cégep en partie	2%	1%	6%	4%	1%	0%	4%
Collège/cégep complété	24%	26%	28%	27%	22%	33%	20%
Université 1er cycle en partie (certificat, baccalauréat)	6%	8%	3%	4%	8%	0%	4%
Université 1er cycle complété (certificat, baccalauréat)	34%	34%	38%	38%	30%	38%	34%
Études universitaires de 2e ou 3e cycle en partie (maîtrise, doctorat)	8%	11%	10%	6%	4%	8%	9%
Études universitaires de 2e ou 3e cycle complétées (maîtrise, doctorat)	12%	11%	6%	6%	17%	17%	6%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS (2/4)

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 800	168	25**	24**	14**	10**	115
Sexe							
Homme	70%	78%	68%	58%	78%	78%	66%
Femme	30%	22%	32%	42%	22%	22%	34%
Âge							
De 18 à 24 ans	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
De 25 à 34 ans	8%	4%	16%	13%	6%	10%	11%
De 35 à 44 ans	21%	12%	12%	12%	20%	0%	27%
De 45 à 54 ans	30%	30%	36%	45%	31%	41%	26%
De 55 à 64 ans	32%	41%	24%	26%	36%	39%	27%
De 65 à 74 ans	8%	11%	4%	4%	7%	10%	8%
75 ans ou plus	1%	2%	4%	0%	0%	0%	0%
Scolarité							
Primaire en partie	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
Primaire complété	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Secondaire/école de métiers en partie	1%	2%	0%	0%	0%	0%	2%
Secondaire/école de métiers complété	12%	11%	16%	25%	0%	41%	14%
Collège/cégep en partie	2%	1%	0%	4%	0%	0%	3%
Collège/cégep complété	24%	15%	25%	38%	50%	10%	28%
Université 1er cycle en partie (certificat, baccalauréat)	6%	8%	8%	17%	7%	0%	3%
Université 1er cycle complété (certificat, baccalauréat)	34%	36%	24%	8%	26%	27%	34%
Études universitaires de 2e ou 3e cycle en partie (maîtrise, doctorat)	8%	11%	8%	0%	7%	10%	4%
Études universitaires de 2e ou 3e cycle complétées (maîtrise, doctorat)	12%	16%	16%	9%	9%	12%	13%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

PROFIL DES RÉPONDANTS (3/4)

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale- Nationale + Chaudière- Appalaches	Centre-du- Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la- Madeleine + Bas-Saint- Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac- Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Poste occupé							
Président	23%	22%	27%	20%	31%	19%	15%
Directeur général	32%	34%	36%	45%	29%	32%	40%
Propriétaire	8%	7%	5%	2%	4%	8%	15%
Copropriétaire / Associé	4%	4%	6%	7%	4%	4%	0%
Vice-président	5%	7%	4%	2%	3%	2%	7%
Directeur	14%	11%	13%	15%	12%	21%	13%
Gestionnaire/chef d'équipe	7%	7%	5%	7%	9%	2%	4%
Professionnels	7%	9%	5%	2%	9%	11%	6%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS (4/4)

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi- Témisc.	Côte-Nord	Nord-du- Québec	Montérégie
	n= 800	168	25**	24**	14**	10**	115
Poste occupé							
Président	23%	28%	16%	17%	7%	12%	21%
Directeur général	32%	22%	33%	44%	19%	32%	34%
Propriétaire	8%	9%	0%	13%	29%	19%	12%
Copropriétaire / Associé	4%	4%	8%	4%	7%	0%	5%
Vice-président	5%	6%	0%	0%	0%	0%	7%
Directeur	14%	15%	15%	13%	31%	17%	11%
Gestionnaire/chef d'équipe	7%	10%	20%	0%	0%	0%	6%
Professionnels	7%	6%	7%	9%	7%	19%	4%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.



PROFIL DES ENTREPRISES

PROFIL DES ENTREPRISES (1/6)

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
n=	800	130	83	48	81	47	55
Taille de l'entreprise							
25 à 99 employés	84%	82%	80%	83%	92%	88%	90%
100 à 149 employés	9%	10%	9%	12%	6%	7%	9%
150 à 199 employés	3%	4%	5%	5%	2%	5%	1%
200 à 250 employés	3%	3%	6%	0%	0%	0%	0%
Localisation de l'entreprise							
Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	16%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Centre-du-Québec + Mauricie	10%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	6%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Laurentides + Lanaudière	10%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Estrie	7%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Montréal + Laval	21%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Outaouais	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Abitibi-Témiscamingue	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Côte-Nord	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nord-du-Québec	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Montérégie	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES ENTREPRISES (2/6)

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
n=	800	168	25*	24*	14*	10*	115

Taille de l'entreprise

25 à 99 employés	84%	80%	90%	90%	79%	67%	86%
100 à 149 employés	9%	10%	10%	7%	12%	8%	11%
150 à 199 employés	3%	4%	0%	3%	0%	0%	1%
200 à 250 employés	3%	6%	0%	0%	9%	25%	2%

Localisation de l'entreprise

Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Centre-du-Québec + Mauricie	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Laurentides + Lanaudière	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Estrie	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Montréal + Laval	21%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Outaouais	3%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Abitibi-Témiscamingue	3%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Côte-Nord	2%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Nord-du-Québec	1%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Montérégie	14%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

Nombre d'années au Québec

Moins de trois (3) ans	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
3 à 5 ans	1%	1%	4%	4%	0%	0%	1%
6 à 9 ans	1%	2%	0%	4%	0%	0%	3%
10 à 19 ans	10%	15%	11%	8%	0%	0%	11%
20 à 29 ans	21%	22%	15%	9%	14%	22%	24%
30 ans ou plus	66%	61%	70%	75%	86%	56%	59%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

PROFIL DES ENTREPRISES (3/6)

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Secteur d'activité							
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4%	4%	2%	11%	5%	2%	4%
Construction	9%	6%	5%	12%	14%	15%	7%
Fabrication	17%	21%	22%	6%	17%	12%	29%
Commerce de gros	4%	2%	2%	0%	4%	9%	6%
Commerce de détail	14%	11%	14%	11%	16%	13%	7%
Transport et entreposage	5%	5%	6%	2%	3%	4%	7%
Services professionnels, scientifiques et techniques	3%	7%	6%	2%	4%	2%	0%
Services d'enseignement	5%	3%	5%	6%	9%	4%	6%
Soins de santé et assistance sociale	4%	3%	4%	4%	3%	2%	4%
Arts, spectacles et loisirs	4%	5%	1%	7%	5%	2%	6%
Services d'hébergement et de restauration	13%	16%	11%	17%	5%	11%	11%
Autres services	13%	14%	19%	21%	16%	17%	13%
Autres secteurs	4%	4%	4%	2%	1%	7%	0%
Chiffre d'affaires moyen sur les trois dernières années							
Moins de 1 000 000 \$	4%	2%	4%	2%	11%	4%	4%
De 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	33%	35%	30%	44%	28%	31%	41%
De 5 000 000 \$ à 9 999 999 \$	17%	19%	11%	17%	23%	18%	9%
De 10 000 000 \$ à 24 999 999 \$	18%	15%	20%	19%	14%	24%	24%
De 25 000 000 \$ à 49 999 999 \$	7%	11%	8%	9%	4%	8%	2%
De 50 000 000 \$ à 99 999 999 \$	3%	3%	2%	0%	1%	2%	1%
De 100 000 000 \$ à 249 999 999 \$	1%	1%	3%	0%	1%	0%	0%
250 000 000 \$ et plus	1%	2%	5%	0%	1%	2%	0%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES ENTREPRISES (4/6)

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
n=	800	168	25*	24*	14*	10*	115

Secteur d'activité

Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4%	3%	0%	16%	13%	0%	4%
Construction	9%	9%	16%	9%	14%	17%	4%
Fabrication	17%	15%	8%	9%	7%	0%	18%
Commerce de gros	4%	8%	8%	0%	0%	0%	2%
Commerce de détail	14%	12%	11%	24%	22%	10%	21%
Transport et entreposage	5%	5%	7%	9%	17%	10%	6%
Services professionnels, scientifiques et techniques	3%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
Services d'enseignement	5%	4%	0%	4%	0%	0%	7%
Soins de santé et assistance sociale	4%	4%	8%	4%	0%	12%	4%
Arts, spectacles et loisirs	4%	1%	7%	4%	7%	10%	9%
Services d'hébergement et de restauration	13%	15%	12%	4%	6%	19%	13%
Autres services	13%	10%	16%	17%	7%	12%	8%
Autres secteurs	4%	7%	4%	0%	7%	10%	3%

Chiffre d'affaires moyen sur les trois dernières années

Moins de 1 000 000 \$	4%	1%	4%	13%	0%	0%	7%
De 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	33%	30%	36%	30%	20%	38%	37%
De 5 000 000 \$ à 9 999 999 \$	17%	17%	11%	21%	27%	12%	19%
De 10 000 000 \$ à 24 999 999 \$	18%	20%	11%	12%	43%	10%	17%
De 25 000 000 \$ à 49 999 999 \$	7%	7%	16%	4%	0%	8%	3%
De 50 000 000 \$ à 99 999 999 \$	3%	5%	8%	3%	0%	0%	4%
De 100 000 000 \$ à 249 999 999 \$	1%	2%	4%	0%	9%	0%	1%
250 000 000 \$ et plus	1%	2%	0%	0%	0%	10%	0%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

PROFIL DES ENTREPRISES (5/6)

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale- Nationale + Chaudière- Appalaches	Centre-du- Québec + Mauricie	Gaspésie/ Îles-de-la- Madeleine + Bas-Saint- Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac- Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Gestion de l'entreprise							
Conseil d'administration	31%	36%	20%	45%	27%	39%	26%
Comité de gestion	16%	15%	26%	12%	18%	14%	13%
Les deux	12%	14%	13%	20%	5%	12%	13%
Ni l'un, ni l'autre	41%	35%	41%	24%	51%	35%	48%
% du chiffre d'affaires dédié à l'exportation hors Québec dans les trois dernières années							
Moyenne	11	10	13	6	11	4	21
Augmentation des exportations au cours des trois prochaines années							
Probable	25%	19%	35%	17%	25%	10%	46%
Improbable	73%	81%	64%	83%	74%	88%	54%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES ENTREPRISES (6/6)

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi- Témisc.	Côte-Nord	Nord-du- Québec	Montérégie
<i>n=</i>	800	168	25*	24*	14*	10*	115
Gestion de l'entreprise							
Conseil d'administration	31%	24%	39%	43%	42%	17%	34%
Comité de gestion	16%	20%	12%	15%	9%	0%	9%
Les deux	12%	13%	20%	9%	7%	32%	7%
Ni l'un, ni l'autre	41%	42%	29%	33%	42%	51%	49%
% du chiffre d'affaires dédié à l'exportation hors Québec dans les trois dernières années							
Moyenne	11	14	11	7	5	0	9
Augmentation des exportations au cours des trois prochaines années							
Probable	25%	28%	16%	12%	24%	12%	26%
Improbable	73%	67%	80%	88%	69%	88%	73%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Place accordée à l'innovation au sein des entreprises

FAITS SAILLANTS (1/2)

Un souci d'innovation au sein des entreprises

- En moyenne, les entreprises ont investi cette année 3,6% de leur chiffre d'affaires de l'an passé dans la R-D et/ou les innovations.
- Près du quart des entreprises (22%) détiennent au moins une forme de propriété intellectuelle, notamment une marque de commerce (11%), un brevet (7%), ou encore, des droits d'auteur (4%) ou un secret commercial (4%).

Une perception positive

- Pour la majorité des répondants, les efforts en innovation de leur entreprise favorisent l'augmentation de sa productivité (78%). Dans des proportions moindres, ils sont également d'accord pour dire que ces efforts en innovation permettent d'augmenter sa capacité à attirer et retenir la main-d'œuvre (67%), qu'ils favorisent la réduction de ses coûts (65%), et qu'ils jouent un rôle majeur dans le développement de ses nouveaux marchés (63%).

Une vision à moyen et long terme

- Parmi les décideurs sondés, sept sur dix (70%) disent être prêts à faire face aux perturbations qui pourraient se produire dans les prochaines années au sein de leur industrie en raison de l'arrivée des technologies de pointe et de nouvelles innovations.

FAITS SAILLANTS (2/2)

- Pour préparer leurs employés, la majorité des répondants ...
 - ... ont défini ou comptent définir des programmes de développement des compétences qui sont nécessaires pour l'intégration des nouvelles technologies (72%);
 - ... ont déjà procédé ou comptent procéder à une consultation auprès de leurs employés afin de recueillir leurs opinions sur l'implantation des nouvelles technologies dans l'organisation (60%);
 - ... considèrent que les employés font partie intégrante de l'évaluation des besoins, du choix de la technologie et de son déploiement lorsqu'une nouvelle technologie est implantée (59%);
 - ... ont évalué ou vont évaluer en continu l'écart entre les compétences actuelles et les compétences nécessaires afin de tirer profit au maximum des nouvelles technologies implantées (51%).

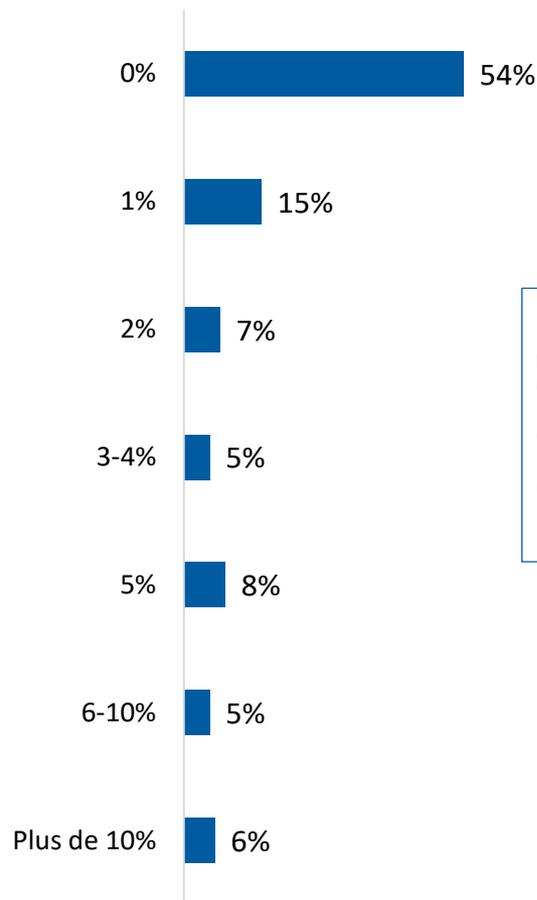
- Les répondants sont en mesure d'identifier des défis ou des besoins futurs en matière d'innovation auxquels leur entreprise devra faire face, principalement des besoins en main-d'œuvre spécialisée (59%), la prise du virage numérique/technologique (44%), ou encore, la modernisation des équipements (44%).

Part des dépenses en R-D et/ou innovation par rapport au chiffre d'affaires de l'an dernier (1/2)

Q1B. Par rapport au chiffre d'affaires l'an dernier, quel pourcentage (%) représentent les dépenses en R-D et/ou innovation?

Base : Tous les répondants (n=800)

Plus de la moitié des entreprises n'ont pas engagé de dépenses en R-D et/ou innovation l'an dernier



Moyenne significativement supérieure parmi les répondants suivants :

- Ceux dont l'entreprise a développé un processus lié à la fabrication (7,4%) ou un nouveau produit/service (6,5%) au cours des 12 derniers mois;
- Ceux dont l'entreprise compte augmenter ses exportations au cours des 3 prochaines années (6,3%);
- Ceux dont l'entreprise œuvre dans le secteur de la fabrication (5,9%)

**Moyenne :
3,6%**

Part des dépenses en R-D et/ou innovation par rapport au chiffre d'affaires de l'an dernier (2/2)

Q1B. Par rapport au chiffre d'affaires l'an dernier, quel pourcentage (%) représentent les dépenses en R-D et/ou innovation?

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
0%	54%	56%	43%	57%	54%	55%	48%
1%	15%	16%	21%	16%	13%	15%	18%
2%	7%	5%	11%	4%	5%	6%	13%
3-4%	5%	6%	4%	4%	4%	4%	3%
5%	8%	8%	7%	12%	5%	15%	9%
6-10%	5%	5%	8%	2%	7%	2%	7%
Plus de 10%	6%	4%	6%	4%	11%	2%	2%
Moyenne :	3,6	3,2	2,9	4,4	4,2	2,3	2,1

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 800	168	25*	24*	14*	10*	115
0%	54%	51%	43%	63%	65%	78%	62%
1%	15%	10%	25%	20%	14%	0%	11%
2%	7%	10%	4%	0%	7%	0%	6%
3-4%	5%	8%	4%	0%	7%	0%	5%
5%	8%	8%	7%	9%	6%	12%	4%
6-10%	5%	5%	4%	4%	0%	0%	5%
Plus de 10%	6%	8%	12%	4%	0%	10%	7%
Moyenne :	3,6	3,8	4,1	1,7	0,9	10,2	4,8

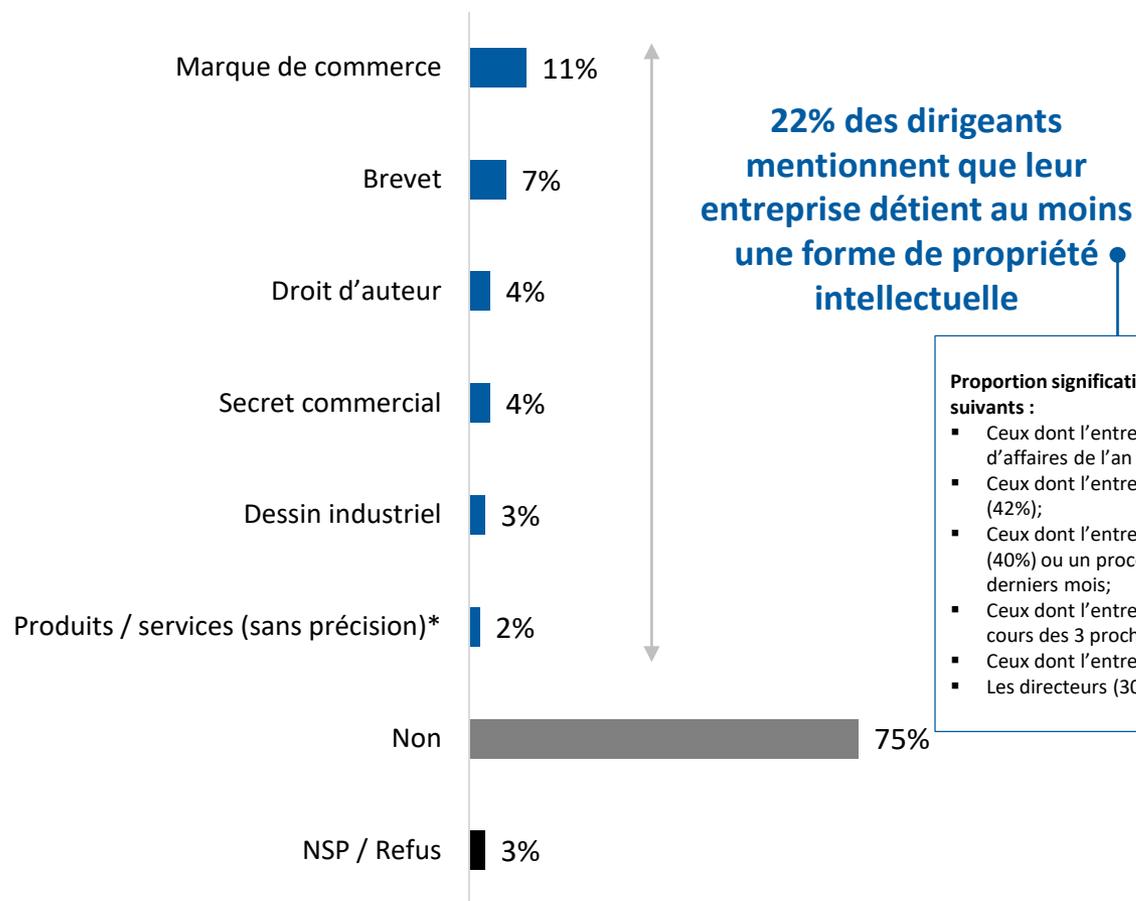
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Possession de formes de propriété intellectuelle (1/3)

Q15. Votre entreprise détient-elle certaines formes de propriété intellectuelle? Lesquels?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants (n=800)



*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Possession de formes de propriété intellectuelle (2/3)

Q15. Votre entreprise détient-elle certaines formes de propriété intellectuelle? Lesquels?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale- Nationale + Chaudière- Appalaches	Centre-du- Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la- Madeleine + Bas-Saint- Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac- Saint-Jean	Estrie	
	n=	800	130	83	48	81	47	55
Total "AU MOINS UNE FORME"		22%	22%	18%	14%	22%	13%	26%
Marque de commerce		11%	13%	7%	8%	10%	4%	12%
Brevet		7%	8%	8%	0%	7%	11%	12%
Droit d'auteur		4%	4%	6%	4%	3%	4%	4%
Secret commercial		4%	3%	2%	2%	5%	2%	3%
Dessin industriel		3%	3%	2%	2%	5%	2%	7%
Produits / services (sans précision)		2%	1%	2%	0%	1%	0%	4%
Topographie de circuit intégré		0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
Autre		0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Non		75%	74%	78%	80%	72%	85%	74%
NSP / Refus		3%	3%	5%	6%	6%	2%	0%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Possession de formes de propriété intellectuelle (3/3)

Q15. Votre entreprise détient-elle certaines formes de propriété intellectuelle? Lesquels?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi- Témisc.	Côte-Nord	Nord-du- Québec	Montérégie
	n= 800	168	25**	24**	14**	10**	115
Total "AU MOINS UNE FORME"	22%	33%	35%	9%	24%	10%	15%
Marque de commerce	11%	20%	19%	9%	7%	10%	6%
Brevet	7%	7%	0%	0%	17%	0%	4%
Droit d'auteur	4%	6%	8%	0%	0%	0%	1%
Secret commercial	4%	7%	8%	0%	0%	0%	5%
Dessin industriel	3%	4%	4%	0%	0%	0%	2%
Produits / services (sans précision)	2%	4%	0%	0%	0%	0%	2%
Topographie de circuit intégré	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
Non	75%	64%	61%	87%	76%	81%	83%
NSP / Refus	3%	3%	4%	4%	0%	10%	2%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

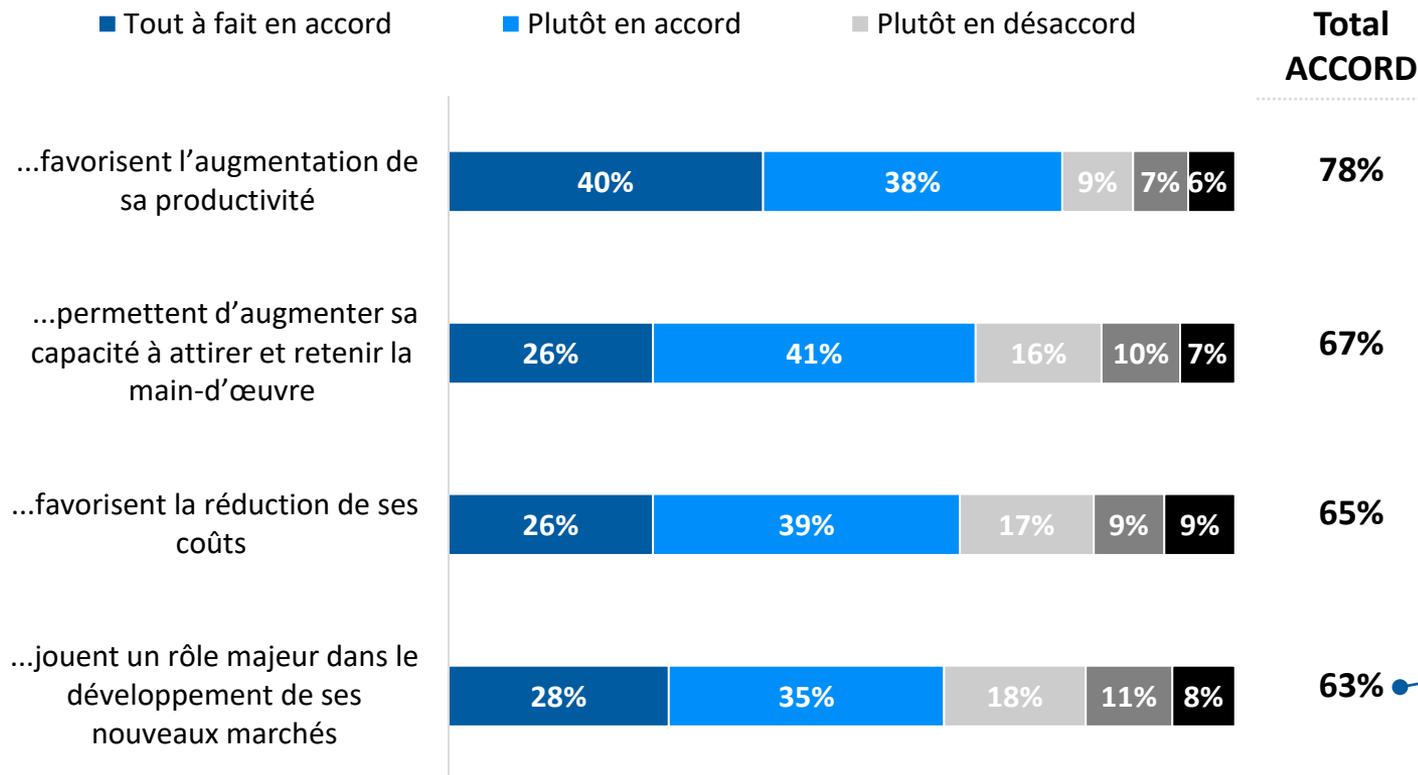
Niveau d'accord avec divers énoncés relatifs aux efforts en innovation des entreprises (1/2)

Q13A-D. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants :

Les efforts en innovation dans mon entreprise...

Base : Tous les répondants (n=800)

La très grande majorité des dirigeants endossent favorablement les différents énoncés relatifs aux efforts en innovation.



Proportions significativement supérieures parmi les répondants suivants :

- Ceux dont l'entreprise compte entre 150 et 250 employés;
- Ceux dont l'entreprise compte augmenter ses exportations au cours des 3 prochaines années;
- Ceux dont l'entreprise a déjà obtenu des financements ou des crédits relatifs aux programmes gouvernementaux en appui à l'innovation ou la R-D d'entreprise.

Niveau d'accord avec divers énoncés relatifs aux efforts en innovation des entreprises (2/2)

Q13A-D. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants :

Les efforts en innovation dans mon entreprise...

Base : Tous les répondants

% Total ACCORD présentés	n=	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
			800	130	83	48	81	47
...favorisent l'augmentation de sa productivité		78%	80%	81%	72%	77%	67%	83%
...permettent d'augmenter sa capacité à attirer et retenir la main-d'œuvre		67%	68%	72%	63%	65%	48%	75%
...favorisent la réduction de ses coûts		65%	63%	64%	59%	71%	53%	59%
...jouent un rôle majeur dans le développement de ses nouveaux marchés		63%	64%	69%	60%	63%	44%	71%

% Total ACCORD présentés	n=	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
			800	168	25*	24*	14*	10*
...favorisent l'augmentation de sa productivité		78%	82%	73%	83%	78%	71%	70%
...permettent d'augmenter sa capacité à attirer et retenir la main-d'œuvre		67%	71%	57%	62%	57%	59%	69%
...favorisent la réduction de ses coûts		65%	72%	57%	70%	64%	68%	65%
...jouent un rôle majeur dans le développement de ses nouveaux marchés		63%	64%	45%	70%	51%	71%	62%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Niveau de préparation face aux perturbations liées aux technologies de pointe et aux nouvelles innovations qui pourraient se produire dans les prochaines années (1/2)

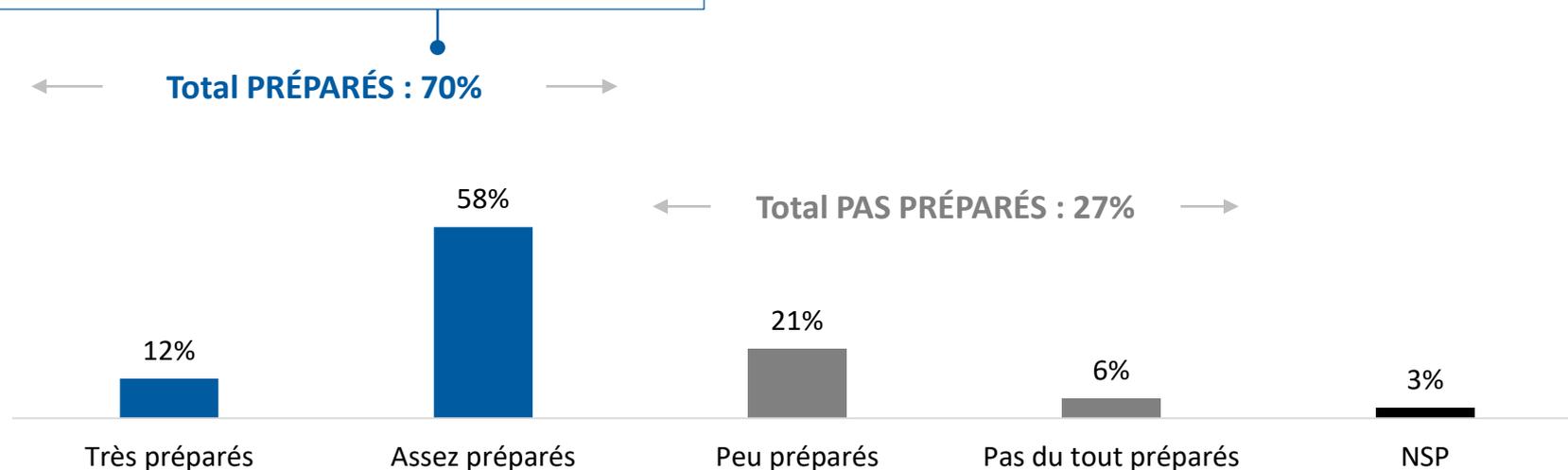
Q17. Vous sentez-vous préparés à faire face aux perturbations qui pourraient se produire dans les prochaines années au sein de votre industrie en raison de l'arrivée des technologies de pointe et de nouvelles innovations ?

Base : Tous les répondants (n=800)

Proportion significativement supérieure parmi les répondants suivants :

- Ceux dont l'entreprise a dépensé plus de 10% de son chiffre d'affaires de l'an dernier en R-D et/ou innovation (86%);
- Ceux plus jeunes (moins de 35 ans) (86%);
- Ceux dont l'entreprise œuvre dans le secteur du commerce de détail (84%);
- Ceux dont l'entreprise a eu un chiffre d'affaires moyen de plus de 10 millions de dollars dans les trois dernières années (83%);
- Ceux dont l'entreprise a développé une stratégie organisationnelle / commerciale au cours des 12 derniers mois (79%);
- Ceux dont l'entreprise compte augmenter ses exportations au cours des 3 prochaines années (76%).

Près des trois quarts des dirigeants se disent relativement préparés pour face aux possibles perturbations



Niveau de préparation face aux perturbations liées aux technologies de pointe et aux nouvelles innovations qui pourraient se produire dans les prochaines années (2/2)

Q17. Vous sentez-vous préparés à faire face aux perturbations qui pourraient se produire dans les prochaines années au sein de votre industrie en raison de l'arrivée des technologies de pointe et de nouvelles innovations ?

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Total PRÉPARÉS	70%	71%	70%	69%	70%	69%	62%
Très préparés	12%	14%	18%	2%	10%	8%	2%
Assez préparés	58%	58%	52%	66%	60%	61%	60%
Total PAS PRÉPARÉS	27%	25%	28%	27%	26%	31%	38%
Peu préparés	21%	19%	18%	23%	22%	27%	37%
Pas du tout préparés	6%	6%	10%	4%	5%	4%	2%
NSP	3%	4%	2%	4%	4%	0%	0%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 800	168	25*	24*	14*	10*	115
Total PRÉPARÉS	70%	72%	75%	71%	64%	51%	73%
Très préparés	12%	17%	11%	17%	7%	19%	10%
Assez préparés	58%	55%	64%	54%	57%	32%	64%
Total PAS PRÉPARÉS	27%	25%	20%	21%	36%	30%	24%
Peu préparés	21%	19%	16%	16%	22%	22%	18%
Pas du tout préparés	6%	6%	4%	4%	14%	8%	6%
NSP	3%	3%	4%	9%	0%	19%	2%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

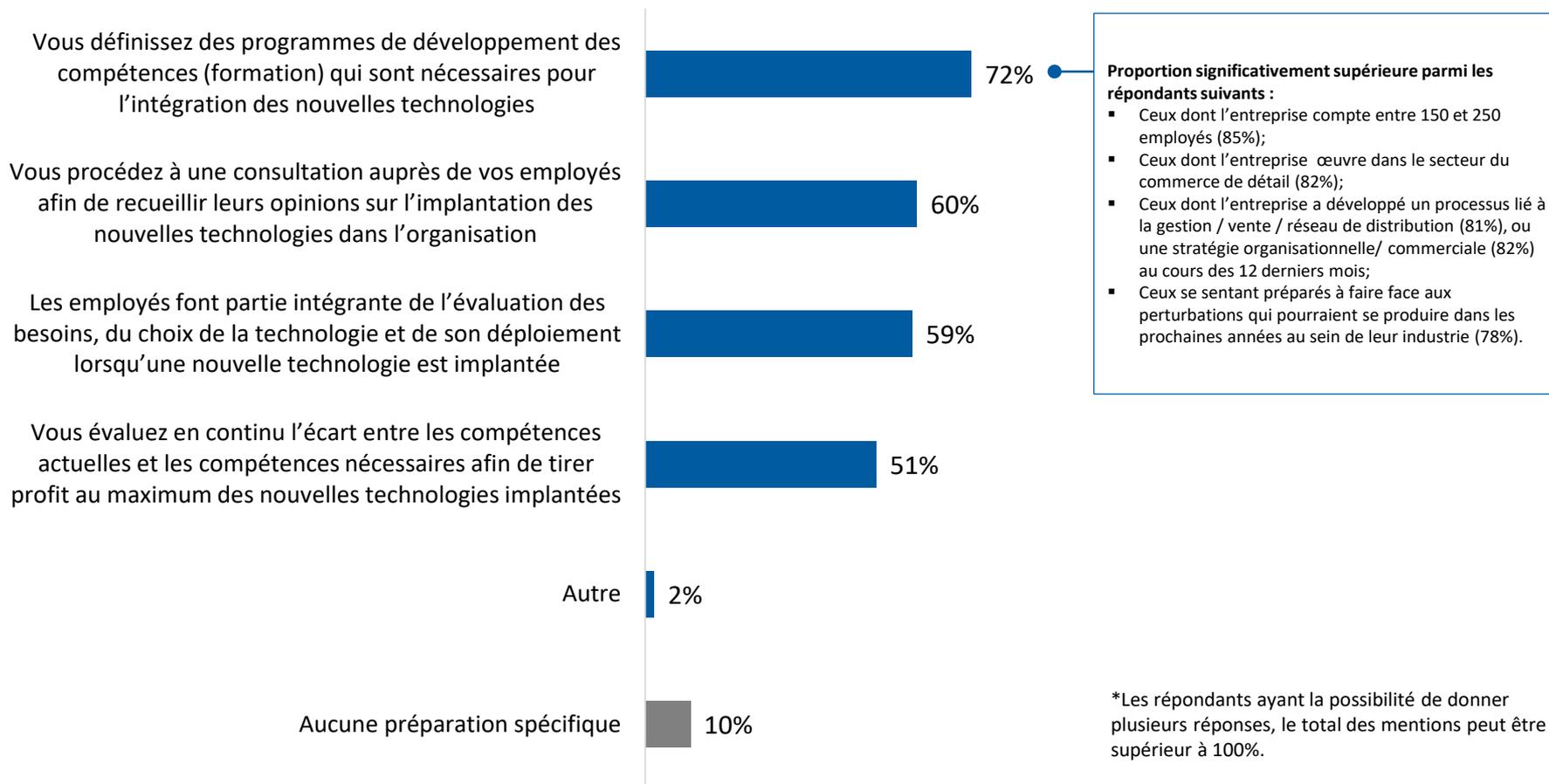
Préparation des employés à l'arrivée de nouvelles technologies ou innovations (1/3)

Q18. Comment préparez-vous ou allez-vous préparer vos employés à l'arrivée de nouvelles technologies/innovations ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants (n=800)

Divers moyens utilisés/envisagés à la préparation des employés à l'arrivée de nouvelles technologies.



Préparation des employés à l'arrivée de nouvelles technologies ou innovations (2/3)

Q18. Comment préparez-vous ou allez-vous préparer vos employés à l'arrivée de nouvelles technologies/innovations ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
n=	800	130	83	48	81	47	55
Vous définissez des programmes de développement des compétences (formation) qui sont nécessaires pour l'intégration des nouvelles technologies	72%	74%	68%	66%	68%	77%	76%
Vous procédez à une consultation auprès de vos employés afin de recueillir leurs opinions sur l'implantation des nouvelles technologies dans l'organisation	60%	63%	49%	62%	57%	52%	73%
Les employés font partie intégrante de l'évaluation des besoins, du choix de la technologie et de son déploiement lorsqu'une nouvelle technologie est implantée	59%	65%	56%	52%	56%	64%	71%
Vous évaluez en continu l'écart entre les compétences actuelles et les compétences nécessaires afin de tirer profit au maximum des nouvelles technologies implantées	51%	48%	48%	50%	50%	32%	50%
Autre	2%	1%	2%	2%	1%	0%	0%
Aucune préparation spécifique	10%	9%	17%	8%	11%	9%	0%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Préparation des employés à l'arrivée de nouvelles technologies ou innovations (3/3)

Q18. Comment préparez-vous ou allez-vous préparer vos employés à l'arrivée de nouvelles technologies/innovations ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
<i>n=</i>	800	168	25**	24**	14**	10**	115
Vous définissez des programmes de développement des compétences (formation) qui sont nécessaires pour l'intégration des nouvelles technologies	72%	75%	76%	57%	65%	37%	73%
Vous procédez à une consultation auprès de vos employés afin de recueillir leurs opinions sur l'implantation des nouvelles technologies dans l'organisation	60%	62%	61%	50%	49%	37%	66%
Les employés font partie intégrante de l'évaluation des besoins, du choix de la technologie et de son déploiement lorsqu'une nouvelle technologie est implantée	59%	58%	63%	54%	51%	19%	57%
Vous évaluez en continu l'écart entre les compétences actuelles et les compétences nécessaires afin de tirer profit au maximum des nouvelles technologies implantées	51%	56%	81%	46%	43%	49%	57%
Autre	2%	4%	4%	0%	0%	10%	1%
Aucune préparation spécifique	10%	9%	4%	21%	7%	22%	10%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Défis ou besoins futurs en matière d'innovation (1/3)

Q16. Quels sont les défis ou besoins en matière d'innovation auxquels votre entreprise devra faire face dans le FUTUR ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants (n=800)

Comblers les besoins en main-d'œuvre est le principal défi auquel devra faire face les dirigeants dans le futur.

Besoin en main-d'œuvre spécialisée	59%
Prendre le virage numérique / technologique	44%
Modernisation équipements	44%
S'adapter à de nouveaux marchés	35%
Ventes et marketing	35%
Besoins logistiques	28%
Besoin de main d'œuvre (en général) / embauche de personnel / assurer la relève**	5%
L'aspect financier: financement des innovations, contrôle des dépenses**	3%
Qualité des produits / du service**	2%
Optimisation de la production / conserver notre marché / rester compétitif**	2%
Virage écologique / réduction des dépenses énergétiques**	1%
Certification / respect et harmonisation des normes**	1%
Aucun**	2%
Autre	1%
NSP	7%

Proportion significativement supérieure parmi les dans le secteur de la **fabrication (71%)**;

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Mentions spontanées.

Défis ou besoins futurs en matière d'innovation (2/3)

Q16. Quels sont les défis ou besoins en matière d'innovation auxquels votre entreprise devra faire face dans le FUTUR ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale- Nationale + Chaudière- Appalaches	Centre-du- Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la- Madeleine + Bas-Saint- Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac- Saint-Jean	Estrie
n=	800	130	83	48	81	47	55
Besoin en main-d'œuvre spécialisée	59%	59%	58%	61%	49%	58%	62%
Prendre le virage numérique / technologique	44%	43%	54%	37%	37%	46%	44%
Modernisation équipements	44%	43%	44%	40%	43%	47%	54%
S'adapter à de nouveaux marchés	35%	35%	37%	29%	26%	39%	43%
Ventes et marketing	35%	33%	36%	28%	36%	26%	34%
Besoins logistiques	28%	34%	28%	27%	16%	29%	25%
Besoin de main d'œuvre (en général) / embauche de personnel / assurer la relève**	5%	2%	8%	8%	7%	4%	5%
L'aspect financier: financement des innovations, contrôle des dépenses**	3%	2%	4%	8%	3%	2%	0%
Qualité des produits / du service**	2%	1%	1%	0%	4%	2%	2%
Optimisation de la production / conserver notre marché / rester compétitif**	2%	1%	1%	0%	3%	4%	0%
Virage écologique / réduction des dépenses énergétiques**	1%	2%	0%	0%	3%	0%	0%
Certification / respect et harmonisation des normes**	1%	1%	2%	0%	1%	4%	0%
Aucun	2%	4%	1%	0%	4%	2%	0%
Autre	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP	7%	6%	5%	6%	12%	11%	5%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Mentions spontanées.

Défis ou besoins futurs en matière d'innovation (3/3)

Q16. Quels sont les défis ou besoins en matière d'innovation auxquels votre entreprise devra faire face dans le FUTUR ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi- Témisc.	Côte-Nord	Nord-du- Québec	Montérégie
n=	800	168	25***	24***	14***	10***	115
Besoin en main-d'œuvre spécialisée	59%	60%	76%	63%	40%	59%	60%
Prendre le virage numérique / technologique	44%	46%	71%	42%	29%	8%	43%
Modernisation équipements	44%	44%	56%	24%	35%	27%	43%
S'adapter à de nouveaux marchés	35%	39%	59%	28%	14%	8%	31%
Ventes et marketing	35%	44%	52%	28%	29%	8%	28%
Besoins logistiques	28%	34%	47%	20%	14%	17%	26%
Besoin de main d'œuvre (en général) / embauche de personnel / assurer la relève**	5%	4%	0%	9%	0%	0%	6%
L'aspect financier: financement des innovations, contrôle des dépenses**	3%	4%	0%	0%	0%	0%	2%
Qualité des produits / du service**	2%	3%	0%	0%	0%	0%	3%
Optimisation de la production / conserver notre marché / rester compétitif**	2%	2%	0%	3%	7%	0%	1%
Virage écologique / réduction des dépenses énergétiques**	1%	1%	0%	0%	7%	0%	0%
Certification / respect et harmonisation des normes**	1%	2%	0%	0%	9%	0%	0%
Aucun	2%	1%	0%	4%	7%	0%	3%
Autre	1%	1%	4%	0%	0%	0%	1%
NSP	7%	6%	4%	9%	7%	22%	10%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Mentions spontanées.

***Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

2. Projets d'innovation concrets

FAITS SAILLANTS

Des ressources internes mobilisées

- La majorité des répondants (57%) indiquent que leur entreprise a développé au moins un projet concret d'innovation au cours de la dernière année, qu'il s'agisse d'un nouveau produit/service (33%), d'une stratégie organisationnelle/commerciale (27%), de processus liés à la gestion/vente/réseau de distribution (26%), ou encore, de processus liés à la fabrication (21%). Dans trois cas sur quatre (76%), ce nouveau projet émanait de l'interne.
- La moitié des projets d'innovation ont été développés à l'aide de **ressources internes** uniquement (55%).
- Près du tiers des répondants dont l'entreprise a développé au moins un projet concret d'innovation au cours de la dernière année (31%) mentionnent que celle-ci est dotée d'un dirigeant responsable de l'innovation ou de la R-D.

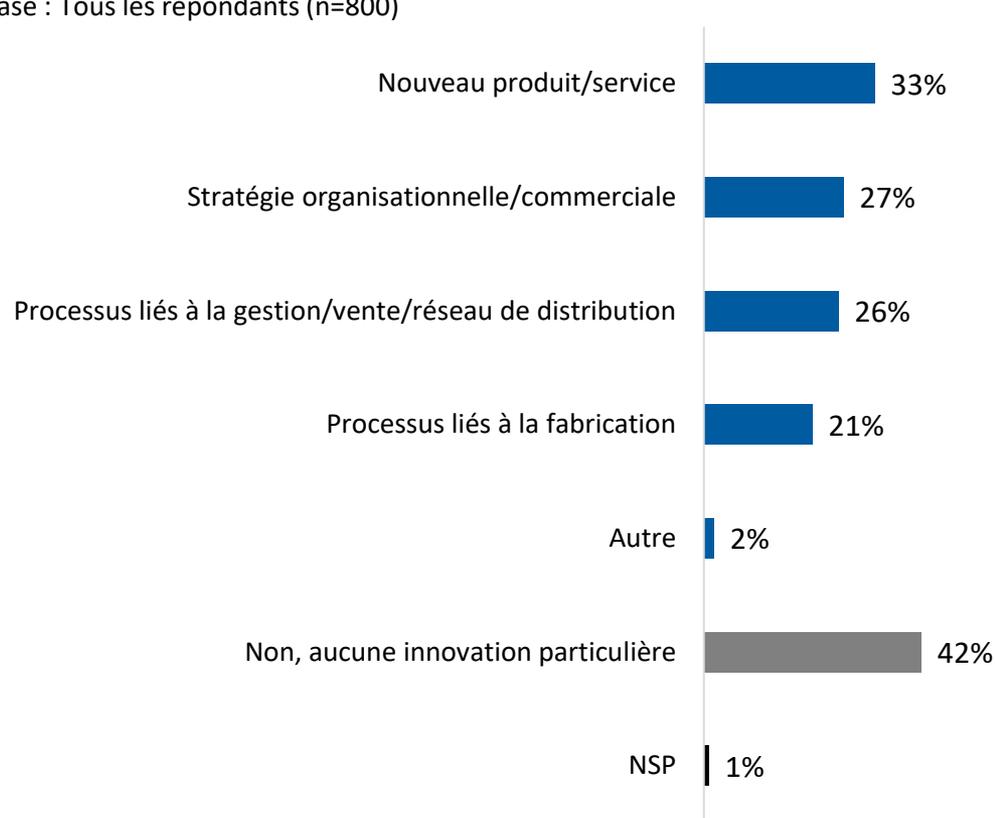
Développement de projets concrets d'innovation au cours de la dernière année (1/2)

Q1A. Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation? Nous entendons par innovation par exemple le développement d'un nouveau produit/service, l'amélioration de processus (nouvelles technologies) liés à la fabrication à la gestion ou aux techniques de vente ou encore au niveau de votre stratégie organisationnelle ou commerciale).

Si oui, lequel/lesquels?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants (n=800)



57% des répondants déclarent que leur entreprise a développé au moins un projet concret d'innovation au cours de la dernière année

Proportion significativement supérieure parmi les répondants suivants :

- Ceux dont l'entreprise compte entre 150 et 250 employés (84%);
- Ceux dont l'entreprise compte augmenter ses exportations au cours des 3 prochaines années (82%);
- Ceux dont l'entreprise a déjà obtenu des financements ou des crédits relatifs aux programmes gouvernementaux en appui à l'innovation ou la R-D d'entreprise (81%);
- Ceux dont l'entreprise œuvre dans le secteur de la fabrication (79%);
- Ceux se sentant préparés à faire face aux perturbations qui pourraient se produire dans les prochaines années au sein de leur industrie (61%);

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Développement de projets concrets d'innovation au cours de la dernière année (2/2)

Q1A. Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation? Nous entendons par innovation par exemple le développement d'un nouveau produit/service, l'amélioration de processus (nouvelles technologies) liés à la fabrication à la gestion ou aux techniques de vente ou encore au niveau de votre stratégie organisationnelle ou commerciale).

Si oui, lequel/lesquels?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Total "AU MOINS UN PROJET CONCRET D'INNOVATION"	57%	59%	68%	53%	53%	51%	67%
Nouveau produit/service	33%	32%	39%	36%	29%	25%	36%
Stratégie organisationnelle/commerciale	27%	27%	37%	27%	23%	15%	34%
Processus liés à la gestion/vente/réseau de distribution	26%	34%	27%	33%	20%	29%	25%
Processus liés à la fabrication	21%	21%	27%	16%	17%	25%	28%
Autre	2%	1%	1%	0%	1%	0%	4%
Non, aucune innovation particulière	42%	41%	33%	43%	47%	49%	33%
NSP	1%	0%	0%	4%	0%	0%	0%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 800	168	25**	24**	14**	10**	115
Total "AU MOINS UN PROJET CONCRET D'INNOVATION"	57%	58%	68%	53%	51%	54%	49%
Nouveau produit/service	33%	39%	19%	25%	29%	32%	28%
Stratégie organisationnelle/commerciale	27%	28%	32%	25%	38%	19%	25%
Processus liés à la gestion/vente/réseau de distribution	26%	27%	24%	20%	7%	41%	19%
Processus liés à la fabrication	21%	16%	20%	20%	22%	19%	21%
Autre	2%	2%	4%	4%	0%	0%	2%
Non, aucune innovation particulière	42%	40%	32%	47%	49%	46%	50%
NSP	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

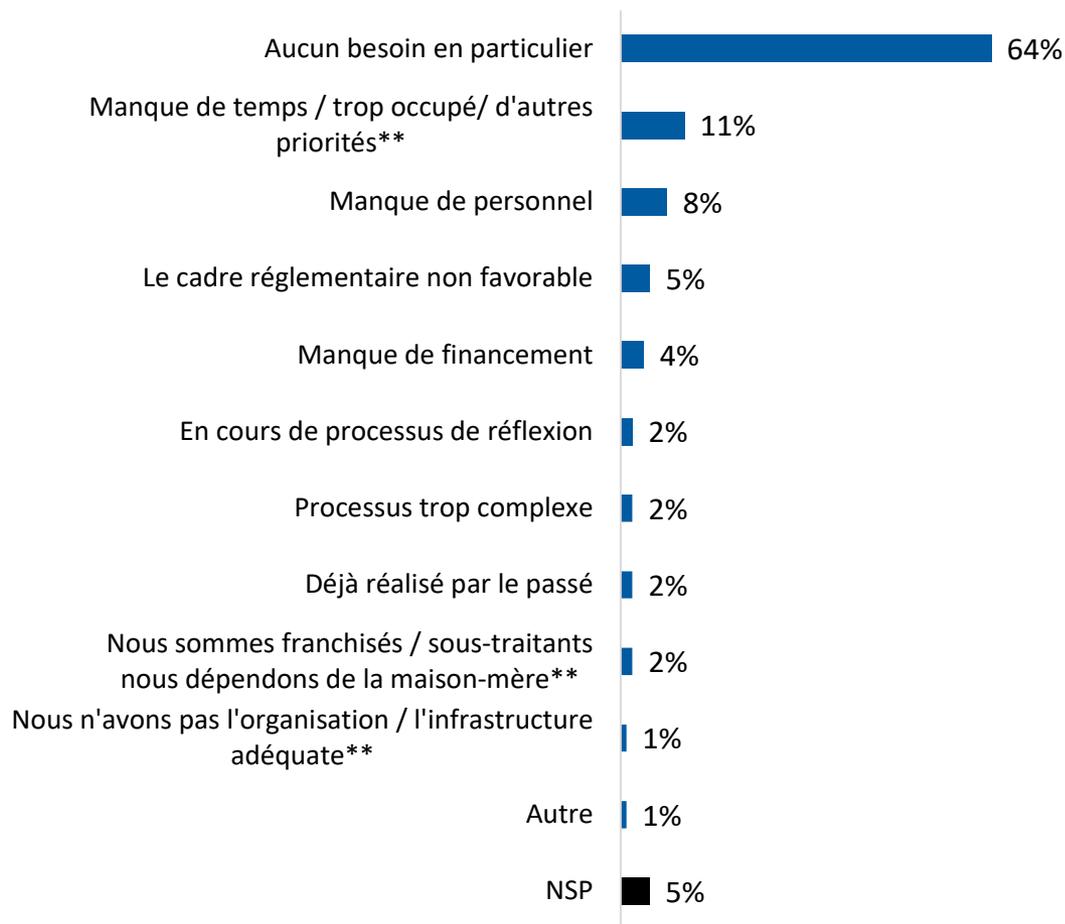
**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Raisons pour lesquelles aucun projet d'innovation ou de R-D n'a été développé dans la dernière année (1/3)

Q3. Pourquoi votre entreprise n'a-t-elle pas développé un ou plusieurs projets d'innovation ou de R-D au cours des 12 derniers mois?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Les entreprises n'ayant pas développé de projets d'innovation ou de R-D au cours des 12 derniers mois (n=329)



*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.
**Mentions spontanées.

Raisons pour lesquelles aucun projet d'innovation ou de R-D n'a été développé dans la dernière année (2/3)

Q3. Pourquoi votre entreprise n'a-t-elle pas développé un ou plusieurs projets d'innovation ou de R-D au cours des 12 derniers mois?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Les entreprises n'ayant pas développé de projets d'innovation ou de R-D au cours des 12 derniers mois

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
n=	329	53	26***	20***	38	23***	18***
Aucun besoin en particulier	64%	64%	57%	60%	47%	92%	67%
Manque de temps / trop occupé/ d'autres priorités**	11%	11%	19%	9%	24%	8%	6%
Manque de personnel	8%	6%	8%	10%	16%	9%	0%
Le cadre réglementaire non favorable	5%	6%	0%	10%	13%	0%	6%
Manque de financement	4%	6%	0%	14%	5%	0%	11%
En cours de processus de réflexion	2%	0%	0%	10%	0%	4%	5%
Processus trop complexe	2%	4%	8%	0%	0%	0%	0%
Déjà réalisé par le passé	2%	5%	4%	0%	0%	0%	0%
Nous sommes franchisés / sous-traitants / nous dépendons de la maison-mère**	2%	4%	0%	5%	0%	0%	0%
Nous n'avons pas l'organisation / l'infrastructure adéquate**	1%	2%	4%	0%	0%	0%	0%
Trop risqué	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%
Autre	1%	0%	0%	0%	3%	0%	6%
NSP	5%	2%	4%	0%	5%	0%	0%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Mentions spontanées.

***Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Raisons pour lesquelles aucun projet d'innovation ou de R-D n'a été développé dans la dernière année (3/3)

Q3. Pourquoi votre entreprise n'a-t-elle pas développé un ou plusieurs projets d'innovation ou de R-D au cours des 12 derniers mois?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Les entreprises n'ayant pas développé de projets d'innovation ou de R-D au cours des 12 derniers mois

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 329	63	8****	11***	7****	5****	57
Aucun besoin en particulier	64%	64%	n.d	82%	n.d	n.d	58%
Manque de temps / trop occupé/ d'autres priorités**	11%	11%	n.d	0%	n.d	n.d	7%
Manque de personnel	8%	9%	n.d	9%	n.d	n.d	7%
Le cadre réglementaire non favorable	5%	5%	n.d	9%	n.d	n.d	5%
Manque de financement	4%	3%	n.d	0%	n.d	n.d	2%
En cours de processus de réflexion	2%	2%	n.d	0%	n.d	n.d	4%
Processus trop complexe	2%	2%	n.d	0%	n.d	n.d	0%
Déjà réalisé par le passé	2%	3%	n.d	0%	n.d	n.d	4%
Nous sommes franchisés / sous-traitants / nous dépendons de la maison-mère**	2%	0%	n.d	0%	n.d	n.d	5%
Nous n'avons pas l'organisation / l'infrastructure adéquate**	1%	0%	n.d	0%	n.d	n.d	4%
Trop risqué	0%	0%	n.d	0%		n.d	0%
Autre	1%	3%	n.d	0%	n.d	n.d	0%
NSP	5%	8%	n.d	0%	n.d	n.d	7%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Mentions spontanées.

***Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

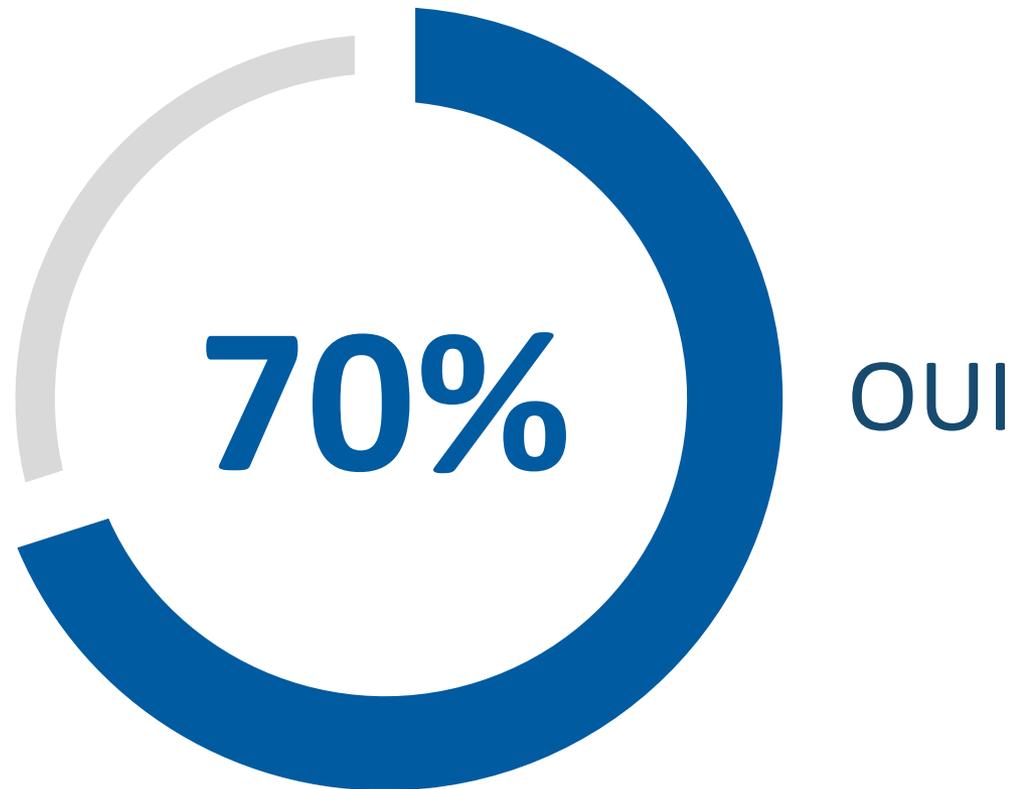
****Les données pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentées dans ce rapport (n.d).

Commercialisation des nouveaux produits ou service développés dans la dernière année (1/2)

Q2A. En date d'aujourd'hui, avez-vous « commercialisé » votre nouveau « produit/service »?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un nouveau produit/service au cours des 12 derniers mois (n=249)

Parmi les entreprises ayant développé un nouveau produits/service au cours des 12 derniers mois, 70 % l'ont commercialisé.



Commercialisation des nouveaux produits ou service développés dans la dernière année (2/2)

Q2A. En date d'aujourd'hui, avez-vous « commercialisé » votre nouveau « produit/service »?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un nouveau produit/service au cours des 12 derniers mois

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 249	39	31	16*	23*	12*	17*
Oui	70%	67%	85%	62%	61%	69%	65%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 249	63	5**	6**	4**	3**	30
Oui	70%	74%	n.d	n.d	n.d	n.d	67%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

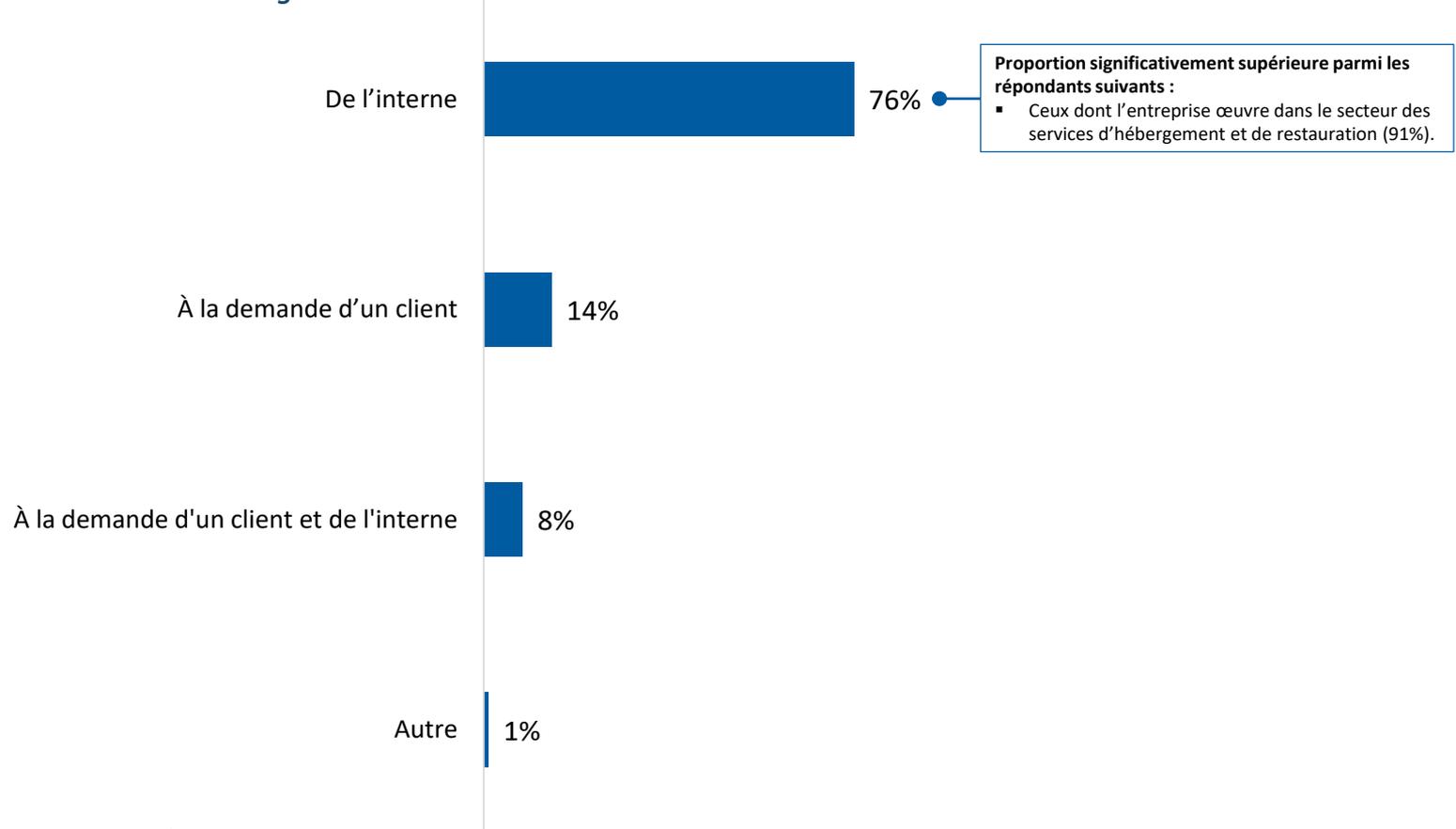
**Les données pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentées dans ce rapport (n.d).

Source des projets d'innovation (1/2)

Q2B. Votre/vos projet(s) d'innovation a/on-t-il(s) été entamé(s) à la demande d'un client ou émane(nt)-t-il(s) de l'interne?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation au cours des 12 derniers mois (n=465)

Les projets d'innovation émanent largement de l'interne.



Source des projets d'innovation (12/2)

Q2B. Votre/vos projet(s) d'innovation a/on-t-il(s) été entamé(s) à la demande d'un client ou émane(nt)-t-il(s) de l'interne?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation au cours des 12 derniers mois

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 465	77	57	27*	43	24*	37
De l'interne	76%	85%	74%	78%	93%	78%	77%
À la demande d'un client	14%	10%	16%	14%	4%	17%	21%
À la demande d'un client et de l'interne	8%	6%	9%	8%	2%	4%	3%
Autre	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NSP	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 465	101	17*	13*	7**	5**	57
De l'interne	76%	70%	82%	45%	n.d	n.d	69%
À la demande d'un client	14%	15%	18%	24%	n.d	n.d	17%
À la demande d'un client et de l'interne	8%	12%	0%	23%	n.d	n.d	12%
Autre	1%	2%	0%	8%	n.d	n.d	1%
NSP	0%	1%	0%	0%	n.d	n.d	0%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

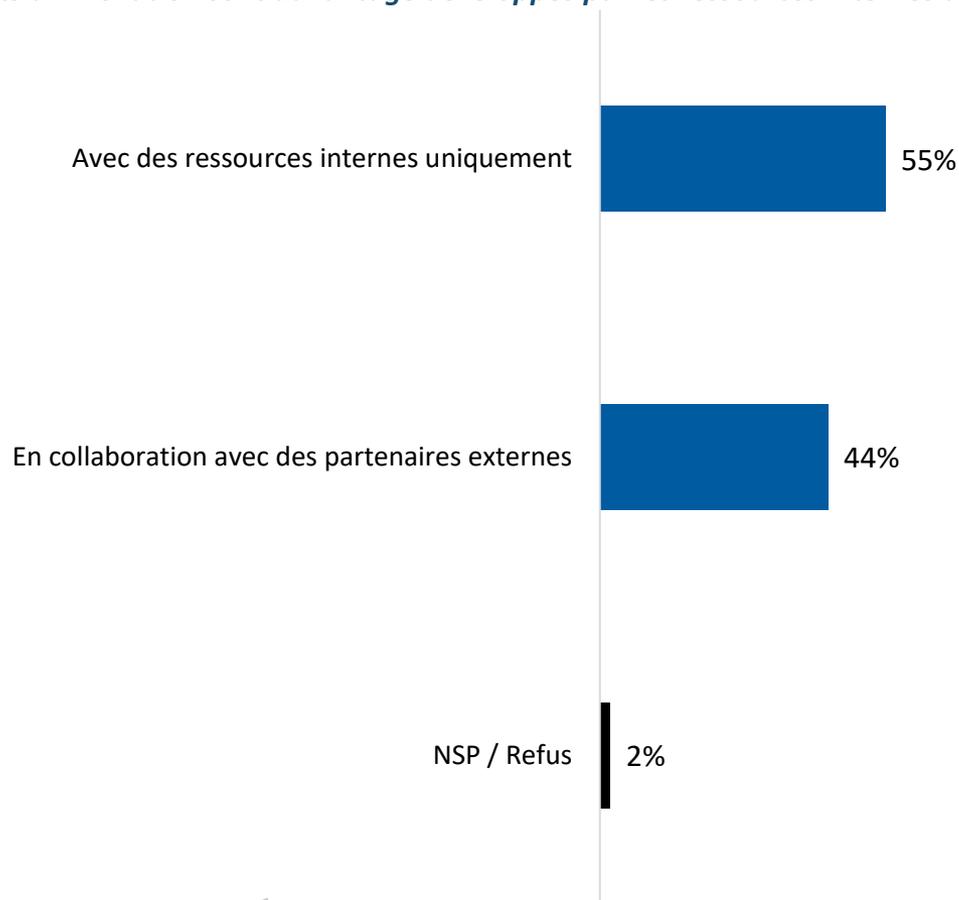
**Les données pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentées dans ce rapport (n.d).

Ressources utilisées pour développer les projets d'innovation (1/2)

Q2C. Votre/vos projet(s) d'innovation a/on-t-il(s) été développé(s) par vos ressources internes et/ou en partenariat avec des organisations externes ?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation au cours des 12 derniers mois (n=465)

Les projets d'innovation sont davantage développés par les ressources internes de l'entreprise.



Ressources utilisées pour développer les projets d'innovation (2/2)

Q2C. Votre/vos projet(s) d'innovation a/on-t-il(s) été développé(s) par vos ressources internes et/ou en partenariat avec des organisations externes ?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation au cours des 12 derniers mois

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 465	77	57	27*	43	24*	37
Avec des ressources internes uniquement	55%	44%	57%	59%	74%	71%	51%
En collaboration avec des partenaires externes	44%	56%	42%	41%	23%	29%	49%
Je ne sais pas / je ne veux pas répondre	2%	0%	1%	0%	2%	0%	0%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 465	101	17*	13*	7**	5**	57
Avec des ressources internes uniquement	55%	52%	64%	63%	n.d	n.d	50%
En collaboration avec des partenaires externes	44%	44%	36%	37%	n.d	n.d	49%
Je ne sais pas / je ne veux pas répondre	2%	4%	0%	0%	n.d	n.d	1%

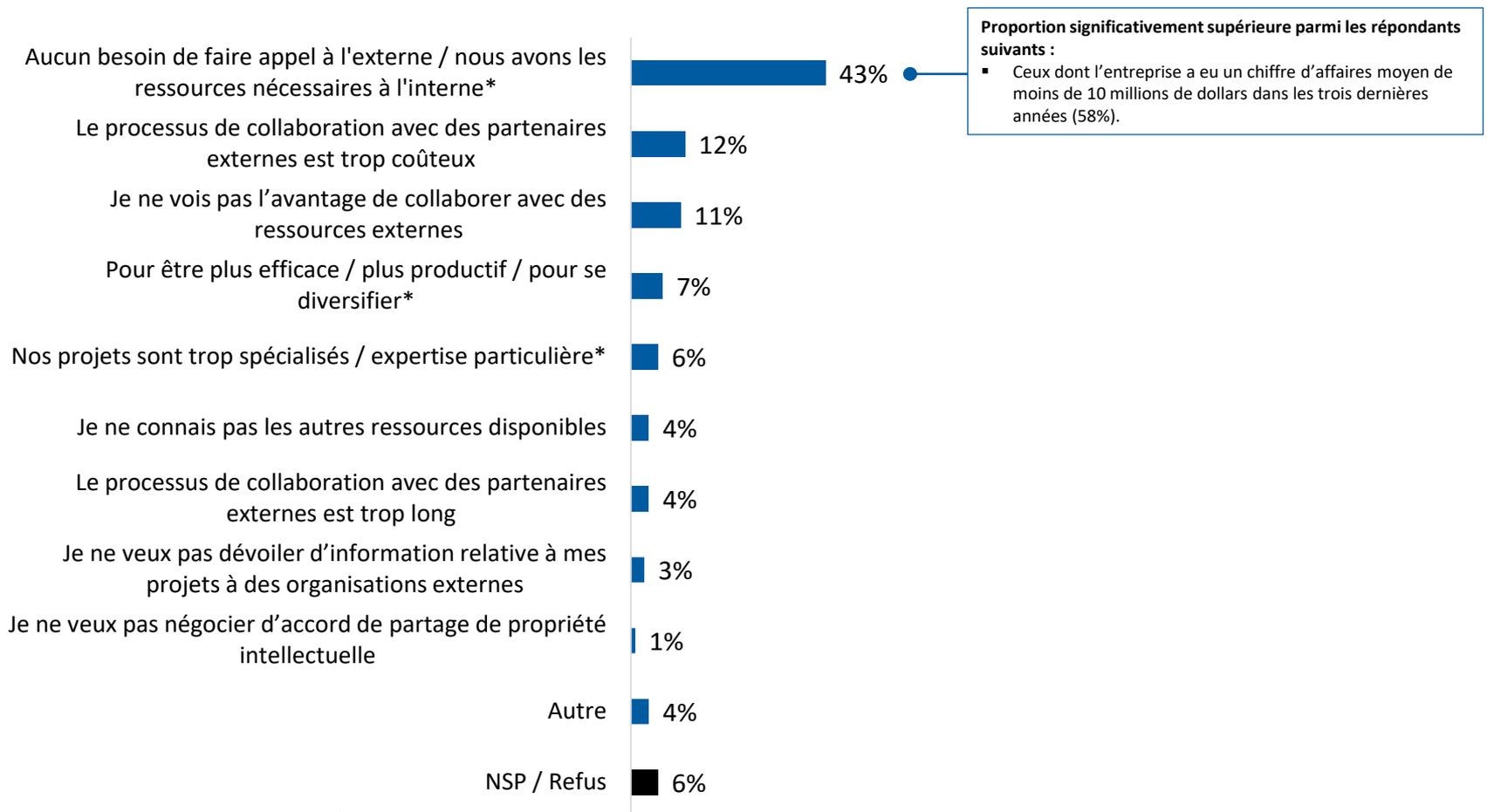
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Les données pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentées dans ce rapport (n.d).

Raisons pour lesquelles seules des ressources internes ont été utilisées pour le développement de projets d'innovation / R-D (1/3)

Q2X. Pourquoi avez-vous développé votre projet d'innovation / R-D uniquement avec vos ressources internes?

Base : Les répondants ayant développé leur projet d'innovation / R-D uniquement avec des ressources internes (n=255)



Raisons pour lesquelles seules des ressources internes ont été utilisées pour le développement de projets d'innovation / R-D (2/3)

Q2X. Pourquoi avez-vous développé votre projet d'innovation / R-D uniquement avec vos ressources internes?

Base : Les répondants ayant développé leur projet d'innovation / R-D uniquement avec des ressources internes

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 255	34	32	16**	32	17**	19**
Aucun besoin de faire appel à l'externe / nous avons les ressources nécessaires à l'interne*	43%	37%	46%	39%	37%	31%	53%
Le processus de collaboration avec des partenaires externes est trop coûteux	12%	12%	11%	5%	10%	18%	11%
Je ne vois pas l'avantage de collaborer avec des ressources externes	11%	9%	13%	12%	12%	11%	10%
Pour être plus efficace / plus productif / pour se diversifier*	7%	12%	0%	0%	3%	0%	11%
Nos projets sont trop spécialisés / expertise particulière*	6%	9%	6%	13%	6%	6%	4%
Je ne connais pas les autres ressources disponibles	4%	3%	11%	7%	6%	6%	0%
Le processus de collaboration avec des partenaires externes est trop long	4%	5%	6%	0%	0%	6%	0%
Je ne veux pas dévoiler d'information relative à mes projets à des organisations externes	3%	3%	0%	12%	3%	0%	0%
Je ne veux pas négocier d'accord de partage de propriété intellectuelle	1%	0%	3%	0%	0%	0%	5%
Autre	4%	0%	3%	5%	16%	6%	0%
NSP / Refus	6%	9%	0%	7%	6%	16%	5%

*Mentions spontanées.

**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Raisons pour lesquelles seules des ressources internes ont été utilisées pour le développement de projets d'innovation / R-D (3/3)

Q2X. Pourquoi avez-vous développé votre projet d'innovation / R-D uniquement avec vos ressources internes?

Base : Les répondants ayant développé leur projet d'innovation / R-D uniquement avec des ressources internes

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
n=	255	54	11**	8***	3***	1***	28**
Aucun besoin de faire appel à l'externe / nous avons les ressources nécessaires à l'interne*	43%	43%	38%	n.d	n.d	n.d	52%
Le processus de collaboration avec des partenaires externes est trop coûteux	12%	15%	0%	n.d	n.d	n.d	18%
Je ne vois pas l'avantage de collaborer avec des ressources externes	11%	12%	19%	n.d	n.d	n.d	8%
Pour être plus efficace / plus productif / pour se diversifier*	7%	13%	17%	n.d	n.d	n.d	4%
Nos projets sont trop spécialisés / expertise particulière*	6%	7%	9%	n.d	n.d	n.d	0%
Je ne connais pas les autres ressources disponibles	4%	0%	0%	n.d	n.d	n.d	4%
Le processus de collaboration avec des partenaires externes est trop long	4%	4%	0%	n.d	n.d	n.d	4%
Je ne veux pas dévoiler d'information relative à mes projets à des organisations externes	3%	4%	0%	n.d	n.d	n.d	4%
Je ne veux pas négocier d'accord de partage de propriété intellectuelle	1%	0%	0%	n.d	n.d	n.d	0%
Autre	4%	0%	0%	n.d	n.d	n.d	4%
NSP / Refus	6%	2%	17%	n.d	n.d	n.d	4%

*Mentions spontanées.

**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

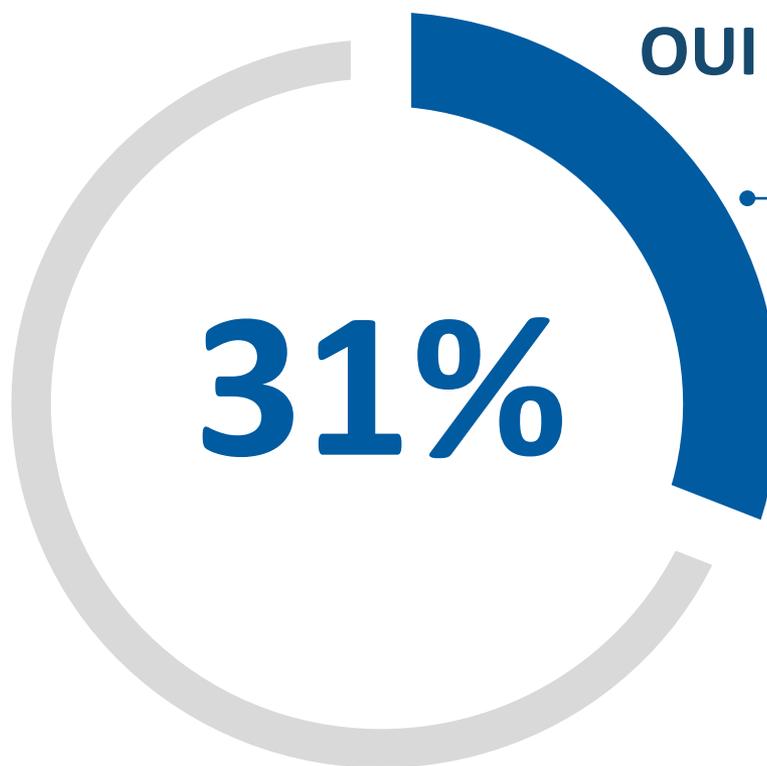
***Les données pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentées dans ce rapport (n.d).

Présence d'un dirigeant responsable de l'innovation ou en R-D au sein des entreprises (1/2)

Q2E. Au sein de votre entreprise, avez-vous un dirigeant responsable de l'innovation ou en R-D comme un *Chief Technologie Officer (CTO)*, par exemple?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation au cours des 12 derniers mois (n=465)

Près du tiers des entreprises a un dirigeant responsable de l'innovation ou en R-D.



Proportion significativement supérieure parmi les répondants suivants :

- Ceux dont l'entreprise a dépensé plus de 10% de son chiffre d'affaires de l'an dernier en R-D et/ou innovation (53%);
- Ceux dont l'entreprise œuvre dans le secteur de la fabrication (45%);
- Ceux dont l'entreprise a développé un processus lié à la fabrication au cours des 12 derniers mois (42%);
- Ceux dont l'entreprise compte augmenter ses exportations au cours des 3 prochaines années (41%);
- Ceux dont l'entreprise a déjà obtenu des financements ou des crédits relatifs aux programmes gouvernementaux en appui à l'innovation ou la R-D d'entreprise (38%).

Présence d'un dirigeant responsable de l'innovation ou en R-D au sein des entreprises (2/2)

Q2E. Au sein de votre entreprise, avez-vous un dirigeant responsable de l'innovation ou en R-D comme un *Chief Technologie Officer (CTO)*, par exemple?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation au cours des 12 derniers mois

% OUI présenté

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie	
	n=	465	77	57	27*	43	24*	37
Oui	31%	36%	40%	17%	30%	26%	18%	

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie	
	n=	465	101	17*	13*	7**	5**	57
Oui	31%	34%	29%	31%	n.d	n.d	30%	

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Les données pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentées dans ce rapport (n.d).

3. Programmes gouvernementaux d'aide et de subventions

FAITS SAILLANTS

Des programmes qui ont un impact

- Une entreprise sur trois (33%) a déjà obtenu des financements ou des crédits relatifs aux programmes gouvernementaux en appui à l'innovation ou la R-D d'entreprise.
- Parmi les répondants dont l'entreprise a développé au moins un projet concret d'innovation au cours de la dernière année, le tiers (34%) considèrent que la présence d'incitatifs fiscaux ou de programmes d'aides provenant des divers paliers de gouvernement a été importante dans le choix de mener à bien ce projet.

Des points à revoir toutefois

- Dans l'ensemble, près des deux tiers (64%) des décideurs sondés sont d'avis qu'il est difficile de connaître les différents programmes gouvernementaux d'aide ou de subventions en appui à l'innovation ou de R-D pertinents pour leur entreprise. La majorité (56%) s'accordent également pour dire que ces programmes ne sont pas adaptés à la réalité de leur entreprise.

Un recours aux ressources internes pour cibler les programmes

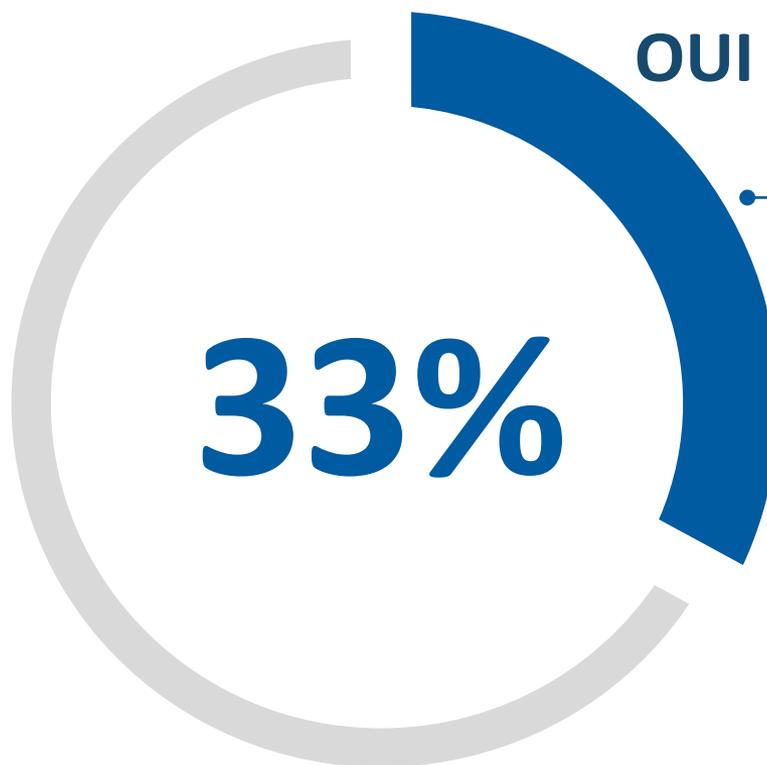
- Lorsque vient le temps de cibler des programmes gouvernementaux de financement ou les incitatifs fiscaux utiles au développement de leurs projets actuels et futurs d'innovation et de R-D, près du quart des entreprises utilisent des ressources internes uniquement (23%). Près du quart (23%) combinent également leurs ressources internes avec l'aide de consultants spécialisés.

Obtention de financements ou de crédits relatifs aux programmes gouvernementaux en appui à l'innovation ou la R-D d'entreprise dans le passé (1/2)

Q8. Par le passé, votre entreprise a-t-elle déjà obtenu des financements ou des crédits relatifs aux programmes gouvernementaux (fédéral et/ou provincial) en appui à l'innovation d'entreprise ou la R-D d'entreprise?

Base : Tous les répondants (n=800)

Le tiers des entreprises ont déjà obtenu des formes de financements/crédits «gouvernementaux».



Proportion significativement supérieure parmi les répondants suivants :

- Ceux dont l'entreprise œuvre dans secteur de la fabrication (71%) ou de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (63%);
- Ceux dont l'entreprise a développé un processus lié à la fabrication (70%) ou un nouveau produit/service (51%) au cours des 12 derniers mois;
- Ceux dont l'entreprise compte augmenter ses exportations au cours des 3 prochaines années (68%);
- Ceux dont l'entreprise compte entre 100 et 250 employés (50%);
- Ceux pour qui il est facile de connaître les différents programmes gouvernementaux d'aide ou de subventions en appui à l'innovation ou de R-D pertinents pour leur entreprise (47%).

Obtention de financements ou de crédits relatifs aux programmes gouvernementaux en appui à l'innovation ou la R-D d'entreprise dans le passé (2/2)

Q8. Par le passé, votre entreprise a-t-elle déjà obtenu des financements ou des crédits relatifs aux programmes gouvernementaux (fédéral et/ou provincial) en appui à l'innovation d'entreprise ou la R-D d'entreprise?

Base : Tous les répondants

% OUI présenté

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	<i>n=</i> 800	130	83	48	81	47	55
Oui	33%	35%	31%	31%	37%	37%	32%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	<i>n=</i> 800	168	25*	24*	14*	10*	115
Oui	33%	36%	40%	16%	35%	12%	31%

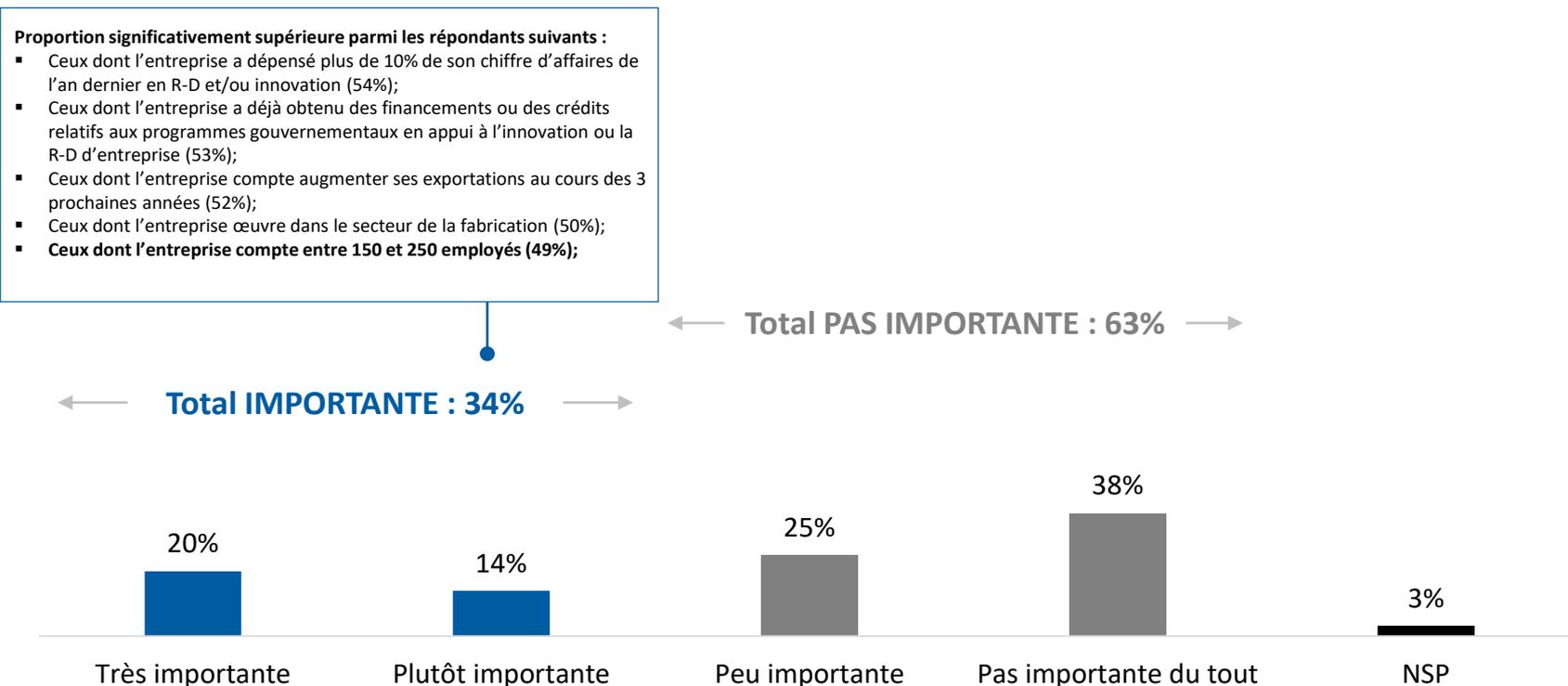
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Importance de la présence d'incitatifs fiscaux ou programmes d'aides gouvernementaux dans les décisions de mener à bien des projets d'innovation / R-D (1/2)

Q1F. La présence d'incitatifs fiscaux ou de programmes d'aides provenant des divers paliers de gouvernement a-t-elle été très importante, plutôt importante, peu importante ou pas importante dans le choix de votre entreprise de mener à bien un projet d'innovation / R-D ?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation au cours des 12 derniers mois (n=465)

La présence d'incitatifs fiscaux/programmes d'aides a influencé le tiers des dirigeants pour mener à bien leur projet d'innovation/R-D.



Importance de la présence d'incitatifs fiscaux ou programmes d'aides gouvernementaux dans les décisions de mener à bien des projets d'innovation / R-D (2/2)

Q1F. La présence d'incitatifs fiscaux ou de programmes d'aides provenant des divers paliers de gouvernement a-t-elle été très importante, plutôt importante, peu importante ou pas importante dans le choix de votre entreprise de mener à bien un projet d'innovation / R-D ?

Base : Les répondants dont l'entreprise a développé un ou plusieurs projets concrets d'innovation au cours des 12 derniers mois

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 465	77	57	27*	43	24*	37
Total IMPORTANTE	34%	33%	33%	27%	37%	36%	36%
Très importante	20%	23%	20%	23%	16%	24%	21%
Plutôt importante	14%	11%	13%	4%	21%	12%	16%
Total PAS IMPORTANTE	63%	67%	62%	73%	63%	59%	61%
Peu importante	25%	23%	32%	29%	18%	30%	33%
Pas importante du tout	38%	43%	30%	44%	45%	29%	28%
NSP / Refus	3%	0%	5%	0%	0%	4%	3%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 465	101	17*	13*	7**	5**	57
Total IMPORTANTE	34%	33%	35%	39%	n.d	n.d	34%
Très importante	20%	20%	17%	8%	n.d	n.d	19%
Plutôt importante	14%	13%	18%	30%	n.d	n.d	16%
Total PAS IMPORTANTE	63%	61%	59%	61%	n.d	n.d	64%
Peu importante	25%	17%	30%	7%	n.d	n.d	33%
Pas importante du tout	38%	45%	29%	55%	n.d	n.d	31%
NSP / Refus	3%	6%	6%	0%	n.d	n.d	2%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

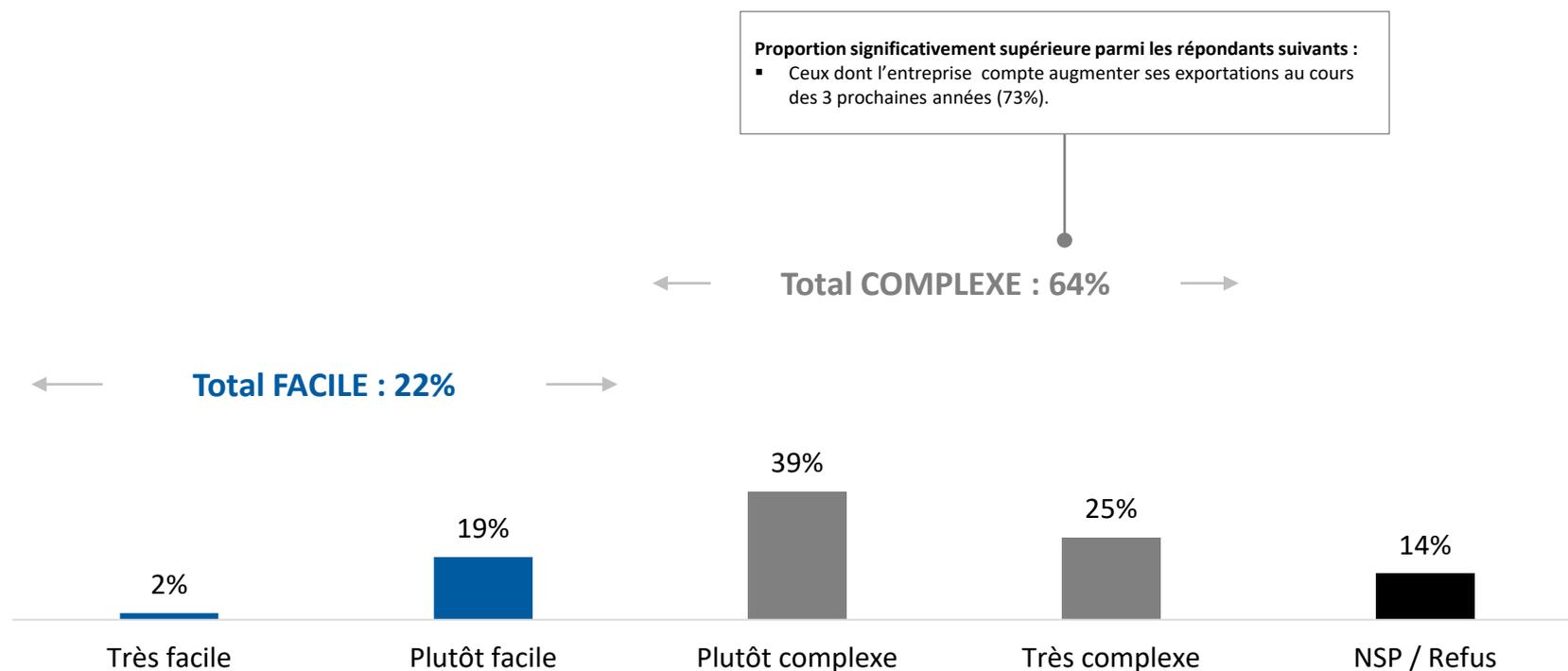
**Les données pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentées dans ce rapport (n.d).

Facilité à connaître les différents programmes gouvernementaux d'aide ou de subvention en appui à l'innovation ou de R-D pertinents pour les entreprises (1/2)

Q6. Diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt complexe ou très complexe de connaître les différents programmes gouvernementaux d'aide (fiscale ou autre) ou de subventions (fédéral et/ou provincial) en appui à l'innovation ou de R-D pertinents pour votre entreprise?

Base : Tous les répondants (n=800)

Il semble complexe de connaître les différents programmes gouvernementaux d'aide ou de subventions en appui à l'innovation ou de R-D.



Facilité à connaître les différents programmes gouvernementaux d'aide ou de subvention en appui à l'innovation ou de R-D pertinents pour les entreprises (2/2)

Q6. Diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt complexe ou très complexe de connaître les différents programmes gouvernementaux d'aide (fiscale ou autre) ou de subventions (fédéral et/ou provincial) en appui à l'innovation ou de R-D pertinents pour votre entreprise?

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Total FACILE	22%	22%	24%	16%	25%	18%	28%
Très facile	2%	2%	2%	0%	1%	8%	0%
Plutôt facile	19%	20%	22%	16%	24%	10%	28%
Total COMPLEXE	64%	64%	68%	68%	65%	67%	66%
Plutôt complexe	39%	38%	40%	45%	41%	47%	50%
Très complexe	25%	25%	28%	23%	24%	19%	16%
NSP / Refus	14%	15%	8%	16%	10%	15%	6%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montréal
	n= 800	168	25*	24*	14*	10*	115
Total FACILE	22%	19%	33%	26%	14%	22%	20%
Très facile	2%	4%	8%	0%	0%	0%	2%
Plutôt facile	19%	16%	25%	26%	14%	22%	18%
Total COMPLEXE	64%	63%	59%	49%	57%	59%	67%
Plutôt complexe	39%	35%	35%	28%	50%	27%	36%
Très complexe	25%	28%	24%	21%	7%	32%	30%
NSP / Refus	14%	18%	8%	26%	29%	19%	14%

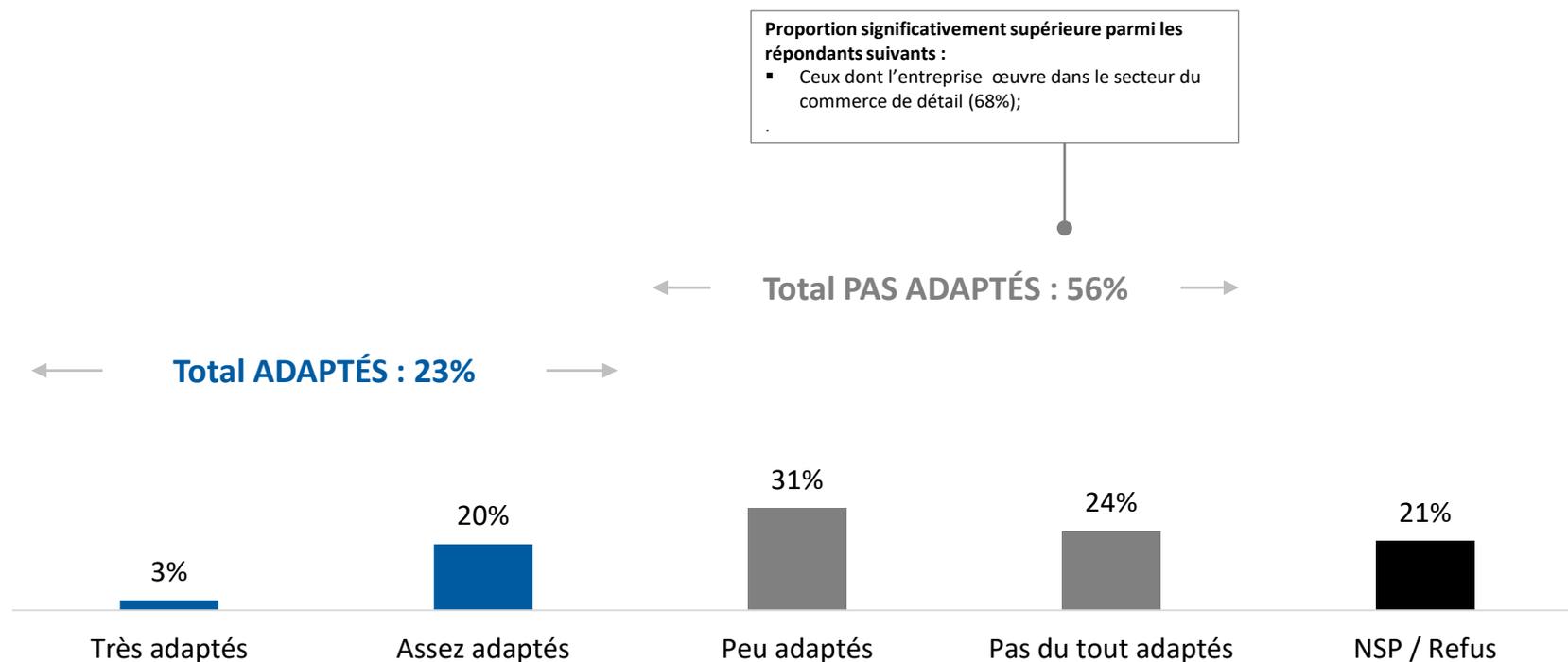
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Des programmes gouvernementaux d'aide ou de subventions en appui à l'innovation adaptés à la réalité des entreprises ? (1/2)

Q7. Diriez-vous que les programmes gouvernementaux (fédéral et/ou provincial) d'aide (fiscale ou autre) ou de subventions en appui à l'innovation sont très, assez, peu ou pas du tout adaptés à votre réalité d'entreprise ?

Base : Tous les répondants (n=800)

Les différents programmes gouvernementaux d'aide ou de subventions en appui à l'innovation/R-D ne semblent pas adaptés à la réalité de la majorité des entreprises.



Des programmes gouvernementaux d'aide ou de subventions en appui à l'innovation adaptés à la réalité des entreprises ? (2/2)

Q7. Diriez-vous que les programmes gouvernementaux (fédéral et/ou provincial) d'aide (fiscale ou autre) ou de subventions en appui à l'innovation sont très, assez, peu ou pas du tout adaptés à votre réalité d'entreprise ?

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Total ADAPTÉS	23%	19%	25%	15%	23%	18%	32%
Très adaptés	3%	1%	3%	4%	1%	0%	6%
Assez adaptés	20%	18%	22%	11%	22%	18%	26%
Total PAS ADAPTÉS	56%	60%	60%	65%	57%	60%	46%
Peu adaptés	31%	32%	34%	29%	28%	39%	26%
Pas du tout adaptés	24%	27%	26%	36%	29%	21%	21%
NSP / Refus	21%	21%	16%	20%	19%	21%	22%

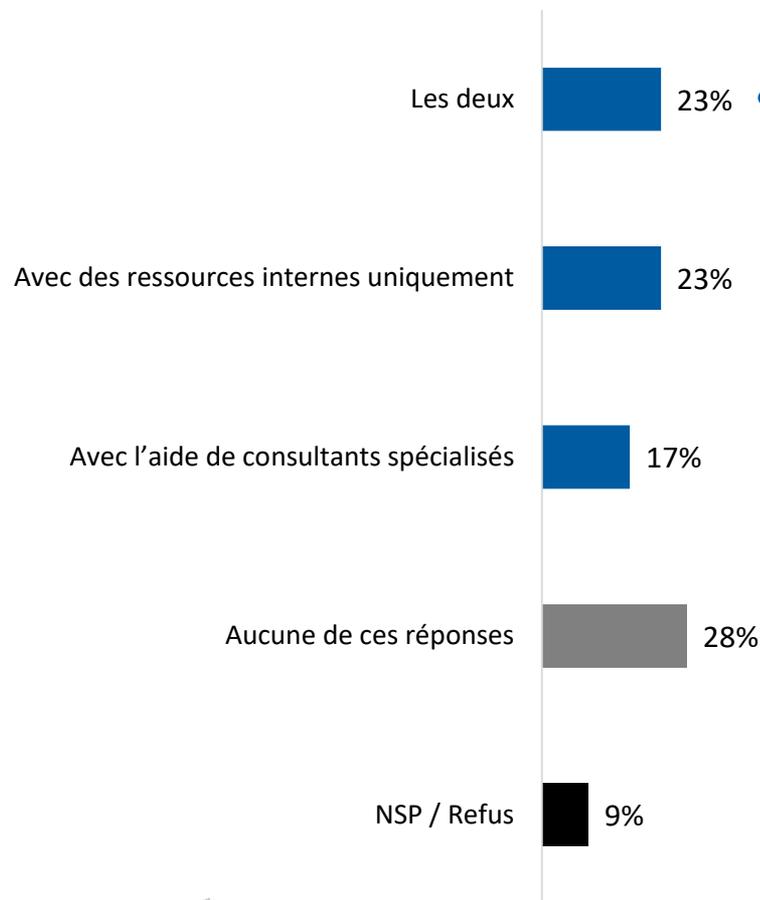
	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 800	168	25*	24*	14*	10*	115
Total ADAPTÉS	23%	28%	16%	21%	17%	0%	23%
Très adaptés	3%	5%	0%	0%	0%	0%	2%
Assez adaptés	20%	23%	16%	21%	17%	0%	21%
Total PAS ADAPTÉS	56%	47%	75%	54%	63%	63%	55%
Peu adaptés	31%	26%	51%	25%	42%	22%	37%
Pas du tout adaptés	24%	21%	25%	29%	22%	41%	18%
NSP / Refus	21%	25%	8%	25%	20%	37%	22%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Façon de cibler les programmes gouvernementaux de financement ou les incitatifs fiscaux utiles au développement des projets d'innovation et de R-D (1/2)

Q9. Comment votre entreprise cible-t-elle les programmes gouvernementaux (fédéral ou provincial) de financement ou les incitatifs fiscaux utiles au développement de ses projets actuels et futurs d'innovation et de R-D?

Base : Tous les répondants (n=800)



Proportion significativement supérieure parmi les répondants suivants :

- Ceux dont l'entreprise œuvre dans le secteur de la fabrication (42%);
- Ceux dont l'entreprise a développé un processus lié à la fabrication (42%) ou une stratégie organisationnelle / commerciale au cours des 12 derniers mois (34%);
- Ceux dont l'entreprise a déjà obtenu des financements ou des crédits relatifs aux programmes gouvernementaux en appui à l'innovation ou la R-D d'entreprise (39%);
- Ceux dont l'entreprise compte entre 150 et 250 employés (37%);
- Ceux pour qui il est facile de connaître les différents programmes gouvernementaux d'aide ou de subventions en appui à l'innovation ou de R-D pertinents pour leur entreprise (32%).

Façon de cibler les programmes gouvernementaux de financement ou les incitatifs fiscaux utiles au développement des projets d'innovation et de R-D (2/2)

Q9. Comment votre entreprise cible-t-elle les programmes gouvernementaux (fédéral ou provincial) de financement ou les incitatifs fiscaux utiles au développement de ses projets actuels et futurs d'innovation et de R-D?

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Les deux	23%	23%	29%	24%	22%	27%	26%
Avec des ressources internes uniquement	23%	27%	27%	11%	21%	23%	28%
Avec l'aide de consultants spécialisés	17%	16%	14%	23%	18%	17%	10%
Aucune de ces réponses	28%	27%	24%	32%	32%	20%	22%
NSP / Refus	9%	7%	6%	10%	6%	13%	13%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 800	168	25*	24*	14*	10*	115
Les deux	23%	17%	29%	15%	24%	17%	23%
Avec des ressources internes uniquement	23%	26%	31%	4%	7%	0%	22%
Avec l'aide de consultants spécialisés	17%	18%	11%	17%	13%	22%	20%
Aucune de ces réponses	28%	28%	16%	50%	49%	41%	26%
NSP / Refus	9%	12%	12%	13%	7%	19%	8%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

4. Organisations de recherche collaborative

FAITS SAILLANTS

Une perception positive

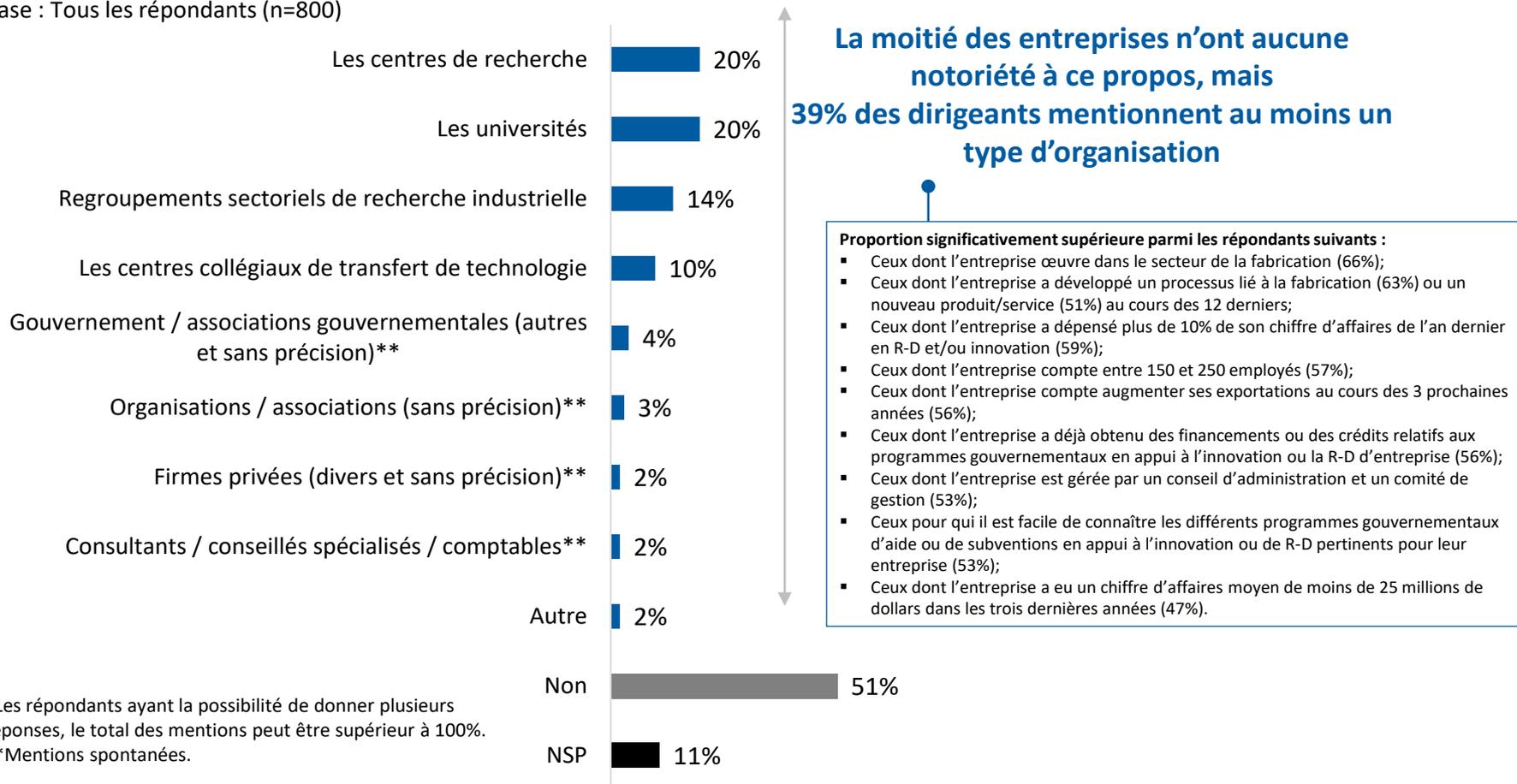
- Près de quatre décideurs sondés sur dix (39%) connaissent au moins une organisation de recherche collaborative qui peut accompagner leur entreprise au Québec dans la réalisation de ses projets en innovation/R-D. Les centres de recherche et les universités arrivent en tête des mentions (20% pour les deux).
- De ces individus, la majorité (56%) considèrent l'expertise détenue par ces organisations en innovation/R-D comme un levier potentiel pour leur entreprise ou pouvant vous aider en cette matière.

Notoriété des organisations de recherche collaborative québécoises qui peuvent accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs projets d'innovation / R-D (1/3)

Q9B. En matière d'innovation ou R-D, savez-vous qu'il existe des organisations de recherche collaborative qui peuvent accompagner les entreprises au Québec à réaliser leurs projets en innovation/R-D ? Si oui, de quel(s) type(s) d'organisation(s) s'agirait-il ?

MENTIONS MUTLIPLÉS*

Base : Tous les répondants (n=800)



*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Mentions spontanées.

Notoriété des organisations de recherche collaborative québécoises qui peuvent accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs projets d'innovation / R-D (2/3)

Q9B. En matière d'innovation ou R-D, savez-vous qu'il existe des organisations de recherche collaborative qui peuvent accompagner les entreprises au Québec à réaliser leurs projets en innovation/R-D ? Si oui, de quel(s) type(s) d'organisation(s) s'agirait-il ?

MENTIONS MUTLIPLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 800	130	83	48	81	47	55
Total "AU MOINS UN TYPE D'ORGANISATION"	39%	47%	42%	40%	40%	50%	39%
Les centres de recherche	20%	23%	22%	23%	17%	26%	20%
Les universités	20%	25%	16%	20%	17%	29%	23%
Regroupements sectoriels de recherche industrielle	14%	19%	15%	18%	11%	17%	14%
Les centres collégiaux de transfert de technologie	10%	19%	9%	20%	6%	12%	9%
Gouvernement / associations gouvernementales (autres et sans précision)**	4%	6%	2%	0%	4%	2%	5%
Organisations / associations (sans précision)**	3%	3%	6%	4%	5%	2%	3%
Firmes privées (divers et sans précision)**	2%	3%	2%	0%	5%	0%	2%
Consultants / conseillers spécialisés / comptables**	2%	4%	2%	0%	4%	2%	6%
Autre	2%	2%	1%	2%	3%	4%	0%
Non	51%	47%	53%	40%	51%	39%	50%
NSP	11%	6%	6%	20%	10%	11%	11%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Mentions spontanées

Notoriété des organisations de recherche collaborative québécoises qui peuvent accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs projets d'innovation / R-D (3/3)

Q9B. En matière d'innovation ou R-D, savez-vous qu'il existe des organisations de recherche collaborative qui peuvent accompagner les entreprises au Québec à réaliser leurs projets en innovation/R-D ? Si oui, de quel(s) type(s) d'organisation(s) s'agirait-il ?

MENTIONS MUTLIPLES*

Base : Tous les répondants

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 800	168	25***	24***	14***	10***	115
Total "AU MOINS UN TYPE D'ORGANISATION"	39%	33%	44%	49%	42%	10%	29%
Les centres de recherche	20%	17%	20%	32%	20%	10%	15%
Les universités	20%	17%	28%	17%	6%	10%	17%
Regroupements sectoriels de recherche industrielle	14%	10%	16%	13%	24%	0%	13%
Les centres collégiaux de transfert de technologie	10%	4%	20%	4%	13%	0%	8%
Gouvernement / associations gouvernementales (autres et sans précision)**	4%	4%	8%	13%	0%	0%	2%
Organisations / associations (sans précision)**	3%	0%	4%	3%	14%	0%	2%
Firmes privées (divers et sans précision)**	2%	1%	0%	3%	0%	0%	3%
Consultants / conseillers spécialisés / comptables**	2%	2%	0%	0%	0%	0%	2%
Autre	2%	2%	0%	0%	0%	0%	1%
Non	51%	53%	43%	43%	50%	68%	62%
NSP	11%	14%	12%	9%	7%	22%	9%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Mentions spontanées

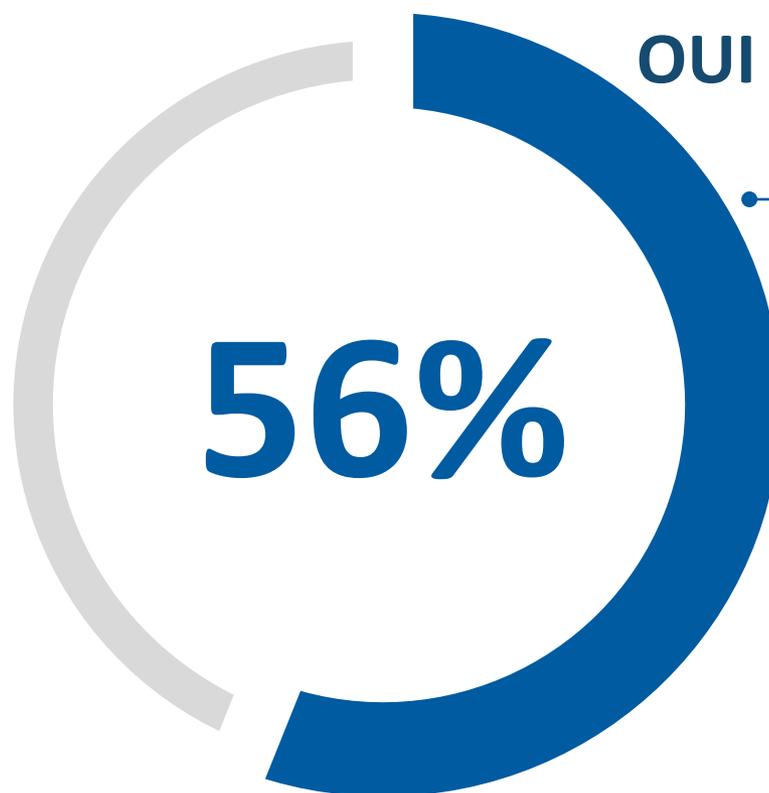
***Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Perception de l'expertise de ces organismes comme un levier potentiel pour les entreprises (1/2)

Q10. Considérez-vous l'expertise détenue par ces « organisations » en innovation/R-D comme un levier potentiel pour votre entreprise ou pouvant vous aider en cette matière ? Rappel : Centres de recherche, Universités, Centres collégiaux de transfert de technologie, Regroupements sectoriels de recherche industrielle

Base : Les répondants connaissant l'existence d'organisations de recherche collaborative (n=395)

Une perception favorable de l'expertise des organisations en innovation/R-D.



Proportion significativement supérieure parmi les répondants suivants :

- Ceux dont l'entreprise a développé un processus lié à la fabrication au cours des 12 derniers mois (72%);
- Ceux dont l'entreprise compte entre 100 et 250 employés (72%);
- Ceux dont l'entreprise compte augmenter ses exportations au cours des 3 prochaines années (72%);
- Ceux dont l'entreprise a déjà obtenu des financements ou des crédits relatifs aux programmes gouvernementaux en appui à l'innovation ou la R-D d'entreprise (70%);
- Ceux dont l'entreprise œuvre dans le secteur de la fabrication (70%).

Perception de l'expertise de ces organismes comme un levier potentiel pour les entreprises (2/2)

Q10. Considérez-vous l'expertise détenue par ces « organisations » en innovation/R-D comme un levier potentiel pour votre entreprise ou pouvant vous aider en cette matière ? Rappel : Centres de recherche, Universités, Centres collégiaux de transfert de technologie, Regroupements sectoriels de recherche industrielle .

Base : Les répondants connaissant l'existence d'organisations de recherche collaborative

% OUI présenté

	Total	Capitale-Nationale + Chaudière-Appalaches	Centre-du-Québec + Mauricie	Gaspésie/ Iles-de-la-Madeleine + Bas-Saint-Laurent	Laurentides + Lanaudière	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Estrie
	n= 395	68	39	29*	40	29*	28*
Oui	56%	57%	68%	51%	55%	53%	63%

	Total	Montréal + Laval	Outaouais	Abitibi-Témisc.	Côte-Nord	Nord-du-Québec	Montérégie
	n= 395	80	14*	14*	7**	3**	44
Oui	56%	49%	57%	72%	n.d	n.d	50%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Les données pour un nombre de répondants inférieur à 10 ne sont pas présentées dans ce rapport (n.d).



À PROPOS DE LÉGER

ÉQUIPE

Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :

Sylvain Gauthier

Vice-président Affaires publiques et communication

sgauthier@leger360.com

514 982 2464 poste 3117

Équipe projet :



**Sylvain
Gauthier**

Vice-président
Affaires publiques
et communication



**Thomas
Amiot**

Analyste sénior

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



QUÉBEC INNOVE

EN COLLABORATION AVEC



UNE ÉTUDE

