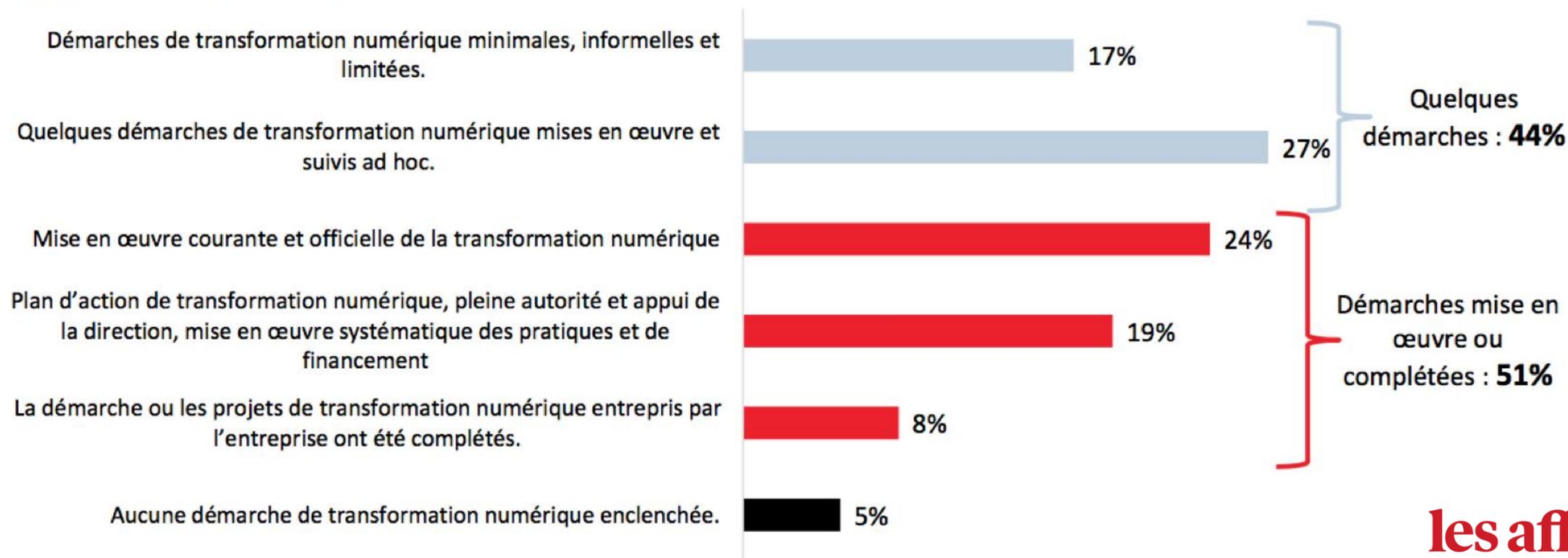


Maturité numérique : où en sont les entreprises québécoises ?

NIVEAU D'ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux le niveau d'engagement de votre entreprise dans une démarche de transformation numérique?

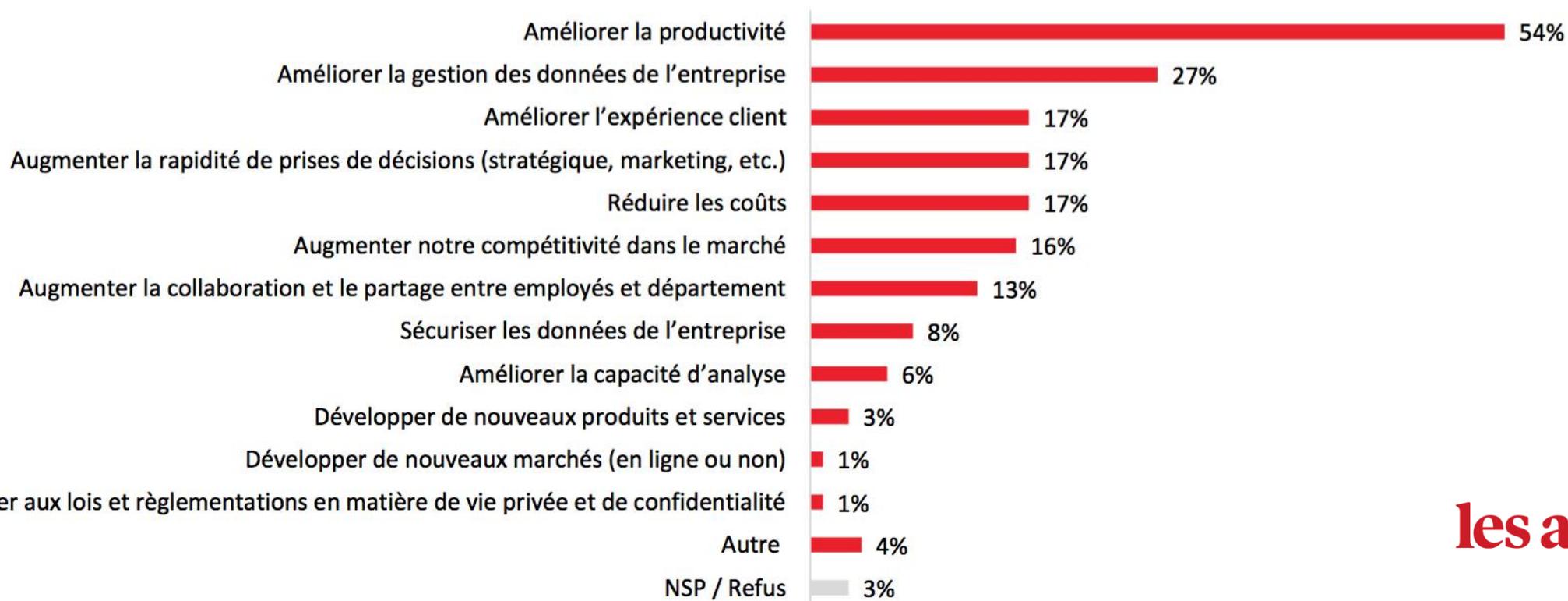
Base : tous les répondants (n=254)



BÉNÉFICES RECHERCHÉS DANS UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Quels sont les bénéfices que vous recherchez avec cette transformation digitale? Y a-t-il d'autres bénéfices recherchés par votre entreprise? PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : les répondants ayant entrepris des démarches de transformation numérique (n=244)

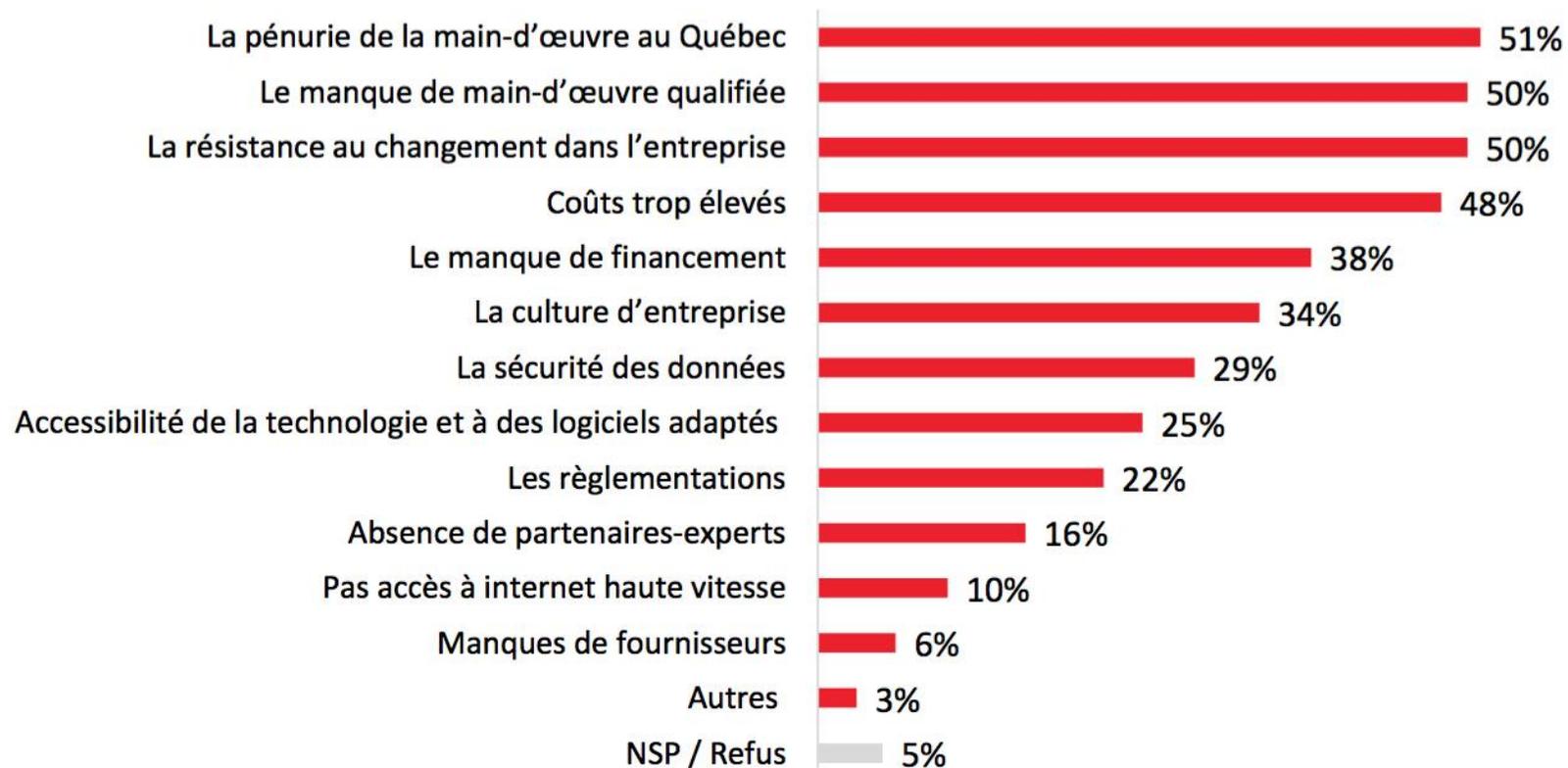


*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses. Le total des mentions peut être supérieur à 100%.

OBSTACLES À LA RÉALISATION DU PRINCIPAL PROJET DE VIRAGE NUMÉRIQUE

Parmi les choix suivants, lesquels représentent les obstacles que vous entrevoyez pour la réalisation de votre principal projet de virage numérique? PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : les répondants ayant entrepris des démarches de transformation numérique (n=244)



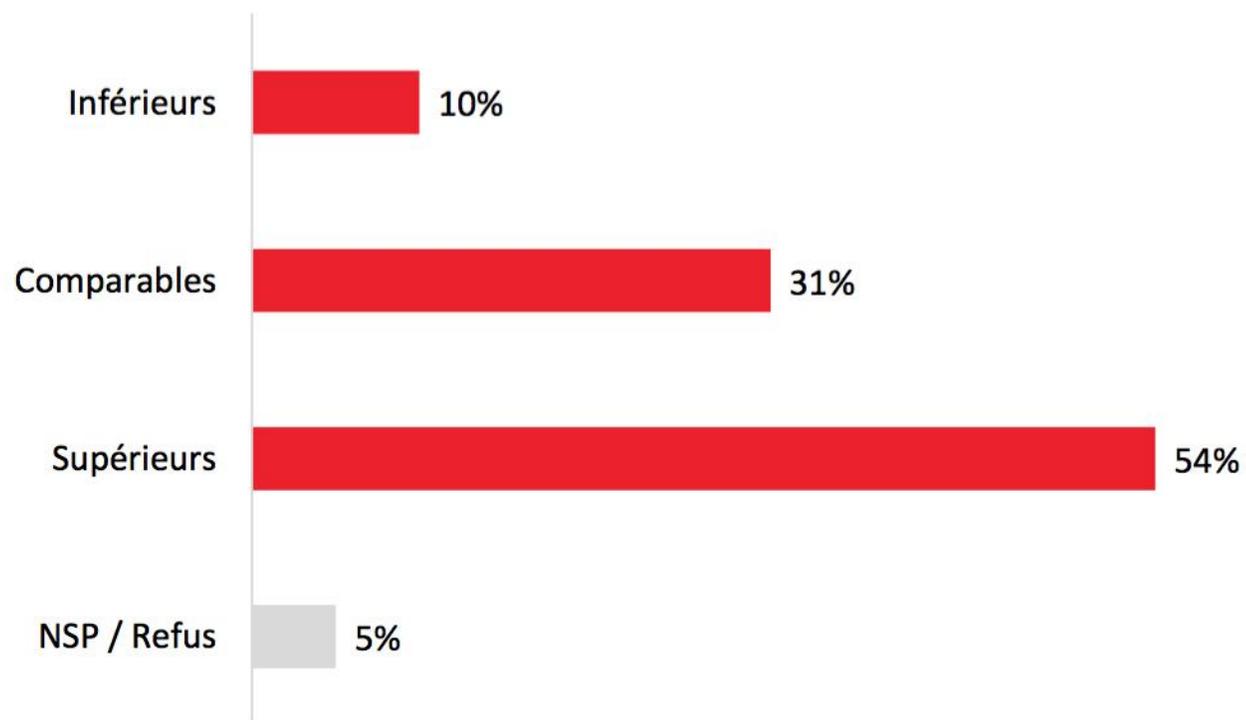
Les entreprises de **250 employés et plus** sont plus nombreuses à mentionner que la **pénurie de la main d'œuvre** au Québec (66%), les **règlementations** (42%) et **l'accessibilité de la technologie et à des logiciels adaptés** (37%) sont un obstacle pour la réalisation de leur principal projet de virage numérique.

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS CONSACRÉS À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Selon-vous, en valeur monétaire, est-ce que les investissements que vous consacrerez en 2019 à la mise sur pied de votre stratégie numérique sont inférieurs, comparables ou supérieurs à ceux effectués en 2018?

Base : les répondants ayant entrepris des démarches de transformation numérique (n=244)



Et aujourd'hui?

Deux études récentes :

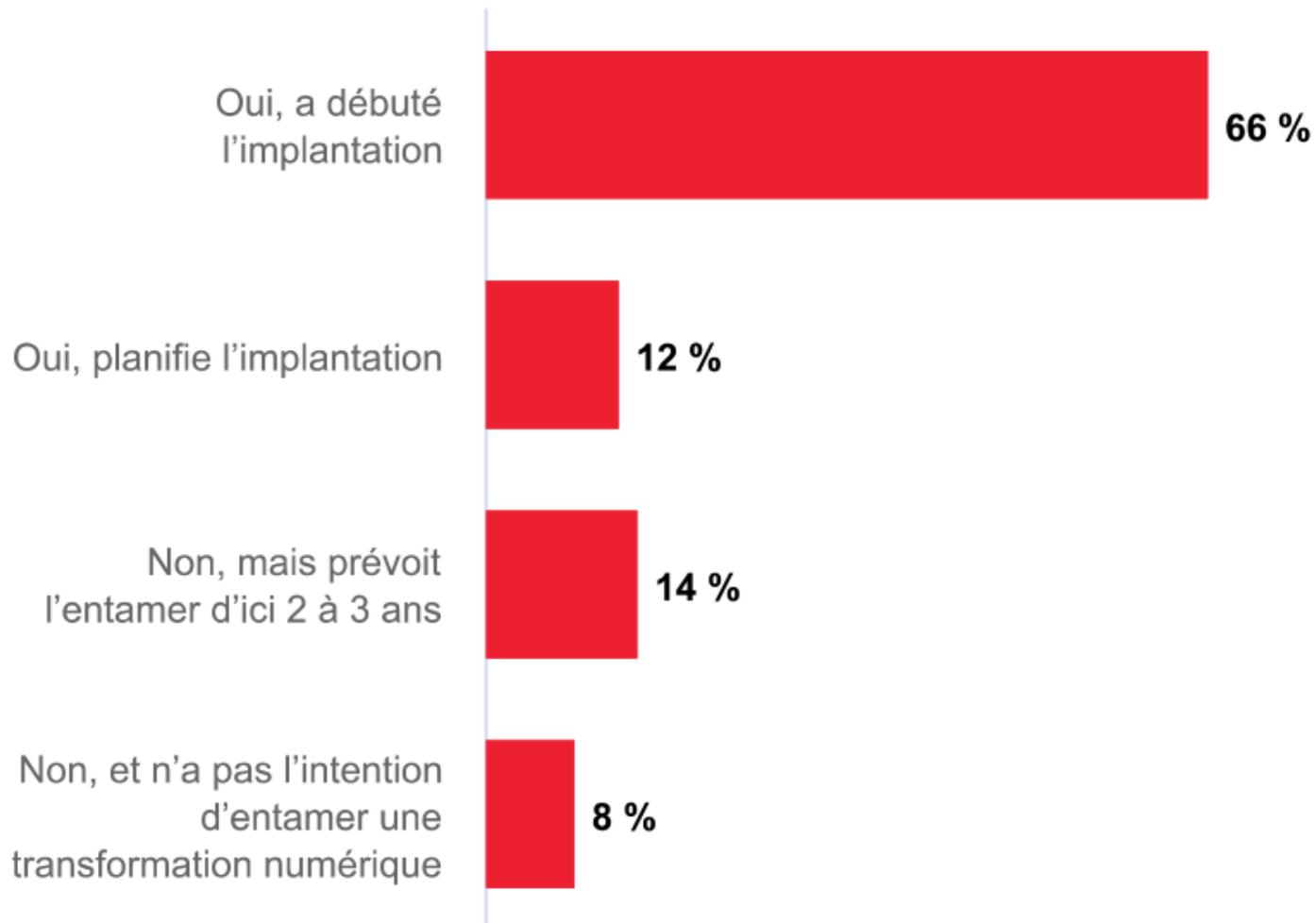
Sondage express sur la transformation numérique des entreprises québécoises par
Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT)

Avril 2022

&

Saisissez l'avantage technologique - Pourquoi les entreprises qui adoptent le numérique performant mieux par la **Banque de développement du Canada (BDC)**

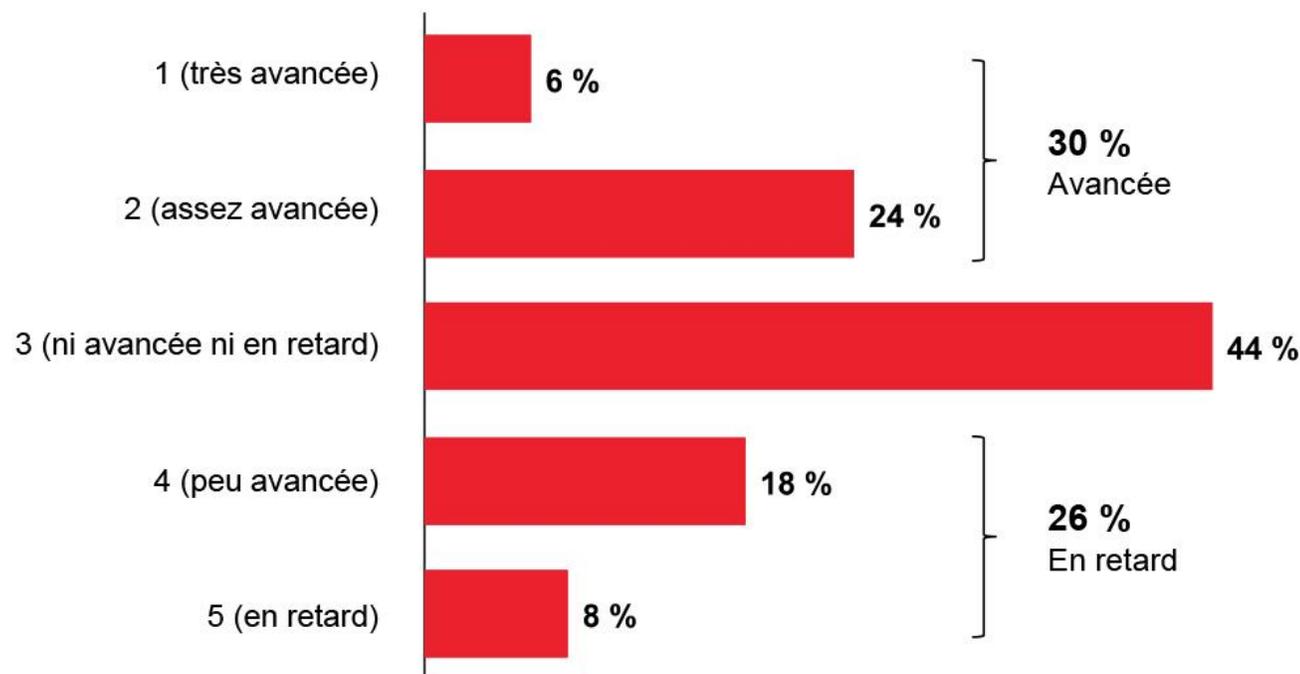
Mai 2022



Perception de l'état d'avancement de la transformation numérique

Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie très avancée et 5 en retard, dans quelle mesure diriez-vous que votre entreprise est avancée en matière de transformation numérique comparativement aux autres joueurs de votre industrie?

Base : ensemble des entreprises, sans la non-réponse n : 341



Les PME se classent selon quatre profils numériques

Nous avons divisé l'ensemble des PME en quatre profils numériques :

Retardataire (19%)

Utilisent peu le numérique ou ne l'utilisent pas

Débutant (47%)

Utilisent le numérique dans les activités liées à la clientèle, principalement pour numériser les ventes et le marketing

Émergent (20%)

Commencent à appliquer le numérique à l'échelle de l'entreprise

Avancé (5%)

Utilisent les technologies numériques efficacement pour se transformer

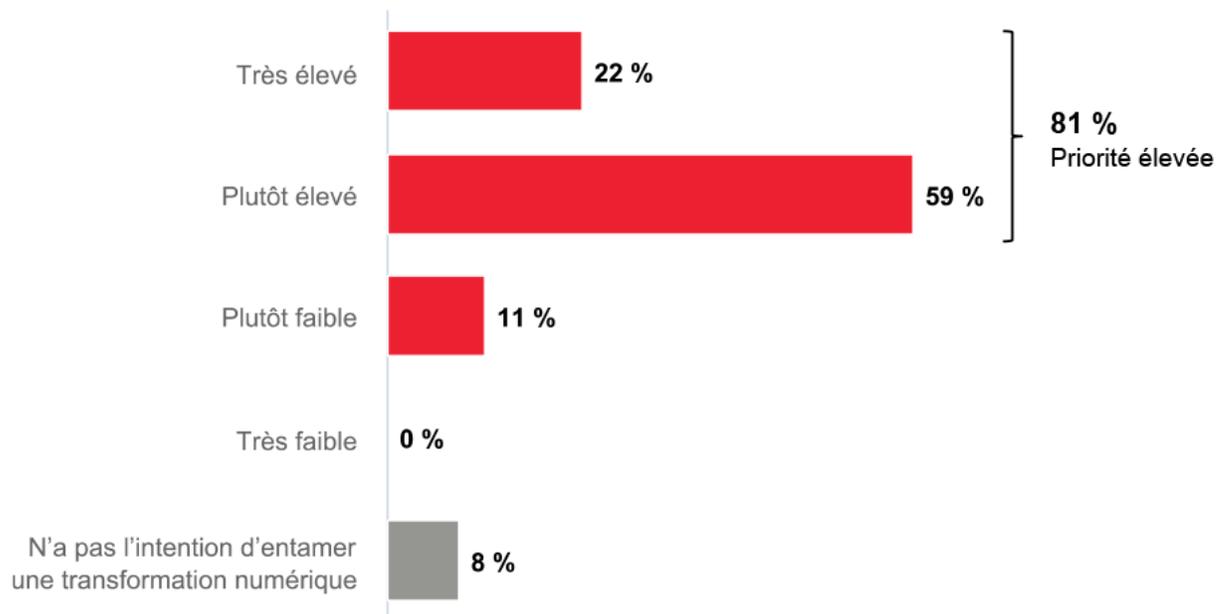
Quels sont les principaux freins de votre entreprise à entamer une démarche de transformation numérique?

Thèmes	
Culture d'entreprise conservatrice	30 %
Manque de connaissances/complexité du processus	21 %
Coûts	20 %
Main-d'œuvre	17 %
Temps	8 %
Autre	10 %

Niveau de priorité accordé à la transformation numérique

Dans vos actions des trois prochaines années, quel niveau de priorité allez-vous accorder à la transformation numérique?

Base : ensemble des entreprises, sans la non-réponse n : 348



La transformation numérique sera une priorité élevée pour huit entreprises sur dix au cours des trois prochaines années.

La grande majorité des entreprises (81 %) comptent accorder une priorité élevée ou très élevée à la transformation numérique dans leurs actions des trois prochaines années. Cette proportion grimpe à 94 % pour celles qui ont déjà entamé leur virage numérique, à 97 % pour celles qui planifient investir 100 000 \$ ou plus en 2022 dans leur transformation numérique et à 98 % pour celles qui ont réalisé ou récemment entamé un audit 4.0.

Quels sont les principaux facteurs clés de succès de la transformation numérique au sein de votre entreprise?

Thèmes	
Main-d'œuvre	39 %
Planification (plan, stratégie, formation)	30 %
Culture d'entreprise	24 %
Accès à l'information et expertise externe	12 %
Financement	8 %
Temps	7 %
Technologies	5 %
Autre	9 %