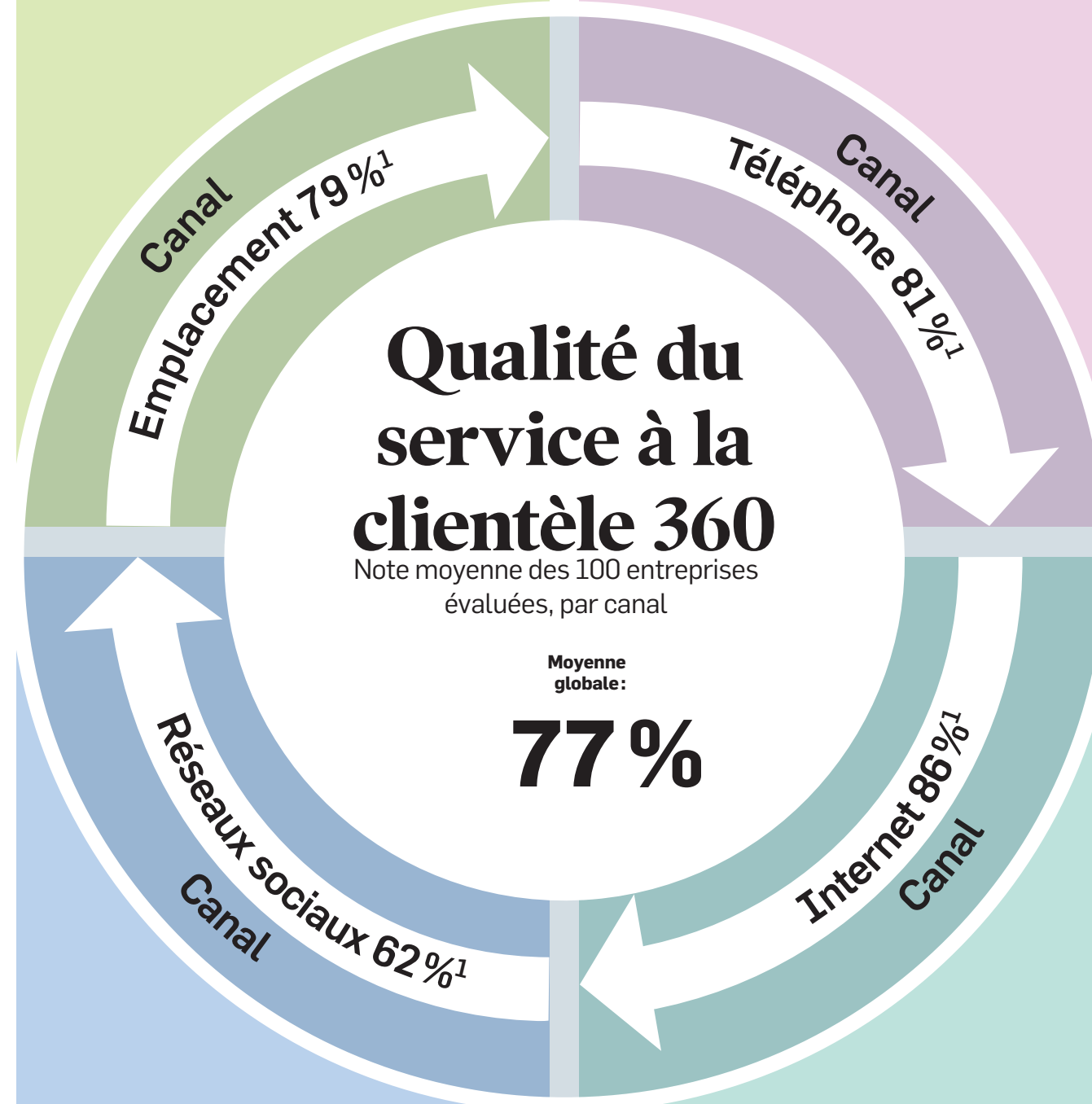


Identité de l'entreprise	98%
Liens pertinents et actifs	98%
Adresse postale complète	94%
Site Web sécurisé	65%
Plan de localisation	55%

Formule de présentation	98%
Réponse immédiate	97%
Langage adapté	81%
Compréhension de la demande	79%
Orientation efficace au 1 ^{er} essai	65%



Brièveté des messages	80%
Facilité d'accès	76%
Nombre de « J'aime » ou d'abonnés	57%
Infolettre	46%
Blogue	23%

Publicité non invasive	99%
Homogénéité du site	99%
Outil de recherche sur le site	95%
Transactions en ligne	77%
Témoignages de clients	44%