

L'avantage compétitif de la géolocalisation pour votre entreprise

Jean-Sébastien Guy, Président

[illegible]

Plan de présentation

- Transformation numérique et géolocalisation?
- Géolocalisation: Présent, passé et futur
- La valeur (ajoutée) de la géolocalisation
- Enjeux et considérations

\$1.3

Trillion

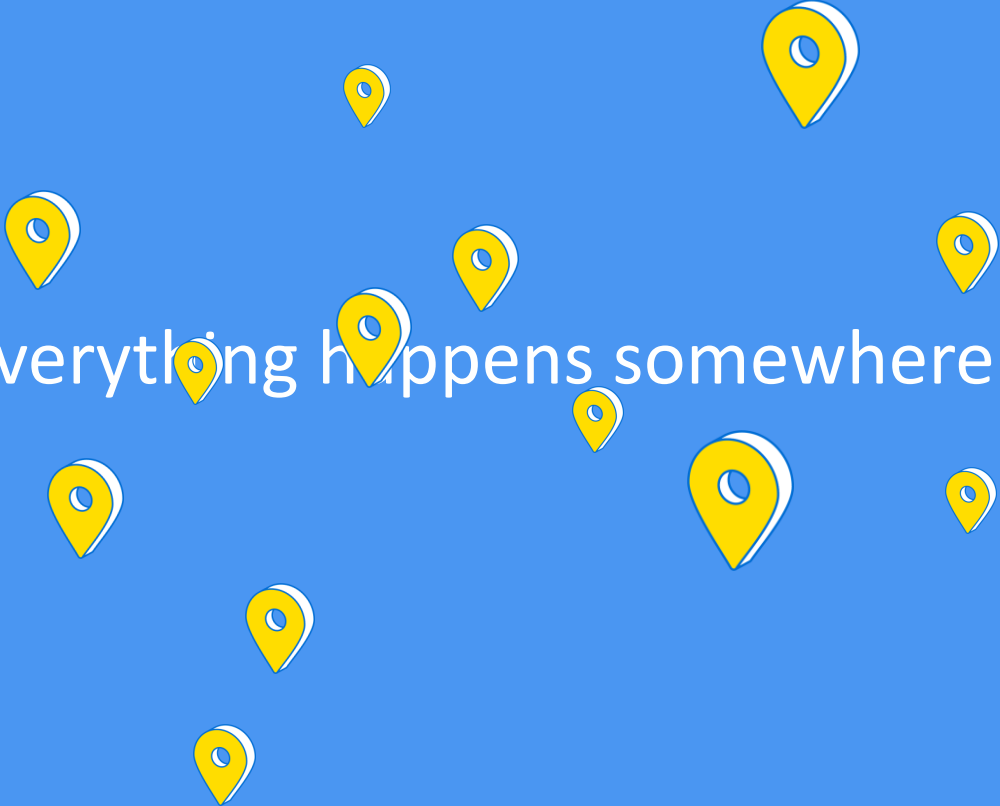
Investissement en
transformation
numérique en 2020



\$2.8

Trillion

Investissement en
transformation
numérique en 2025



« Everything happens somewhere! »

« L'ère de géolocalisation est arrivée. »



89 % des PDG croient que la géolocalisation est déjà importante pour leur entreprise.

- Fast Company



- Forrester Research



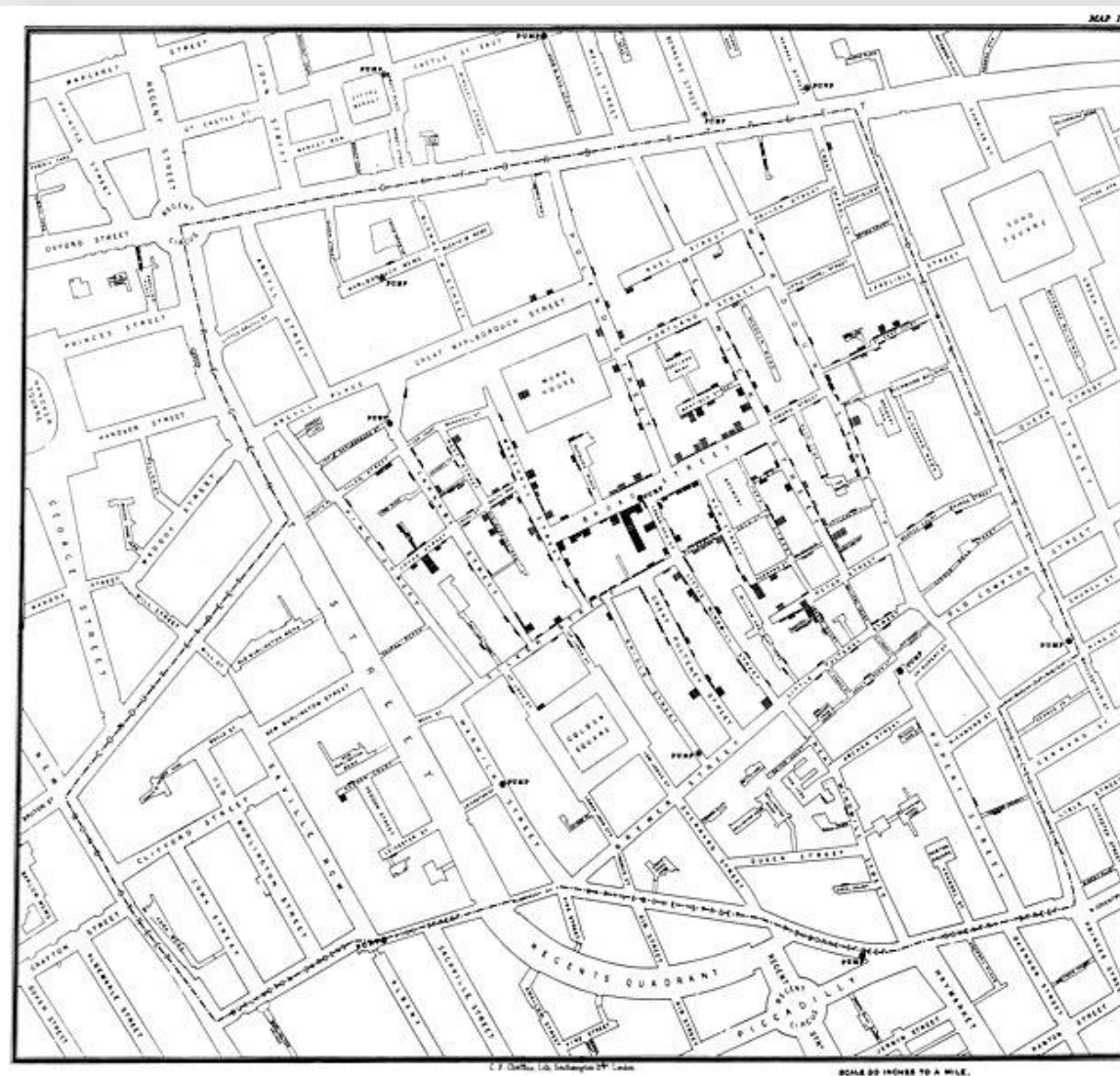
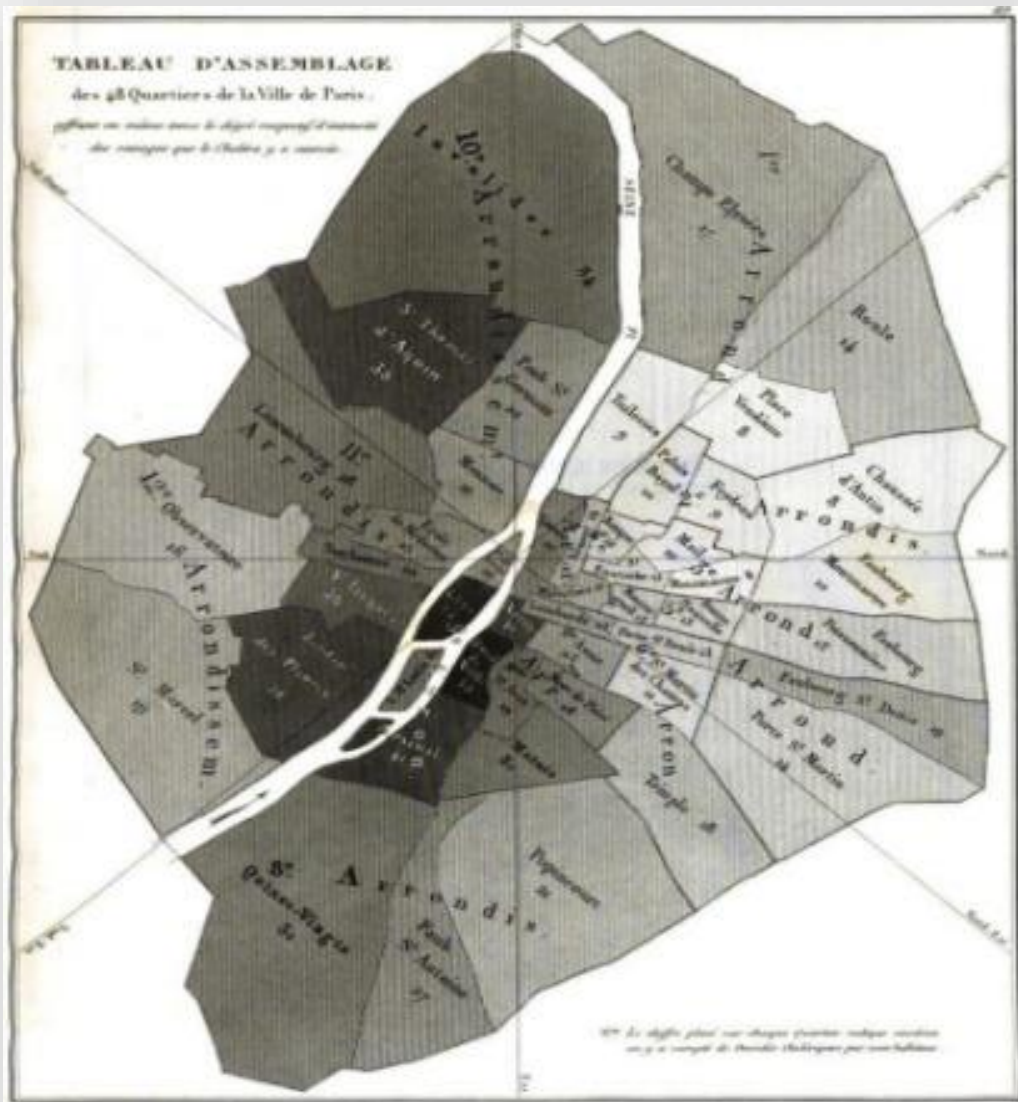
D'ici la fin de 2022, environ 50 milliards d'appareils connectés généreront des données de géolocalisation.

- IDC



Les prochains 5 millions d'utilisateurs d'information géolocalisée ne sauront pas ce qu'est un SIG/GIS.

- Gartner



N

The Billion Dollar ©code

Plateformes technologiques

Données

**Tendances
en
Géospatial**

**Automatisation et
Opérationnalisation**

**Analytique géospatiale
et IA**

Plateformes technologiques

- Cloud/Cloud-Native/SaaS/PaaS
- Décentralisation du stockage et traitements
- BigData: calculs distribués et élasticité des traitements

Données

- Diversification et valorisation des données
- Data-as-a-Service et intégrations des données
- Gouvernance et règles d'utilisation des données
- Big Data: IoT, volume et vitesse

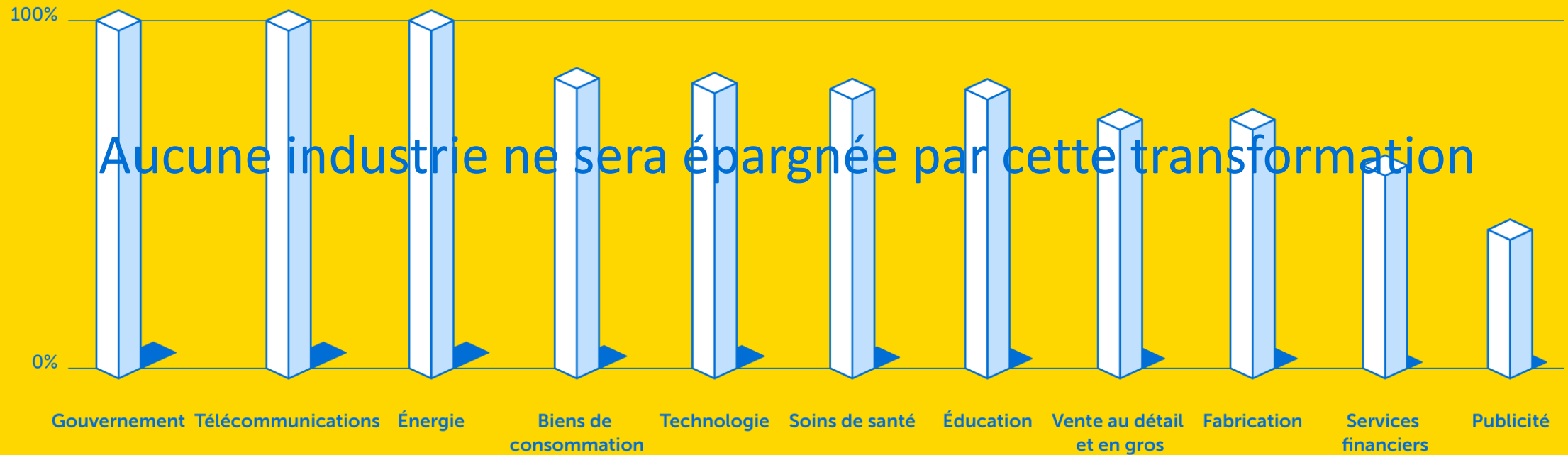
Automatisation et Opérationnalisation

- Automatisation des traitements
- Opérationnalisation des données
- Capacités géospatiales intégrées aux outils d'entreprise

Analytique géospatiale et IA

- Enrichissement, contextualisation, relations et corrélation des données
- Modélisation avancée utilisant le géospatial
- Accessibilité des traitements géospatiaux

Importance de la géolocalisation par industrie*



* Pourcentage de répondants qui ont estimé l'intelligence géospatiale comme importante, très importante ou critique.

Source : Dresner Advisory Services

Les marques traditionnelles emboîtent le pas.



La grande majorité des entreprises ne sont pas bien équipées pour entreprendre cette démarche par elles-mêmes



49 % ont du mal à identifier un retour sur investissement clair en matière de géolocalisation

- Fast Company



Seules 15 % des entreprises interrogées se sont qualifiées en tant que leaders en géolocalisation

- BCG



70% des organisations jugent qu'elles n'ont pas accès à des ressources spécialisées en géolocalisation

- GeoBuiz, IDC

Données: Volume

45 Zb

Data created in 2019

143 Zb

Data will be created by 2024

88%

of the 45 Zb is generated by replication and distribution, creating data liabilities

19%

New data created in 2019 in real time

61%

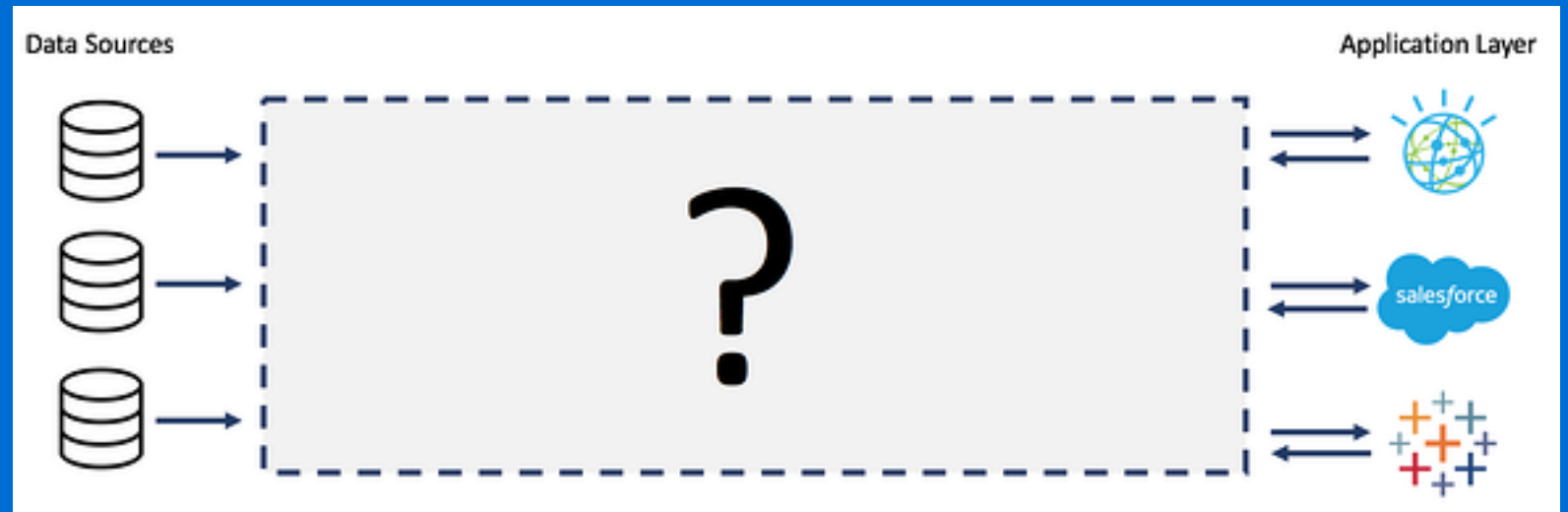
New data created on endpoints

20%

New data created in the cloud

Données: Qualité

Est-ce que vos données sont prêtes à être analysées et modélisées?



Pour la grande majorité des organisations, la réponse est NON !

Confidentialité

Géolocalisation: vous êtes suivis

DATA PRIVACY

Google sued by Arizona over col L'application Tim Hortons responsable d'une atteinte massive à la vie privée

By Robert



PARTAGEZ SUR FACEBOOK



PARTAGEZ SUR TWITTER



AUTRES



CAPTURE D'ECRAN TVA NOUVELLES

AGENCE QMI

Mercredi, 1 juin 2022 16:16

MISE À JOUR Mercredi, 1 juin 2022 16:16

L'application mobile de Tim Hortons a enfreint les lois sur la protection des renseignements personnels en recueillant de «grandes quantités» de données de géolocalisation de nature sensible, selon le commissaire à la protection de la vie privée du Canada, Daniel Therrien.

the whereabouts of

s information
ording to a lawsuit
h.

t-out of Google's
in part on a 2018

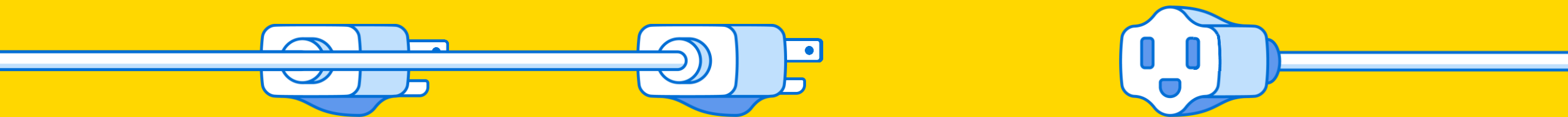
Expertise

“Even today, the ride-hailing company admits that an alternate mapping solution – one which could provide Uber with the global map functionality it requires to offer its platform around the globe – does not exist”

“...Uber ended up paying Google approximately \$58 million for its services between Jan 1, 2016, and Dec 31, 2018.”



Le plus grand fournisseur indépendant de solutions de
géolocalisation en Amérique du Nord
ne peut être dissociée de



Nous accélérons l'adoption de la technologie géospatiale, tout en réduisant le risque.



Conseil stratégique

Bilan de santé
Architecture d'affaires
Stratégie géospatiale
Feuille de Route



Gestion d'actif logiciels

Comparaison des devis
Négociation de contrat
Rationalisation
Suivi de la consommation



Données et Analytique

Banc d'essai et POC
Data as a Service
Science des données spatiales
Automatisation et ETL



Intégration de systèmes

Intégration de données et
DataOps
Solutions Cloud-Native / Hybride
Développement agile
Déploiement et configurations



Services gérés

DevOps et Automatisation
Environnements Cloud / Hybride
Modernisation de systèmes
Support Opérationnel

Le plus grand fournisseur indépendant de solutions de géolocalisation en
Amérique du Nord

korem

LES
EXPERTS
EN GÉOSPATIAL