

UNE ÉTUDE STEELCASE
EN COLLABORATION AVEC IPSOS

BIEN-ÊTRE @ TRAVAIL

Contact presse pour informations, photos, interviews :

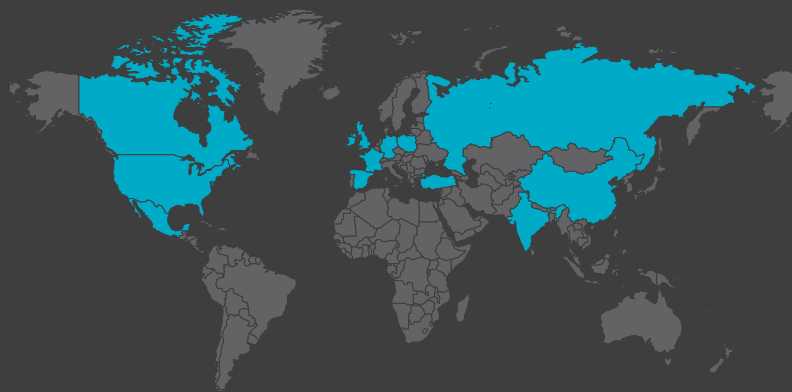
BENJAMIN GIRARD | Agence Design Project

Tél : +33 (0)6 64 37 09 62 E-mail : Benjamin.girard@design-project.net

14 pays

échantillon représentatif d'employés
travaillant pour des entreprises de

+10 000 salariés

passant une majorité de leur temps
de travail au bureau

10 527 participants

ENQUÊTE EN LIGNE
ET ENTRETIENS DE
JANVIER À AVRIL 2014

ÉTUDE IPSOS LOYALTY / STEELCASE SUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Dans le cadre de son étude globale sur le BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, l'entreprise a demandé à IPSOS LOYALTY de conduire une étude internationale sur le sujet.

Elle a été conduite auprès de 10 527 personnes, travaillant dans des entreprises de plus de 100 salariés, dans 14 pays différents (France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne, États-Unis, Russie, Pologne, Turquie, Inde, Chine, Mexique, Canada et Espagne).

Il apparaît que si globalement les employés sont plutôt satisfaits de leur environnement de travail, cette étude met en évidence de nombreuses disparités selon les pays, les Français apparaissant comme les plus critiques. L'étude met également en évidence le lien étroit entre l'engagement des salariés et leur niveau de satisfaction en matière d'espace de travail.

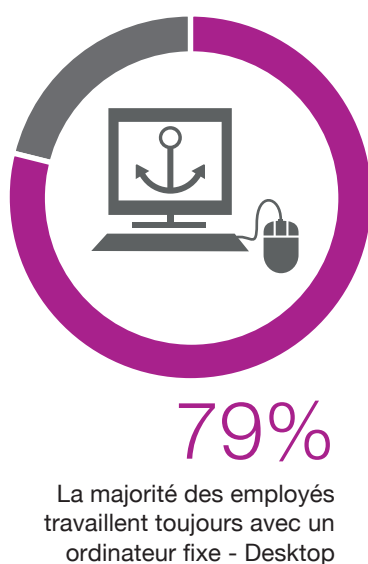
L'un des leviers pour optimiser la satisfaction et le sentiment de bien-être des salariés semble être de leur donner la liberté de contrôle et de choix sur leurs espaces de travail. En effet, la possibilité de choisir son espace de travail, sa configuration et son mobilier selon les tâches à effectuer au cours d'une même journée augmente le niveau de satisfaction de manière marquante.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, BUREAUX INDIVIDUELS, TÉLÉTRAVAIL, LES FRANÇAIS CULTIVENT LEUR SPÉCIFICITÉ

TROIS TYPOLOGIES D'ESPACE DE TRAVAIL



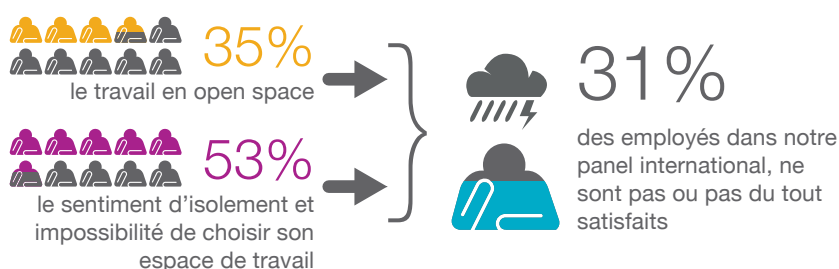
RIVÉS À LEURS BUREAUX



LE MANQUE DE MOBILITÉ AU SEIN DE L'ESPACE DE TRAVAIL CONDUIT À L'INSATISFACTION

Seuls 31% des employés dans notre panel international, ne sont pas ou pas du tout satisfaits de leur environnement de travail. Leurs motifs d'insatisfaction principaux ? Le travail en open space (35%*) le sentiment d'isolement dans le bureau et le fait de ne pas pouvoir choisir son espace de travail (68%*).

**Plusieurs choix possibles*



Les Français seraient-ils fidèles à leur réputation de grincheux ou ont-ils davantage de motifs de critiquer leur espace de travail ? En tout cas, ils sont 43% à se plaindre de leur environnement de travail et premiers de tous les pays sur ce domaine (contre seulement 23% aux États-Unis et 28% en Allemagne).



Autre singularité, en France, les bureaux individuels sont encore très nombreux. Ils sont 28% à en disposer. Seuls les États-Unis avec 35 % les privilégient aussi, contrairement à l'Espagne (18%), à la Grande-Bretagne (12%) ou les Pays-Bas (11%).

Quoi qu'il en soit, les bureaux en open space n'ont pas toujours la côte :

ils sont décrits comme étant laids (14%), froids (20%) et impersonnels (27%) enfin 45% des personnes interrogées travaillant en open space décrivent leur environnement de travail comme étant stressant.

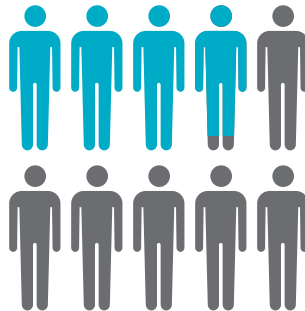
LES APPAREILS MOBILES PAS ENCORE MAJORITAIRES



36%

Seuls un peu plus d'1/3 des employés ont accès à des outils de travail mobiles

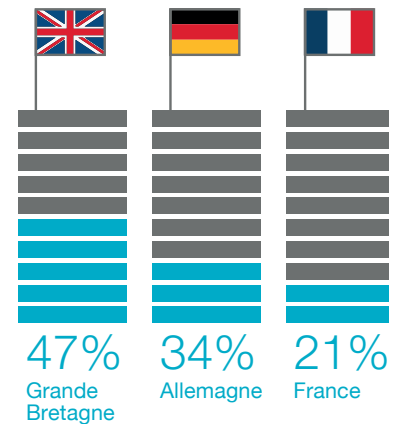
LE MYTHE DU TÉLÉTRAVAIL



39%

des employés de bureaux peuvent travailler à distance au moins une fois par semaine

LA FRANCE A LA TRAÎNE



Le télétravail encore peu répandu dans les pays de l'échantillon

Quant au télétravail il semble beaucoup moins développé en France. 79% des travailleurs français n'ont jamais accès au télétravail. En comparaison, au Royaume-Uni, 48% des collaborateurs ont la possibilité de travailler à domicile et 9% d'entre eux travaillent même de chez eux tous les jours.

PEU D'ESPACES PENSÉS POUR LES NOMADES



57%

Des entreprises n'ont pas d'espace ou les infrastructures nécessaires à l'accueil des travailleurs nomades ou consultants externes

LES PAYS-BAS ACCUEILLENT BIEN LES NOMADES



57%

des entreprises des Pays-Bas mettent à disposition un espace et une infrastructure dédiés aux travailleurs nomades.

Seules 36% des entreprises françaises le font.

CHOIX ET CONTRÔLE ACCROISSENT LE SENTIMENT DE BIEN-ÊTRE AU BUREAU

ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL STRESSANTS



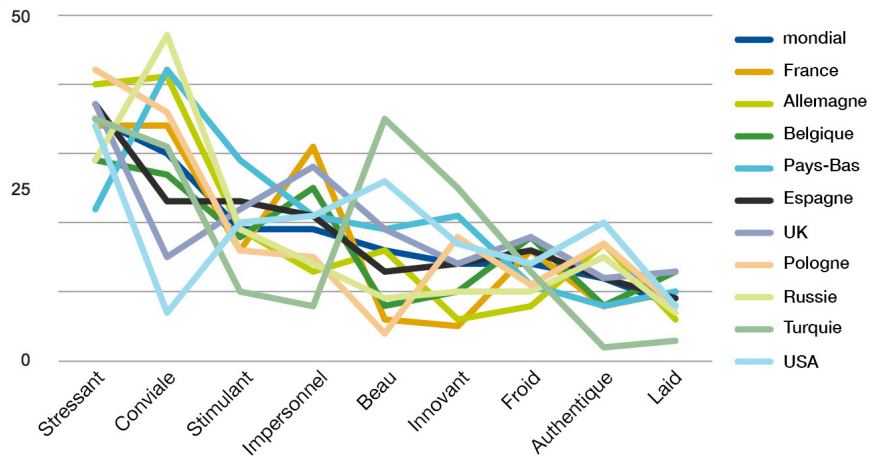
35%

Qualifient leur environnement de travail comme stressant. Cela passe à

45%

Quand les salariés n'ont pas de poste attribué au sein d'un open-space

LAID OU BEAU ?



29%

Des employés au Pays-Bas trouvent leur environnement de travail stimulant



6%

Seulement des employés allemands trouvent leur espace de travail innovant.



6%

Seulement des Français trouvent leur environnement de travail "beau".



16%

Des employés du Royaume-Uni trouvent leur environnement de travail froid.



31%

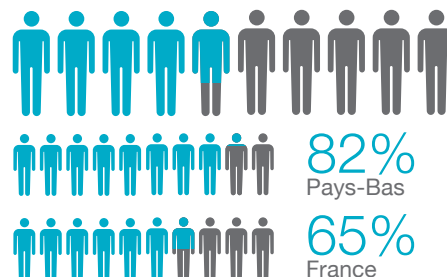
Des français trouvent leur environnement de travail impersonnel.

Très peu des collaborateurs (22%) ont la possibilité de choisir leur espace de travail ainsi que leur mobilier. C'est pourtant un enjeu important car cela semble avoir un fort impact sur leur ressenti par rapport à leur environnement de travail.

UNE BONNE AMBIANCE DE TRAVAIL?

69%

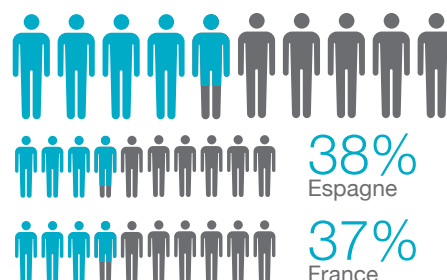
Des interviewés se disent satisfaits de l'ambiance de travail.



CHOIX & CONTRÔLE

47%

Des employés peuvent choisir leur espace de travail en fonction de la tâche à effectuer au cours d'une même journée.

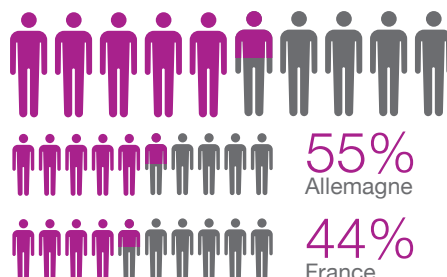


En effet, 82% des personnes interrogées qui peuvent choisir leur espace de travail au cours d'une même journée estiment que les locaux de leur entreprise sont un endroit approprié pour travailler et qu'il correspond bien à leur mode de vie. "Cela va dans le sens des conclusions de notre étude sur le bien-être dans laquelle nous avons identifié que laisser le choix, au sein de l'entreprise, encourageait la créativité, l'innovation et à terme développait un sentiment de bien-être." Précise Beatriz Arantes.

SE CONCENTRER SANS INTERRUPTION

54%

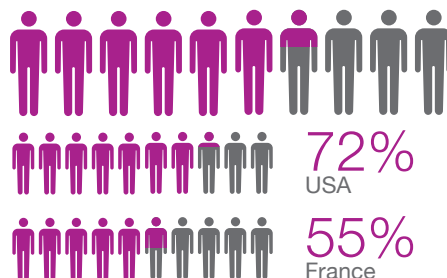
Seule la moitié des employés estime qu'elle a la possibilité et les conditions nécessaires pour se concentrer.



AUTHENTICITÉ: ESPACE D'EXPRESSION

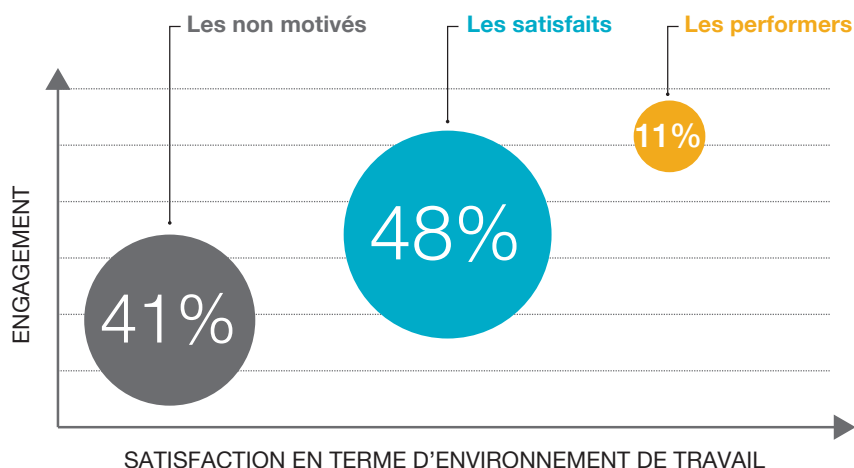
63%

Ont le sentiment qu'ils peuvent s'exprimer librement et faire part de leurs idées.

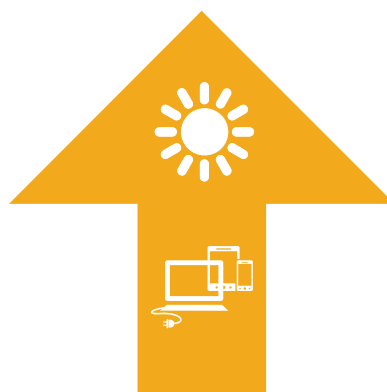


FORTE CORRÉLATION ENTRE ENGAGEMENT ET SATISFACTION

Quels aménagements procurent aux utilisateurs un sentiment de bien-être dans leur environnement de travail ? Les pièces où les individus peuvent s'isoler sont plébiscitées à 76%, l'accès à des zones ou à des programmes sportifs (74%) ainsi qu'à des zones de repos (73%) ou les postes de travail pour travailleurs mobiles (74%), remportent aussi l'adhésion.



PLUS DE MOBILITÉ ACCROIT LA SATISFACTION



L'utilisation d'outils de travail mobile accroît le sentiment de satisfaction des employés de manière significative.

OFFRIR CHOIX & CONTRÔLE AUX EMPLOYÉS PERMET D'AUGMENTER LE SENTIMENT DE BIEN-ÊTRE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE



82% des personnes interrogées qui peuvent choisir et changer d'espace de travail au cours d'une même journée estiment que leur environnement de travail est un endroit approprié pour travailler

Contact presse pour informations, photos, interviews :

BENJAMIN GIRARD
Agence Design Project

Tél : +33 (0)6 64 37 09 62

E-mail :

Benjamin.girard@design-project.net

À PROPOS DE STEELCASE

Steelcase est le numéro 1 mondial du mobilier de bureau et de l'aménagement des espaces tertiaires, d'enseignement et de formation. Steelcase développe une vaste gamme de produits innovants et respectueux de l'environnement pour les espaces tertiaires, d'enseignement et de formation (bureaux, sièges, éléments de rangement, produits architecturaux, luminaires, produits et infrastructures technologiques), accompagnée par de nombreux services, dont le conseil, l'aménagement d'espaces tertiaires ou le recyclage du mobilier en fin de vie. Steelcase est installé dans tous les départements à travers un réseau de 44 concessionnaires et dispose de 2 usines en France. 78% de ses produits vendus en France sont fabriqués en France.

www.steelcase.fr