



Optimisez vos initiatives data science en définissant les bons cas d'usages

Conférence salon connexion - 2022



Emma Damitio

Directrice Data Science
Solution BI

connexion



NOTRE MISSION : LA PERFORMANCE PAR LES DONNÉES

CANADA
85 consultants

US
6 consultants

FRANCE
80 consultants

AFRICA
5 consultants

TURKEY
10 consultants

MIDDLE-EAST
20 consultants

CAMBODIA
15 consultants

2009
founded

7
entities

200+
consultants

100+
customers



Agenda

1. Le potentiel de la Data Science
2. Définir le meilleur besoin pour assurer le succès du projet
3. Le Canevas data science : l'indispensable pour un projet réussi
4. Deux cas concrets



Le potentiel de la Data Science

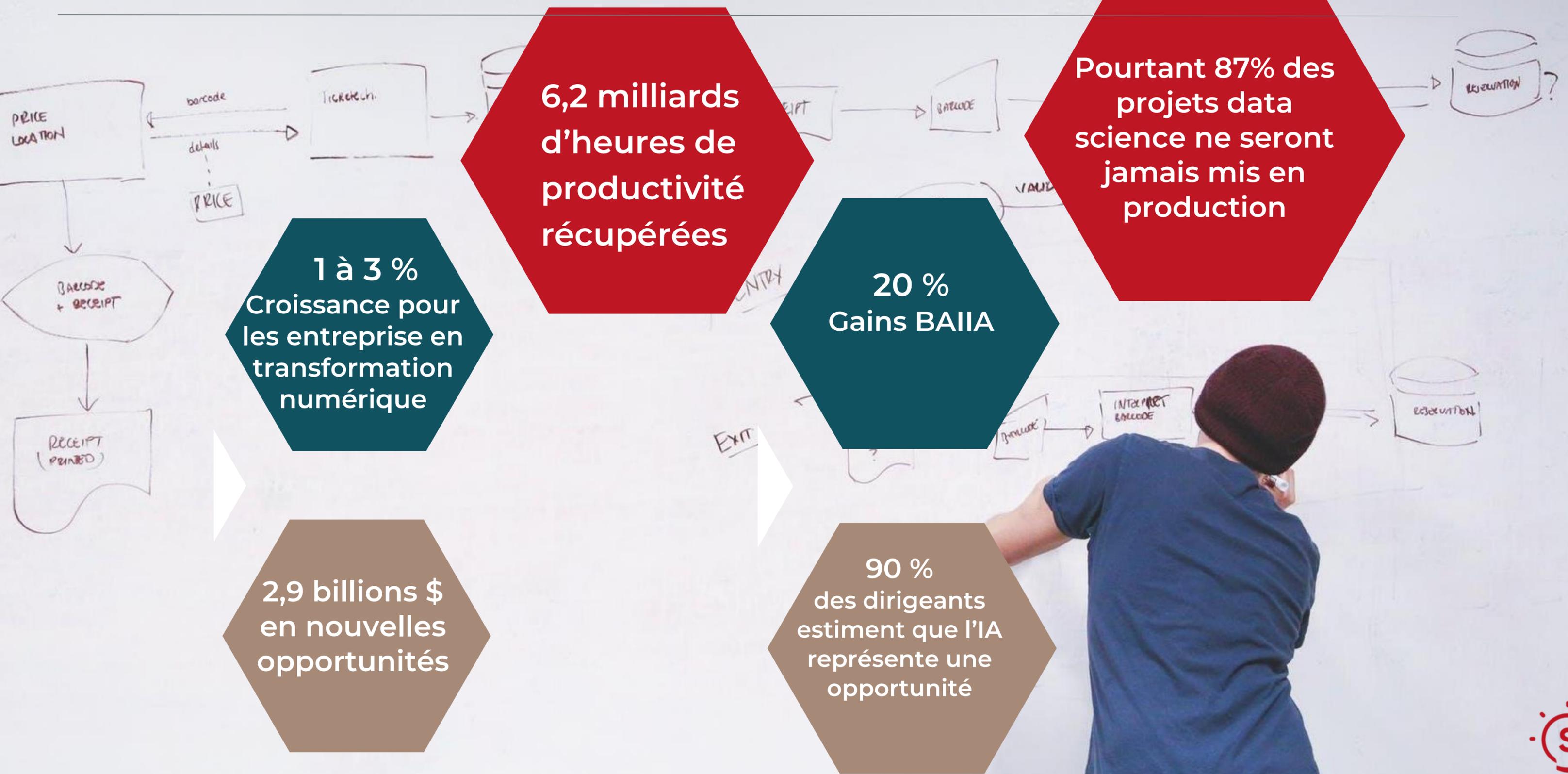
” Les technologies numériques sont devenues essentielles à la réussite des entreprises, mais il peut être ardu de savoir par où commencer ”

BDC

Les opportunités de la Data Science



La Data Science en 2022



1 à 3 %
Croissance pour les entreprises en transformation numérique

6,2 milliards
d'heures de productivité récupérées

20 %
Gains BAIIA

Pourtant 87% des projets data science ne seront jamais mis en production

2,9 billions \$
en nouvelles opportunités

90 %
des dirigeants estiment que l'IA représente une opportunité



Agenda

1. Le potentiel de la Data Science
2. Définir le meilleur besoin pour assurer le succès du projet
3. Le Canevas data science : l'indispensable pour un projet réussi
4. Deux cas concrets



Définition du meilleur besoin



Ne pas confondre ... Besoin et Curiosité

Déceler un besoin réel et atteignable qui suit la ligne directrice des équipes utilisatrices

- S'assurer d'avoir le soutien du plus grand nombre
- Être accompagné par les bonnes personnes pour le projet
- Parler avec toutes les parties prenantes



Définition du meilleur besoin

3 grandes questions primordiales

Q1 : Est-ce que le projet répond à une de ces attentes :

- Gain de temps
- Aide à la décision
- Détection



Définition du meilleur besoin

Q2 : Et ce que vous avez les données pour ?

S'assurer qu'on ait les données adéquates, en nombre et en qualité



Définir le meilleur besoin

Q3 : Définir les étapes à franchir

Bien détailler le projet pour être sûr de prévoir :

- toutes les étapes
- les bonnes ressources nécessaires
- les bons outils



Agenda

1. Le potentiel de la Data Science
2. Définir le meilleur besoin pour assurer le succès du projet
3. Le Canevas data science : l'indispensable pour un projet réussi
4. Deux cas concrets



Canevas data science : l'indispensable

C'est l'outil de restitution du scientifique de données auprès de l'équipe métier :

- Assurer la compréhension par les 2 parties de tenants et aboutissants
- Vérification que tous les points stratégiques ont été abordé
- Outils de communication simple pour communiquer le projet en interne
- Définition concrète du projet



Agenda

1. Le potentiel de la Data Science
2. Définir le meilleur besoin pour assurer le succès du projet
3. Le Canevas data science : l'indispensable pour un projet réussi
4. Deux cas concrets



Exemple du type « Mauvaise élève »



1

Un data scientist décèle une opportunité dans un data set :
Proposer des rabais sur des produits pour optimiser la vente

2

Il discute avec son équipe.
Il se dégage du temps pour développer la solution
1 mois de travail effectif sur le projet

3

Déploiement d'un outils d'optimisation pour le rendre utilisable par le marketing

Sur le papier le projet à tout pour réussir :
Le projet se passe bien
il y a une vraie pertinence et une vraie plus value à première vue



Exemple du type « Mauvaise élève »

Pourtant le projet Data science ne sera pas mis en production.

Analysons les facteurs responsables :



L'outil ne répond pas à la réalité de l'entreprise.
C'est l'équipe Finance qui décide des prix et ils ont des contraintes très strictes à contrôler



Les règles d'affaires du marketing n'ont pas été respecté :
Saisonnalité , Évènement, Etc.



Les équipes voient l'outil comme intrusif dans leurs travaux :
Substitut de leurs compétences
Diminution de l'étendu de leurs champs d'action



Exemple du type « Mauvaise élève »



Le problème ici :

- Un outils qui ne répond pas à un besoin métier
- Manque de travail avec les équipes utilisatrices qui aurait pu mieux "orienter" la définition de la solution



Le résultat :

- Non utilisation de l'outil
- Clivage entre les équipes
- Perte de temps
- Perte d'argent pour la compagnie



Exemple du type « Bon élève »



Une personne dans l'équipe marketing / rétention se demande comment améliorer la fidélité client



Rencontres avec l'équipe métier pour rester aligné

1

Rencontre avec l'équipe data science :
Projet défini : Proposer aux clients en fin de contrat le produit idéal au meilleur prix

2

Le data scientifique fait la feuille de route du projet :
Besoin concret / Impliquer l'équipe métier / Données disponibles / Étapes définies

3

4 mois de travail effectif

- Aller retour pour définir les règles d'affaires
- Comprendre les liens avec finance sur le prix des produits



Déploiement d'un modèle qui permet de trouver 1 mois avant l'échéance du contrat client : le produit, le prix et le canal



Exemple du type « Bon élève »

Un projet Data science qui sera mis en production.
Analysons les facteurs responsables :



Preuve de performance : Mise à l'épreuve de l'outil en test A / B



Gain de temps :
Optimisation du temps pour alléger l'équipe métier



L'Humain reste au cœur des choix et des stratégies



Exemple du type « Bon élève »



Paramétrage pour choisir les stratégies des équipes dédiées :

- Volumes
- Qualité
- Produits
- Meilleur customer Lifetime value

Création de la liste des ID – Produit – Prix – Canal de communication



Projets futurs :

Optimisation des résultats de l'algorithme pour automatiser les campagnes de communication



Autres clés de réussite d'un projet Data science

- ✓ Ne jamais oublier l'analyse exploratoire des données
- ✓ Commencer simple et penser par itération
- ✓ Développer le projet de A à Z
- ✓ Communiquer avec les équipes et rester transparent



Les étapes d'un projet bien défini

1. Trouver un vrai besoin utile à l'entreprise
2. Définir la pertinence et les besoins en données
3. Assurer le lien entre le technique et l'utilisable
4. Travailler en synergie avec les équipes métiers
5. Développer une solution qui correspond vraiment aux besoins



Vos questions



Bon projet data science !

canada@solution-bi.com
www.solution-bi.com

connexion

 SOLUTION • BI