

### Les plus grandes augmentations du score de réputation 2018

Classement 2018	ENTREPRISES	SECTEURS	TOTAL NOTORIÉTÉ	2018 Bonne Opinion	2018 Mauvaise Opinion	2018 Connais pas assez	2018 Connais pas du tout	SCORE 2018	Diff. Score
<b>6</b>	Samsung	Électronique-Techno/Electronic-Techno	99%	86%	6%	7%	1%	<b>80</b>	15
<b>115</b>	Société de transport de Montréal (STM)	Transport	89%	50%	12%	27%	11%	<b>38</b>	13
<b>100</b>	V	Medias	86%	54%	10%	22%	14%	<b>44</b>	12
<b>195</b>	Wendy's	Restaurants	83%	31%	8%	44%	17%	<b>23</b>	11
<b>143</b>	Banque TD	Banque-Crédit/Bank-Credit	90%	39%	6%	45%	10%	<b>33</b>	10
<b>104</b>	Banque Nationale du Canada	Banque-Crédit/Bank-Credit	94%	52%	9%	33%	6%	<b>43</b>	9
<b>20</b>	Visa	Banque-Crédit/Bank-Credit	98%	81%	7%	11%	2%	<b>74</b>	9
<b>202</b>	Produits forestiers Résolu (AbitibiBowater)	Papetières-bois/Pulp-Wood	66%	25%	5%	36%	34%	<b>20</b>	9
<b>183</b>	Groupe Germain Hôtels	Hôtellerie / Hospitality	58%	26%	1%	31%	42%	<b>25</b>	8
<b>40</b>	Couche-Tard	Épiceries-Dépanneurs/Groceries-Convenience	97%	71%	7%	19%	3%	<b>64</b>	8

### Les plus grandes baisses du score de réputation 2018

Classement 2018	ENTREPRISES	SECTEURS	TOTAL NOTORIÉTÉ	2018 Bonne Opinion	2018 Mauvaise Opinion	2018 Connais pas assez	2018 Connais pas du tout	SCORE 2018	Diff. Score
<b>303</b>	Sears	Mag. Rayons-Dep.Stores/Mag.entrepôts-Mass Merch.	98%	32%	50%	17%	2%	<b>-18</b>	-65
<b>92</b>	Juste pour rire	Divertissement/Entertainment	98%	63%	18%	18%	2%	<b>45</b>	-30
<b>190</b>	Bombardier	Cie. Industrielles/Industrial Cies	96%	47%	24%	25%	4%	<b>23</b>	-23
<b>44</b>	Tim Hortons	Restaurants	99%	78%	15%	6%	1%	<b>63</b>	-17
<b>121</b>	Weston	Industrie alimentaire/Food industry	85%	48%	12%	24%	15%	<b>36</b>	-17
<b>139</b>	Pratt & Whitney	Cie. Industrielles/Industrial Cies	77%	38%	4%	35%	23%	<b>34</b>	-13
<b>191</b>	Ford	Automobile	97%	45%	22%	29%	3%	<b>23</b>	-12
<b>87</b>	RE/MAX	Immobilier/Real estate	94%	52%	5%	37%	6%	<b>47</b>	-10
<b>150</b>	Petro-Canada	Énergie/Energy	99%	55%	23%	21%	1%	<b>32</b>	-10