

Réputation: les Québécois ont le pardon difficile

Rang 2017	Sociétés	Notoriété	Score 2017	Var. 2017-2016
1	Google	99%	91	-2
2	Groupe Jean Coutu	99%	88	2
3	Canadian Tire	100%	86	5
4	Bureau en gros	99%	82	8
5	Heinz	100%	81	-6
6	Radio-Canada (CBC)	99%	81	0
7	Dollarama	100%	80	-4
8	Tim Hortons	100%	80	3
9	Kellogg	99%	79	-4
10	Sony	99%	79	0
11	Kijiji	98%	79	2
12	Danone	97%	78	1
13	IGA	99%	77	0
14	Cirque du Soleil	99%	77	-7
15	Biscuits Leclerc	97%	77	-1
16	Metro	99%	76	3
17	Rôtisseries St-Hubert	99%	75	-2
18	Subway	99%	75	7
19	Microsoft	99%	75	1
20	Juste pour rire	99%	75	-7
21	Les entrepôts Costco	98%	75	1
22	Campbell	98%	74	-6
23	Saputo	98%	74	3
24	Interac	97%	74	1
25	Postes Canada	100%	73	4
26	Honda	97%	72	2
27	Kraft	99%	71	-9
28	Toyota	97%	70	1
29	Pharmaprix	98%	70	-1
30	CAA Québec	96%	70	3
31	Purolator	98%	69	0
32	Télé-Québec	95%	68	4
33	LG	97%	66	1
34	Home Depot	96%	66	2
35	FedEx	97%	66	5
36	Facebook	99%	65	-2
37	Samsung	100%	65	-13
38	Maxi / Maxi & Cie	99%	65	3
39	Visa	99%	65	-2
40	Les Aliments McCain	97%	65	-5
41	Agropur	92%	65	2
42	Renaud-Bray	92%	64	4
43	Uniprix	97%	64	-2
44	Cascades	93%	63	2
45	Nestlé	99%	61	-11
46	Panasonic	98%	61	-4
47	Johnson & Johnson	95%	61	-8
48	Super C	98%	60	3
49	L'Oréal	96%	60	-5
50	Orchestre symphonique de Montréal	94%	60	-9
51	Apple	99%	59	-5
52	Les Aliments Maple Leaf	98%	59	-3
53	VIA Rail	95%	59	11
54	La Maison Simons	93%	59	6
55	Molson Coors	93%	58	9
56	L'Aubainerie	95%	58	6
57	Amazon	94%	58	1
58	Les Aliments Dare	91%	58	0
59	Familiprix	95%	58	-1
60	DeSerres	89%	58	-1
61	Vidéotron	99%	57	2
62	Mastercard	98%	57	2
63	Winners	97%	57	4
64	RE/MAX	97%	57	3

Rang 2017	Sociétés	Notoriété	Score 2017	Var. 2017-2016
65	Hilton	92%	57	-2
66	Walmart	99%	56	7
67	Ultramart	98%	56	0
68	Couche-Tard	98%	56	-3
69	Olymel	93%	56	3
70	Groupe TVA	97%	55	-1
71	A & W	98%	55	4
72	UPS	95%	55	0
73	SAAQ	99%	54	4
74	IBM	93%	54	5
75	Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC)	96%	53	6
76	Labatt	93%	53	5
77	Weston	87%	53	-5
78	Provigo	97%	52	4
79	Groupe B.M.R.	89%	52	7
80	Sleeman	88%	52	2
81	Sheraton	87%	52	2
82	Société des alcools du Québec (SAQ)	99%	51	0
83	Bayer	84%	51	-5
84	eBay	94%	51	-6
85	HMV	89%	51	4
86	General Mills	88%	50	2
87	Dell	95%	49	-3
88	L'Équipeur	94%	49	2
89	LesPac	84%	48	-4
90	Procter & Gamble (P&G)	86%	48	-3
91	DuProprio	94%	48	8
92	Sears	99%	47	6
93	Air Canada	97%	47	2
94	Rôtisserie Scores	94%	47	0
95	Aéroports de Montréal	95%	47	-3
96	Tigre Géant	92%	47	1
97	Jamieson	79%	47	0
98	Brunet	90%	47	7
99	Pratt & Whitney	81%	47	2
100	Marriott	81%	47	0
101	Bombardier	97%	46	8
102	La Cage - Brasserie sportive	95%	46	0
103	Ubisoft	85%	46	2
104	Esso	99%	45	3
105	Reitmans Canada Ltée	94%	45	Ajout
106	Netflix	86%	45	6
107	Hewlett-Packard	81%	45	-3
108	McDonald's	100%	44	4
109	Mouvement Desjardins	98%	44	0
110	Croix Bleue	90%	44	1
111	Nissan	95%	43	2
112	Subaru	93%	43	1
113	Gaz Métro	89%	43	-3
114	Delta	85%	43	-3
115	Loto-Québec	99%	42	7
116	Petro-Canada	99%	42	-2
117	Hyundai Auto	95%	42	4
118	Mazda	96%	42	6
119	Loblaws	95%	42	-1
120	Groupe Aldo	87%	41	-2
121	SSQ (SSQ Groupe financier, SSQauto, SSQ Assurance)	87%	41	-5
122	Home Hardware	89%	41	1
123	Shell	98%	40	0
124	Pfizer	81%	40	-2
125	PepsiCo	97%	39	-11
126	Telus	96%	39	7

Réputation: les Québécois ont le pardon difficile

Rang 2017	Sociétés	Notoriété	Score 2017	Var. 2017-2016
127	Adrien Gagnon	82%	39	0
128	La Capitale, Assurances générales	90%	39	1
129	Via Capitale (La Capitale)	92%	39	5
130	Keurig	91%	38	14
131	Proprio Direct	93%	38	7
132	Industrielle Alliance, assurance et services financiers	89%	37	-3
133	Restaurants Normandin	75%	37	7
134	WestJet	90%	37	-1
135	Lassonde	69%	37	2
136	Raymond Chabot Grant Thornton	79%	37	0
137	Nespresso	92%	36	22
138	Financière Sun Life	92%	36	-2
139	Industrielle Alliance, assurance auto et habitation	90%	36	-2
140	Parmalat	77%	36	-3
141	Cogeco Médias	82%	36	0
142	Ford	96%	35	1
143	Desjardins Assurances générales	95%	35	-7
144	Manuvie	90%	35	0
145	Coca-Cola	99%	34	-16
146	Banque Nationale du Canada	96%	34	0
147	Desjardins Sécurité financière	93%	34	-3
148	Banque de Montréal BMO	96%	33	1
149	SC Johnson	76%	33	-2
150	Rossy	88%	32	0
151	Groupe V Média	76%	32	-15
152	Canadien National (CN)	88%	32	5
153	Accès pharma chez Walmart	88%	32	-1
154	CANAC	58%	32	4
155	Starbucks	92%	31	2
156	Intact Assurance	88%	31	2
157	Second Cup	85%	31	1
158	Transat A.T.	70%	31	0
159	Royal LePage	92%	31	1
160	Hydro-Québec	99%	30	23
161	RBC Banque Royale	94%	30	1
162	Dicom	75%	30	7
163	Deloitte	68%	30	0
164	Rio Tinto Alcan	88%	29	1
165	Michael's	65%	29	2
166	Cirque Éloize	72%	29	0
167	Greyhound	77%	28	5
168	Chapters Indigo	64%	28	-4
169	Québecor	96%	27	-4
170	Caisse de dépôt et placement	90%	27	4
171	PROXIM	84%	27	4
172	CTVglobemedia	69%	27	5
173	Ricardo Media	60%	27	Ajout
174	Boston Pizza	94%	26	2
175	belairdirect	90%	26	-4
176	Banque Scotia	91%	26	1
177	Transcontinental	78%	26	3
178	Société de transport de Montréal (STM)	92%	25	-8
179	Canadien Pacifique	85%	25	8
180	La Capitale groupe financier	87%	25	-1
181	Domtar	77%	25	2
182	Kruger	72%	25	2
183	Promutuel Assurance	81%	25	5

Rang 2017	Sociétés	Notoriété	Score 2017	Var. 2017-2016
184	Tangerine	81%	25	1
185	LinkedIn	77%	24	-2
186	Roche	62%	24	1
187	Unilever	62%	24	-3
188	ComediHa	62%	24	19
189	Westin	63%	24	-1
190	Patrick Morin	53%	24	5
191	TD Canada Trust	91%	23	-6
192	COGECO	84%	23	-1
193	Trois fois par jour	49%	23	Ajout
194	General Motors (GM)	97%	22	6
195	Banque CIBC	92%	22	1
196	La Great-West, compagnie d'assurance-vie	72%	22	-3
197	Rogers	95%	21	3
198	Twitter	91%	21	-4
199	Groupe Sutton	83%	21	0
200	Burger King	98%	20	3
201	Yahoo!	93%	20	-14
202	Port de Montréal	85%	20	1
203	Banque Nationale Assurances	83%	20	1
204	Century 21	88%	20	2
205	Bristol-Myers Squibb	52%	20	-3
206	Kia	94%	19	2
207	Merck	53%	19	-1
208	Capital One Canada	86%	18	4
209	Investissement Québec	81%	18	Ajout
210	Abbott	45%	18	-2
211	Groupe CGI	58%	17	1
212	La Personnelle, assurances générales	65%	17	0
213	Groupe Germain Hôtels	49%	17	0
214	Sandoz	45%	16	0
215	L'Équipe Spectra	60%	16	-3
216	PricewaterhouseCoopers (PwC)	50%	16	-2
217	Ernst & Young	50%	16	-5
218	Bell Media	94%	15	0
219	Banque Laurentienne du Canada	90%	15	1
220	Wawanesa (La Compagnie mutuelle d'assurance)	83%	15	2
221	Alcoa	65%	15	-4
222	TD Assurance Meloche Monnex	67%	15	2
223	DHL	56%	15	3
224	Porter	68%	15	-1
225	Irving Oil	76%	14	0
226	Canpar	61%	14	3
227	Marcil	41%	14	Ajout
228	Autorité des marchés financiers (AMF)	75%	13	-2
229	Baxter	38%	13	-4
230	Wendy's	87%	12	-4
231	KPMG	44%	12	-2
232	GlaxoSmithKline	37%	12	-2
233	Novartis	40%	12	0
234	Les Brasseurs du Nord	42%	12	0
235	Produits forestiers Résolu (AbitibiBowater)	62%	11	3
236	Unimat	52%	11	-1
237	Les Brasseurs RJ	34%	11	2
238	Lowe's	58%	10	-1
239	Co-operators	64%	10	2
240	Chrysler	95%	9	3
241	Power Corporation du Canada	75%	9	2

Réputation: les Québécois ont le pardon difficile

Rang 2017	Sociétés	Notoriété	Score 2017	Var. 2017-2016
242	L'Impériale	58%	9	3
243	Allergan	31%	9	-1
244	Amex Canada	69%	8	0
245	Shaw Communications	63%	8	1
246	Tembec	43%	8	0
247	Groupe Sanofi au Canada	26%	8	-1
248	Blackberry	93%	7	-4
249	Ace Hardware	41%	7	0
250	Alcon	29%	7	1
251	Grand & Toy	42%	6	-1
252	Teva	24%	6	0
253	Apotex	28%	5	0
254	AstraZeneca	25%	5	-1
255	Keolis Canada	31%	5	2
256	Concordia Healthcare	21%	5	2
257	Novo-Nordisk	21%	5	2
258	Volkswagen	95%	4	22
259	Suncor Énergie	56%	4	-2
260	Banque HSBC Canada	82%	4	0
261	Gesca	37%	4	-2
262	Ivari	43%	4	2
263	Postmedia	42%	4	1
264	Canadian Natural Resources Limited (CNRL)	29%	4	3
265	Valero	26%	4	Ajout
266	Eli Lilly	23%	4	-1
267	Boehringer Ingelheim	20%	4	0
268	SCA	29%	3	1
269	McKinsey	25%	3	0
270	Galderma	20%	3	-1
271	Janssen Ortho	20%	3	-1
272	Craigslist	48%	2	-1
273	Assurance Economical	34%	2	0
274	Boston Consulting Group (BCG)	21%	2	0
275	Shire	18%	2	0
276	TransCanada	70%	1	4
277	Groupe TMX	35%	1	-1
278	Accenture	22%	1	-1
279	Leo Pharma	19%	1	-3
280	Cenovus Energy	18%	1	1
281	Amgen	17%	1	-1
282	Fortis	17%	1	0
283	Purdue Pharma	17%	1	-1
284	Celgene	16%	1	-2
285	Lundbeck	16%	1	-1
286	Gilead Science	15%	1	0
287	Takeda	15%	1	-1
288	Barrick Gold	38%	0	0
289	Statoil	20%	0	0
290	Emera	17%	0	0
291	UCB	15%	0	-1
292	Kinder Morgan	22%	-1	-1
293	LoyaltyOne	25%	-1	1
294	Aimia	20%	-1	-1
295	Synchrude	25%	-2	0
296	Valeant	35%	-4	-4
297	Enbridge	49%	-9	1
298	Bell	99%	-15	4
299	SNC-Lavalin	87%	-15	1

Méthodologie

L'enquête *Réputation* de Léger s'appuie sur un sondage par Internet, réalisé du 21 décembre 2016 au 29 janvier 2017 auprès de 13 021 répondants. Pour limiter la durée de réponse au questionnaire, le nombre d'entreprises a été scindé en blocs, de telle sorte que chaque entreprise a été évaluée par 1 000 répondants. La marge d'erreur est de plus ou moins 3,1%, dans 19 cas sur 20. La question posée était : « Pour chacune des entreprises suivantes, veuillez indiquer si vous en avez une bonne opinion, une mauvaise opinion, vous ne les connaissez pas assez pour avoir une opinion ou vous ne les connaissez pas du tout. » L'indice de réputation de chacune des entreprises égale la différence entre le pourcentage de bonnes opinions et le pourcentage de mauvaises opinions (% de bonnes opinions - % de mauvaises opinions = indice de réputation). — MARTIN JOLICOEUR